

➔ REVUE DE PRESSE ←

1^{ER} JUILLET 2025

FESTIVAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE

LE NOUVEAU PRINTEMPS

EXPOSITIONS

PROJECTIONS

PERFORMANCES



par Kicely Smile

23 MAI – 22 JUIN 2025 – TOULOUSE
QUARTIER SAINT-SERNIN / ARNAUD BERNARD



ARTS & MEDIA

PLUS DE
65
PARUTIONS

↓
DES FORMATS
TRÈS VARIÉS

INTERVIEWS
ÉMISSIONS LONGUES
AGENDA
RECOMMANDATIONS
CRITIQUES
PODCASTS
RÉELS

↓
DE LA PRESSE
SPÉCIALISÉE

LE QUOTIDIEN DE L'ART
PROJETS MÉDIAS
BEAUX-ARTS
CONNAISSANCE DES ARTS
THE ART NEWSPAPER
LA GAZETTE DROUOT

↓
DE LA PRESSE
GÉNÉRALISTE

FRANCE INTER
FRANCE CULTURE
LES ÉCHOS
LE MONDE
LIBÉRATION
MÉDIAPART

↓
DES MÉDIAS
PRESCRIPTEURS
ET TENDANCES

LES INROCKS
THE STEIDZ
FASE
NUMÉRO
KONBINI
PROJETS MÉDIAS
ART BASEL

↓
DES MÉDIAS
INTERNATIONAUX
(ESPAGNE / ITALIE
/ PAYS-BAS)

↓
PARUTIONS
MAJORITAIREMENT
ILLUSTRÉES
(+ DE LA MOITIÉ)



4

PARUTIONS
QUOTIDIENNES



LE MONDE
LIBÉRATION
MÉDIAPART
LE QUOTIDIEN DE L'ART
...

2

PARUTIONS
HEBDOMADAIRES



LES ÉCHOS WEEK-END
LA GAZETTE DROUOT
...

12

PARUTIONS
MENSUELLES



L'ART VUE
LES INROCKS
ARTAÏS
LE GRAND TOUR PAR TECHNIKART
PARCOURS DES ARTS
BEAUX ARTS MAGAZINE
CONNAISSANCE DES ARTS
FLAASH LA REVUE
ARTENSION
THE ART NEWSPAPER
...

3

PARUTIONS
RADIOS



FRANCE INTER
FRANCE CULTURE
RADIO FRANCE INTERNATIONAL
...

19

PARUTIONS
DIGITALES



NUMÉRO
ARTAÏS
KONBINI
TÊTU
ART BASEL
BEAUX-ARTS
FOMO VOX
LES INROCKS
PROJETS MÉDIA
FASE
9LIVES
POURVU QU'IELS SOIENT DOUXCES
THE STEIDZ
...

DONT
3 CRÉATIONS VIDÉO
PROJETS MÉDIA
FASE
ARTAÏS

1 PODCAST
POURVU QU'IELS SOIENT DOUXCES

PLUS DE 50.000 VUES
SUR LES CRÉATIONS VIDÉOS

14

PARUTIONS
WEB



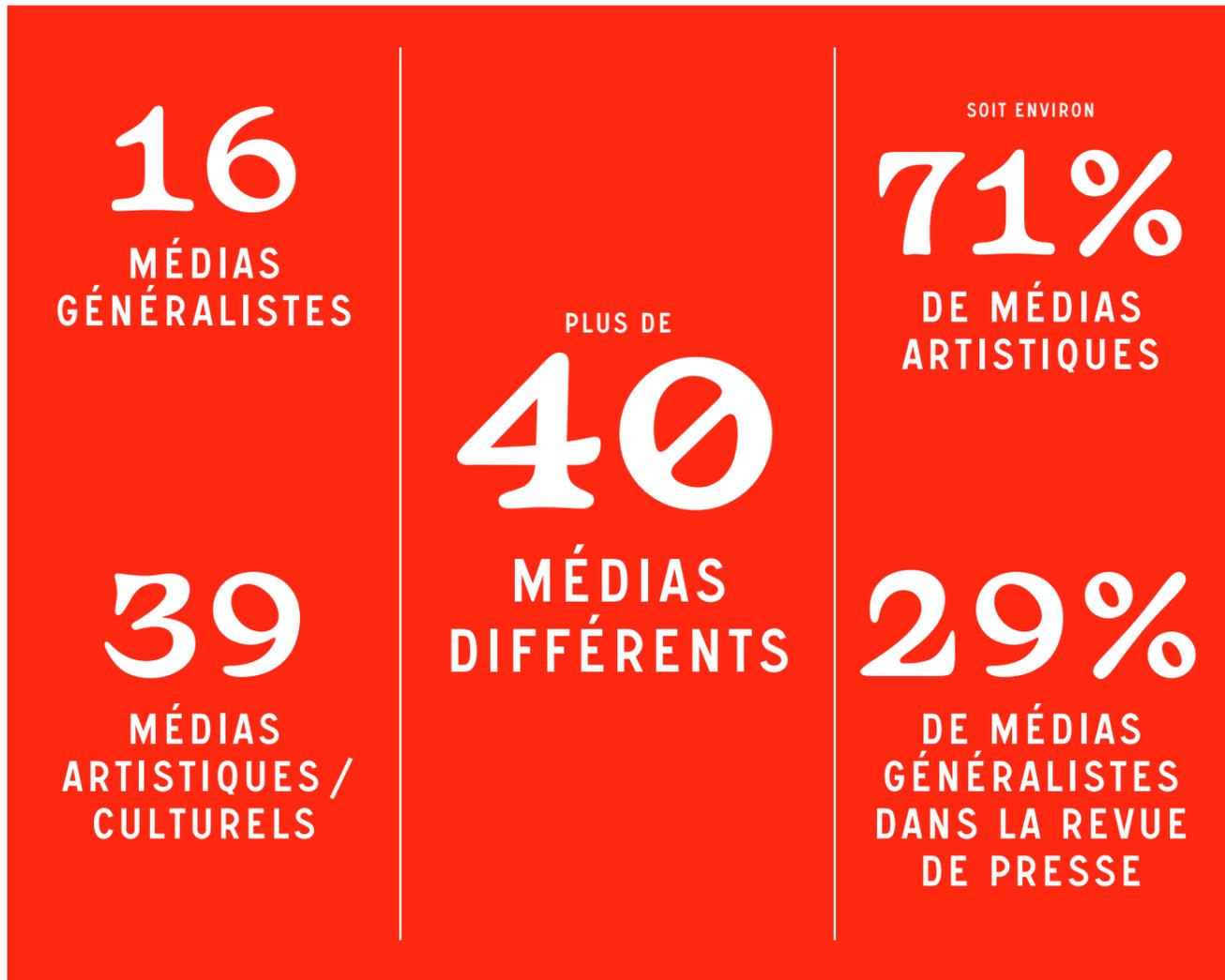
PRESSE AGENCE
FRANCE TV AGENDA
RADIOFRANCE.COM
CONTEMPORANÉITÉS DE L'ART
L'OPINION
ACTU.FR
JDS
...

5

PARUTIONS
DANS LA PRESSE
INTERNATIONALE



IL GIORNALE DEL ARTE
AVVENIRE
ARTRIBUNE
ICI PARIS
...



UN ÉVÈNEMENT QUI A LARGEMENT MOBILISÉ LA PRESSE



➔ LES PRINCIPALES PUBLICATIONS



LES ACTIONS MENEES PAR L'AGENCE



10 INTERVIEWS DONT NOTAMMENT :

- ➔ **ÉMISSION EN LIVE, EN DIRECT ET EN PUBLIC, SUR FRANCE CULTURE « COMME UN SAMEDI » PAR ARNAUD LAPORTE AVEC NOTAMMENT KIDDY SMILE, ARTISTE ASSOCIÉ DU NOUVEAU PRINTEMPS ET ANDRÉ ATANGANA, ARTISTE EXPOSÉ AU FESTIVAL.**
- ➔ **INTERVIEW DE CLÉMENT POSTEC, DIRECTEUR ARTISTIQUE DU NOUVEAU PRINTEMPS, DANS L'ÉMISSION LE GRAND ATELIER, SUR FRANCE INTER**

INVITATIONS / CO-ORGANISATION

- ➔ **CONFÉRENCE DE PRESSE**
- ➔ **VOYAGE DE PRESSE**
- ➔ **CRÉATION GRAPHIQUE DES INVITATIONS**

NEWSLETTER

- ➔ **25 NEWSLETTERS DONT LA CRÉATION DE NEWSLETTER THÉMATIQUE**



**KIDDY SMILE ARTISTE ASSOCIÉ
L'EXPOSITION COLLECTIVE
LE WEEK-END D'OUVERTURE
UN FOCUS PERFORMANCE
DERNIERS JOURS**

- ➔ **INTERVIEW DE KIDDY SMILE COMME ARTISTE PHARE DE LA REVUE FLAASH, MISE EN VALEUR DU FESTIVAL DANS L'ÉDITORIAL, LES RÉSEAUX SOCIAUX ET UNE NEWSLETTER**

- ➔ **ÉMISSION EN DIRECT SUR FRANCE CULTURE, « LES MIDIS DE CULTURE » AVEC MARIE LABORY, INVITÉS : CLÉMENT POSTEC ET KIDDY SMILE, 30 MINUTES D'INTERVIEWS FOCUS SUR LE FESTIVAL**

ÉMISSIONS QUI N'ONT PAS ABOUTI POUR FAUTE DE DISPONIBILITÉS / PROBLÈME LOGISTIQUE

- ➔ BISTROSCOPIE AVEC CHARLINE VANHOENECKER
- ➔ EN MARGE AVEC GIULIA FOÏS SUR FRANCE INTER
- ➔ LA RADIO DE... MATTHIEU CONQUET
- ➔ ARTE – JOURNAUX



UNE COUVERTURE RICHE, VARIEE ET ENTHOUSIASTE

Le festival bénéficie d'une **visibilité forte** dans la presse nationale, culturelle et spécialisée. Les formats vont de l'article critique long aux brèves de recommandation week-end, en passant par des interviews, des portraits, des vidéos et même un podcast.

La couverture presse du festival est **large, enthousiaste et valorisante**. Kiddy Smile, figure de la scène ballroom et militant LGBTQI+, a proposé une programmation mêlant art contemporain, engagement social et la culture ballroom.

Le fil rouge de cette édition est la **famille choisie, la réparation par l'amour** et la **visibilité des voix marginalisée, ce qui a été largement compris et relayé par la presse**.

Les médias évoquent un festival qui a su allier **accessibilité, qualité de la programmation et engagement « militant »**, en investissant le quartier Saint-Sernin / Arnaud-Bernard avec une programmation riche de **39 artistes**. Globalement pour cette troisième édition il a été remarqué une grande cohérence entre les propositions artistiques, les lieux investis et la curation de Kiddy Smile avec Clément Postec et les commissaires invités.

POINTS POSITIFS RELEVÉS DANS LA PRESSE

- ➔ **LA QUALITÉ ET LA DIVERSITÉ DE LA PROGRAMMATION :** ARTISTES CONFIRMÉS ET ÉMERGENTS, PROJETS COLLABORATIFS AVEC DES ÉCOLES ET INSTITUTIONS LOCALES
- ➔ **LA VISION CURATORIALE FORTE DE KIDDY SMILE ET CLÉMENT POSTEC. LE RÔLE ET LE TRAVAIL DES COMMISSAIRES YANDÉ DIOUFET MATHILDA PORTOGUESE EST AUSSI SALUÉ**
- ➔ **L'IMPACT VISUEL ET ÉMOTIONNEL DES EXPOSITIONS (EX. RAPHAËL BARONTINI, RANDA MAROUFI, JOSÉFA NTJAM...)**
- ➔ **L'ANCRAGE TERRITORIAL FORT DANS DES LIEUX EMBLÉMATIQUES DE TOULOUSE, AVEC UNE LECTURE SENSIBLE ET POLITIQUE DU QUARTIER**
- ➔ **LA DIMENSION FESTIVE ET INCLUSIVE DU FESTIVAL, INCARNÉE PAR LES BALLROOMS, DJ SETS, PERFORMANCES ET ÉVÉNEMENTS GRATUITS**



LES GRANDS ANGLES EDITORIAUX ABORDES PAR LES MEDIAS

LA DIRECTION ARTISTIQUE INCARNÉE ET POLITIQUE DE KIDDY SMILE

- ➔ Les médias insistent sur l'approche personnelle, militante et flamboyante de Kiddy Smile, qui inscrit son univers dans une programmation queer, inclusive, intersectionnelle et festive.



« Le chanteur et DJ Kiddy Smile fait rosir Toulouse avec son Nouveau Printemps. »

(Le Monde)



« Kiddy Smile incarne cette énergie politique joyeuse. »

(Le Quotidien de l'Art)



« On ne pouvait rêver personnage plus flamboyant et prolifique pour inspirer et prendre les rênes de la nouvelle édition du Nouveau Printemps de Toulouse. »

(Art Basel)



« Révélé par l'émission Drag Race, Kiddy Smile est à la fois danseur, chanteur, DJ, mais surtout un véritable catalyseur d'énergie. »

(Les Inrocks)



- ➔ Les médias relèvent aussi la qualité de la curation générale des expositions, notamment Faire Famille.



« Le grand accrochage collectif baptisé «Faire famille» féconde la ville. »

(Beaux Arts Magazine)

LE FESTIVAL COMME ESPACE DE LUTTES ET DE SOIN

- ➔ Le festival est perçu comme un espace d'expression :
contre les discriminations, pour la mémoire, la réparation,
la famille choisie, la joie comme forme de résistance.
Les œuvres sont vues comme traversées par la politique
du corps, des identités, des héritages.



« Ce rose-là ne décore pas, il revendique. Il claque
sur les murs, scintille sur les corps, danse et panse. »
(Le Quotidien de l'Art)



« Les œuvres incarnent la volonté de relier l'intime
et le collectif, de sauver la pesanteur par la grâce. »
(Le Monde)



« Le Nouveau Printemps s'incarne [...] en manifestation politique, qui veut parler d'art mais aussi du monde d'aujourd'hui. »
(Beaux Arts Magazine)



« Une grande fête façon ballroom, où chacun exprime par la danse sa singularité. »
(Beaux Arts Magazine)



« Il apporte au festival toulousain un souffle résolument festif et attentif aux jeunes voix marginalisées. »
(Le Monde)

UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE AUDACIEUSE ET PLURIELLE

- ➔ Les journalistes saluent la qualité de la programmation : diversité de formats (installations, vidéos, performatif, textiles, son), artistes confirmés et émergents, lectures critiques du colonialisme et du genre. La majorité des médias évoquent différents artistes, la pluralité la programmation a réussi à mettre en valeur le travail de chacun·e.



« 39 artistes [...] contribuent à teinter les quartiers d'un halo de désir et de glam, mâtiné d'intersectionnalité et de militantisme LGBTQIA+. »
(Les Inrocks)



« Les créations textiles de Barontini et les peintures de Roméo Mivekannin forment l'un des fils brûlants de cette édition. »

(Mediapart)



« Véritable vitrine pour les artistes de demain, l'événement stimule la rencontre entre amateurs d'art et créatifs. »

(Numéro)



« Les œuvres cultivent le goût de la marge et l'art du décentrement. »

(Mediapart)

UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT ET POPULAIRE

- ➔ Le festival est reconnu pour sa capacité à investir les lieux de la ville (chapelles, places publiques, lieux alternatifs), à mêler les publics et à rendre accessibles des espaces culturels parfois fermés au grand public.



« Le festival fait corps avec le tissu urbain, et prolonge son appel à habiter la ville autrement. »
(Le Quotidien de l'Art)



« Une programmation [...] qui permet de découvrir des figures émergentes dans des espaces pas toujours accessibles. »
(Les Échos Week-End)



« Le festival propose un itinéraire à travers les monuments les plus emblématiques du quartier Saint-Sernin »
(Artribune)



MILITANTISME ET ESTHÉTIQUE

- ➔ Un seul article souligne un « bémol » dans la curation générale : parfois le militantisme l'emporterait sur l'artistique. Cela reste une remarque isolée, dans un ton globalement positif. La plupart des médias relève l'aspect militant comme partie prenante de la vision artistique du festival.



« Une programmation où le militantisme l'emporte parfois sur l'artistique, mais qui permet de découvrir des figures émergentes (et révoltées). »
(Les Échos Week-End)



« Kiddy Smile incarne cette énergie politique joyeuse. »
(Le Quotidien de l'Art)



**« Les liens de l'amour et des familles tissent
ici de véritables espaces de résistance. »**
(Le Quotidien de l'Art)



**« Retour du festival qui investit dans la création
contemporaine comme catalyseur pour comprendre
et vivre le monde d'aujourd'hui, et pour faire société. »**
(Il Giornale dell'Arte)



**« L'événement, à la fois participatif et
écoresponsable, interroge les grands enjeux
sociaux, culturels et politiques du moment. »**
(Beaux Arts Magazine)



**« Une édition inclusive, qui bouscule
les normes établies »**
(FLAASH)

CONCLUSION



LE NOUVEAU PRINTEMPS 2025 BÉNÉFICIE D'UNE VISIBILITÉ MÉDIATIQUE IMPORTANTE POUR UN FESTIVAL AVEC UNE NOUVELLE FORMULE APPRÉCIÉ ET COMPRISE. LE FESTIVAL EST IDENTIFIÉ COMME UN RENDEZ-VOUS ANNUEL INCONTOURNABLE.



« Le fait que l'artiste invité caractérise l'édition et lui donne sa personnalité apporte une attraction particulière. »

(Le Monde)



« Le Nouveau Printemps, qui a connu de nombreuses mues, semble avoir trouvé son rythme de croisière. »

(Médiapart)



« À ne pas rater en juin. »
(Les Inrocks)





« Le Nouveau Printemps est un événement annuel incontournables pour les étudiants et jeunes artistes toulousains. »

(Artension)



« Nos immanquables. » - rubrique

(Les Inrocks)



« Tel une poupée russe, Le Nouveau Printemps se décline en invitations curatoriales, permettant à d'autres de s'emparer à leur tour de la thématique. »

(Art Basel)



**LES MÉDIAS SOULIGNENT
SA SINGULARITÉ À LA CROISÉE**

- ➔ DE LA CRÉATION CONTEMPORAINE EXIGEANTE
- ➔ DE L'ENGAGEMENT À DONNER LA PAROLE
À DES VOIX SOUVENT SILENCÉES
- ➔ DE L'ANCRAGE POPULAIRE ET FESTIF DANS LA VILLE