

FESTIVAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE

LE NOUVEAU PRINTEMPS

par Kicely Smile



BILAN 2025

TOULOUSE
QUARTIER SAINT-SERNIN /
ARNAUD BERNARD

23 MAI
-
22 JUIN 2025



ÉDITO	5
ARTISTE ASSOCIÉ	9
L'ÉDITION 2025 : CHIFFRES CLÉS	15
LA FABRIQUE D'UN FESTIVAL DURABLE	19
BILAN ARTISTIQUE	23
Parcours d'exposition	23
Artistes invité·e·s	24
Événements	26
Collaborations et partenariats	31
MÉDIATION	32
Le public scolaire	33
Le public individuel	38
Les publics spécifiques	42
COMMUNICATION	47
Affichage et signalétique	47
Parcours à l'échelle du quartier	50
Produits dérivés et collaborations diverses	51
Communication web et médias	53
Bilan presse	56
LES RETOMBÉES DU FESTIVAL	64
Multiplicité des prestataires locaux et retombées économiques un festival impliqué dans la cité au large rayonnement	64
L'ÉQUIPE	65
LES PARTENAIRES	66



ÉDITO, EUGÉNIE LEFEBVRE

2025, déjà la troisième édition du Nouveau Printemps !

Rendez-vous désormais annuel du printemps toulousain, le festival continue de tracer sa route, fidèle aux valeurs et convictions qui l'animent depuis sa réinvention : être un écho du présent et des grandes transformations et transitions de notre temps ; défricher, et soutenir les artistes et la création d'aujourd'hui en accompagnant de nouvelles productions ; fédérer un quartier de la ville et rayonner depuis celui-ci en mettant en lumière ses habitantes et habitants, ses spécificités, ses lieux multiples, publics et privés, ouverts et fermés, réputés et confidentiels ; avancer dans une démarche toujours plus durable, inclusive, et responsable.

Et sensible à révéler le regard des artistes sur notre époque, confier la conception de chaque édition à une ou un artiste associé·e venant de l'un des champs multiples de la création.

Kiddy Smile a pris les clés de la programmation de cette édition avec autant de sérieux que d'enthousiasme. Musicien, DJ, vogueur, performeur, plusieurs fois jury de l'émission Drag Race, icône mode, Kiddy Smile est en lui-même un créateur multifacette et fédérateur. C'est cette diversité, sous toutes ses coutures, autant que sa propension à rassembler et à Faire famille en réunissant autour de lui une communauté d'artistes créée pour l'occasion, qui l'a guidé dans sa mission. Il écrit dans les pleins et les déliés des quartiers Saint-Sernin et Arnaud Bernard une histoire aussi personnelle qu'universelle.

Ainsi, l'édition 2025 a rassemblé 39 artistes invités dont 10 jeunes diplômés de l'isdaT, 14 nouvelles créations, 10 lieux, 3 projets dans l'espace public, des partenariats avec écoles supérieures ou universités : les Universités Jean Jaurès et du Capitole, l'Ensav, école publique de cinéma, et bien sûr l'institut supérieur des arts et du design de Toulouse, ainsi que de nombreuses collaborations et coproductions locales et nationales.

Merci à toutes celles et ceux qui croient en la création comme catalyseur essentiel pour penser et habiter le monde d'aujourd'hui et pour faire société. Merci à nos partenaires institutionnels et privés ; merci aux lieux qui nous accueillent ainsi que tous les enseignant·e·s et élèves engagé·e·s dans les divers projets participatifs ; merci à toutes et tous les artistes, curatrice, coprogrammatrice invité·e·s de participer à cette aventure collective ; merci à Kiddy Smile pour sa confiance et son engagement depuis plus d'un an aux côtés de l'équipe du festival ; merci au Conseil d'administration qui m'accompagne fidèlement ; et merci à Clément Postec, Anaëlle Bourguignon et Lucie Champagnac de porter ce festival avec autant de constance.



ÉDITO

CLÉMENT POSTEC

L'édition 2025 du Nouveau printemps est un hommage à Kiddy Smile et par Kiddy Smile à toutes les familles de cœur. Une dizaine d'artistes sont invités à produire des œuvres et d'autres regards, celui d'une curatrice, Yandé Diouf, et d'une programmatrice, Amélie Galli, complètent ces propositions. Photographies, sculptures, affiches, performances, films constituent ainsi un parcours éclectique : les propositions sont poétiques et incarnent une politique de l'art située et empathique. Suivant l'esprit des luttes féministes, notamment théorisées avec la philosophe Donna Haraway dans les années 1970 ou par les pensées du Care (le souci de l'autre) - prendre soin, c'est aussi savoir et dire d'où je parle, cette vision s'est élargie avec l'universitaire afroféministe américaine Kimberlé Williams Crenshaw à la fin des années 1980 et la question intersectionnelle : qu'est-ce que subir simultanément plusieurs discriminations produit sur l'individu, au sein des groupes et dans nos sociétés ? Kiddy Smile et ses invité-e-s actualisent encore ces perspectives.

Chaque proposition artistique prend place au cœur du quartier Saint-Sernin Arnaud Bernard ou au sein de lieux complices. Prolongeant une histoire des représentations et des corps en lutte, les artistes nous offrent des points de vue et des expériences comme des réponses possibles à la grande énigme de la haine. Dialoguant avec le quartier investi, riche de son patrimoine sacré, matériel et vivant, le Nouveau printemps s'ancre ainsi dans un territoire où les époques, les histoires et les communautés interagissent. L'œuvre d'art redevient un processus de réparation, une expérience salvatrice où chacun-e peut trouver un espace pour ressentir, se recueillir, rencontrer, rêver, penser. Le parcours de cette édition incarne cette quête, celle de relier l'intime et le collectif, de soigner la souffrance avec la joie, de sauver la pesanteur par la grâce, les manques par les revendications, les silences par les images. Se tissent alors des liens pour renouer avec les trajectoires brisées - celles de pays lointains, de familles cassées, d'êtres effacés ou d'émotions biaisées. Et une urgence apparaît, celle de réinventer une culture de l'amour. L'amour non pas comme une abstraction, mais une pratique capable de nous relier, toutes et tous, et peut-être de changer l'avenir.



Clément Postec, directeur artistique du Nouveau Printemps, © Victor Charrier



ÉDITO

KIDDY SMILE

Parce que mes différentes identités sont simultanées et non successivement incarnées, elles sont autant de sources d'inspiration que de motivations à bousculer l'ordre établi.

Elles sont motrices de mon désir et besoin de repousser les limites d'un réel souvent trop étroit. Aujourd'hui, créer des espaces propices à la libération et à l'amplification des voix marginalisées m'apparaît comme une nécessité vitale.

Si je ne me vois pas, je ne peux me projeter. Si je ne me projette pas, je ne peux me réaliser. Alors, je n'existe ni dans le présent, ni dans le passé, et encore moins dans l'avenir. C'est pourquoi la représentation de la diversité des êtres et des corps est si importante.

Je suis honoré et heureux de rejoindre l'aventure du Nouveau Printemps et de composer une édition 2025 inédite, pleine de bienveillance, inclusive, généreuse, surprenante ! En tant qu'artiste pluridisciplinaire et intersectionnel, j'ai à cœur d'ouvrir la voie à toutes celles qui se reconnaissent dans mon discours et dans ma façon de m'exprimer artistiquement.

À travers la musique, la vidéo, la danse et la mode, je questionne la dichotomie entre ma négritude, mon identité sexuelle et de genre, et mes origines sociales.

À la recherche de ma place dans cette société, une question guide ma démarche : que signifie être Français ? Les différents médiums que j'explore me permettent de l'aborder sous plusieurs angles et d'amplifier mon propos grâce aux réactions que suscite ma présence dans certains espaces où la mixité raciale, sociale et de genre fait encore défaut.



Kiddy Smile, artiste invité - Vernissage de l'édition 2025 du Nouveau Printemps, Salle des Illustres du Capitole © Victor Charrier

KIDDY SMILE, ARTISTE INVITÉ

Biographie

À 20 ans, entre Rambouillet et des études à l'Université, après avoir découvert le centre de Paris et s'être rencontré soi-même dans cette ville de l'amour, Kiddy Smile part à Los Angeles. Sans le sou, il se fait embaucher pour faire des ménages dans une auberge de jeunesse. Il dérive et découvre le waacking, danse urbaine et de revendications, apparue dans les années 1970. Kiddy Smile est tout autant attiré et accueilli par ce monde de mouvements où s'inverse les discriminations et dans lequel se célèbrent la joie et le droit à être multiple. De retour en France, l'artiste crée ses premiers morceaux et affirme sa méthode : une indépendance d'esprit, de création et un engagement sans faille qui perdure depuis pour les siennes et les siens, et d'abord de sa famille de voguing. Né dans la communauté LGBTQIA+ afro-américaine et latino des années 1980 à New York, inspirée des poses des mannequins des magazines de mode, performé dans des ballrooms, compétitions où les participants défilent dans différentes catégories : le voguing n'est pas qu'une danse, il est un acte de résistance contre le racisme et les violences, et un espace d'expression de l'identité libre, de la créativité et de la fierté. Kiddy Smile, depuis les années 2010, avec Nikki Gucci et leurs complices, renouvellent la scène voguing, et notamment à Paris - la plus importante après New York. Regroupés en "House", les membres des familles symboliques, dirigées par une "mère" ou un "père", constituent ensemble un groupe de soutien. Mais si la vie quotidienne est le lieu de l'entraide, la compétition est rude.



Kiddy Smile pendant le Rose Ball de l'édition 2025 du Nouveau Printemps © Victor Charrier

KIDDY SMILE, ARTISTE INVITÉ

Entretien de Kiddy Smile réalisé par Clément Postec, Barcelone, novembre 2024

Kiddy Smile, comment vas-tu en ce moment ? Ça va. Je suis fatigué, mais j'ai plein de projets excitants. Beaucoup de choses sont nouvelles pour moi, en musique ou dans l'art contemporain. Et à chaque fois, je me demande si je pousse assez les formes, si je ne suis pas trop proche de l'idée que se font les gens de ce que ça devrait être.

Tu défends l'idée qu'un artiste peut entremêler les pratiques. Être artiste, c'est faire ce dont tu as envie. En France, on a tendance à penser que si l'on fait plusieurs choses, c'est qu'on ne les maîtrise pas toutes. Il y a cette idée que savoir faire un peu de beaucoup de choses, c'est moins bien que d'en faire une très bien. Pire : nous n'aimons pas les gens qui savent trop bien faire beaucoup de choses.

Le Voguing a-t-il besoin d'être théorisé ? Moi, je n'invite pas les gens à venir à un Ball. Je transmets l'information, je dis : cet espace existe. Le Voguing doit rester underground : une contre culture pour permettre aux gens d'évoluer dans un monde auquel leur entourage, potentiellement homophobe, n'a pas accès. Il doit permettre à des gens éloignés géographiquement ou isolés de se dire qu'il y a des espaces dans lesquels d'autres gens leur ressemblent et trouvent le moyen de se porter les uns les autres, au travers de leurs talents.

Quelle est la première image d'homme noir dans une histoire d'amour gay dont tu te souviens ? Six feet under : le personnage du policier qui est amoureux d'un croque-mort.

Est-ce une image qui t'a fait du bien ?

C'était loin de moi, ça se déroulait aux États-Unis. Après, très vite, j'ai eu accès à beaucoup de choses en allant à Paris... Il y a cette série incroyable, Noah's Ark qui raconte le quotidien de quatre hommes homosexuels noirs et leurs déboires amoureux. C'est incroyable. Avant ça, je me suis construit grâce à des livres, des films, que je trouvais dans la librairie Les Mots à la bouche. Je lisais le magazine Malabar. C'était un outil incroyablement important, ça nous permettait de connaître les lieux et les dates des soirées, les moments de rassemblement. Cette librairie a énormément contribué à construire qui je suis en tant que personne queer



Kiddy Smile © Victor Charrier

A House should be a Home, Kiddy Smile, exposition commissariée par Mathilda Portoghese, Le Nouveau Printemps 2025 © Vincent Beaume



KIDDY SMILE, ARTISTE INVITÉ

Tu n'avais pas les codes, mais tu les as construits. Tu as appris à t'orienter et à d'autres. En vérité, je n'ai pas essayé de donner aux autres. J'ai essayé de comprendre comment naviguer dans ces espaces parce que je n'avais aucune envie d'interagir dans un monde où j'aurais été le seul gay ou le seul noir. Donc, je me suis dit, il faut que j'interagisse avec ces communautés parce que j'ai envie d'être avec des gens qui me ressemblent. J'ai déjà passé 19 ans de ma vie avec des personnes qui ne comprenaient rien à qui j'étais. J'ai décidé que je voulais passer le reste de ma vie avec des gens et dans des espaces où je peux baisser les armes, baisser les mécanismes de défense.

Comment as-tu fait ? Je me suis concentré sur mes études. Et avec la danse, j'ai rencontré des gens que j'avais vus auparavant qui étaient des personnes qui m'avaient l'air noire et probably gay. J'ai découvert d'autres d'espaces, comme la soirée BBB, Black Blanc Beur, le dimanche au Gibus. Je me suis trouvé deux, trois potes, et puis c'est resté un noyau d'amis. Et c'est beaucoup plus tard, que la communauté ball room a commencé à grandir.

Quel est ton premier souvenir de danse ? J'ai une famille camerounaise. Souvent, nous nous rassemblons pour pallier aux difficultés, et par exemple pour les Tontines - un système d'épargne collectif. Souvent, lors de ces rassemblements, les enfants dansent. Chaque enfant passe chacun son tour et des tontons donnent une pièce ou un petit billet. C'est mon premier souvenir de danse : j'ai d'abord regardé les autres. J'ai appris ensuite.

Quand est né Kiddy Smile ? Kiddy Smile, le nom est apparu en 2008. Mais il n'y a pas de différence entre mon nom civil et mon nom d'artiste. Je n'ai pas l'impression que parce que j'ai décidé de me revendiquer artiste, j'ai adopté une nouvelle personnalité. En réalité, je n'ai pas l'impression d'être différent dans les différents espaces que j'intègre, que ce soit en tant que Pierre ou en tant que Kiddy. Parce que ce n'est pas un avatar, c'est juste qui je suis.

Comment as-tu construit ce nom ? À l'époque, je trainais dans beaucoup d'endroits dans lesquels il y avait de la danse et j'avais un sac que j'emportais partout, sur lequel il y avait un Smiley. Les gens me nommaient en disant, "regarde le gars avec le smiley". Donc, j'ai commencé à m'appeler Smiley, mais il s'avère que c'est une marque déposée. En 2008, j'ai rencontré Kid Cudi, je l'ai interrogé sur son nom et comme lui, beaucoup de gens me disaient que j'avais un visage d'enfant. Lorsque j'ai dû déposer mon nom, j'ai associé cette idée à Smiley : Kiddy Smile. Cela faisait d'autant plus sens que ce sac Smiley m'a été offert par quelqu'un qui se moquait de moi en me comparant, physiquement, à The Notorious B.I.G.

Quand nous avons commencé à travailler autour de la programmation du Nouveau Printemps, tu m'as dit : « Moi, je travaille à partir de mes souffrances intersectionnelles. » Depuis quand emploies-tu ce mot ? Je relisais l'autre jour mes posts Facebook qui commencent à dater maintenant. Je me suis rendu compte que j'ai toujours parlé de ces choses-là, mais très maladroitement. Je racontais beaucoup de choses que je ne trouvais pas normales, et cela trouvait très peu d'écho dans mon entourage pourtant constitué de personnes noires et queer... Jusqu'à ce que je rencontre quelqu'un qui a commencé à parler de personnes racisées et d'intersection. Il m'a offert un livre, Peau noire, masques blancs de Frantz Fanon. C'est quelqu'un qui a beaucoup participé à mon émancipation de la domination systémique. Ce qui a été dur ensuite, c'est le déni : c'est difficile d'expliquer ce que tu vis à des gens qui ne le vivent pas, mais devoir l'expliquer à des gens qui le vivent pour qu'ils te disent que c'est dans ta tête, c'est encore plus violent.

Qu'est-ce qui réunit les artistes que tu as invité au Nouveau Printemps ? Mon lien avec eux. C'est ça qui a fait que j'ai travaillé avec ces gens. Mon lien, soit au travers de leur travail, soit au travers de nos relations interpersonnelles.

Tu as invité des artistes, une curatrice, une programmatrice. Tout le monde est au travail. Toi-même tu prépares une exposition. Est-ce que tu arrives à voir à quoi ça ressemble ? Je pense que ça va être un point de vue sur le monde qui n'est pas très populaire en ce moment, qui n'est pas forcément ce que les gens ont envie d'entendre et de voir. Mais en même temps, je pense que c'est aussi le rôle de l'art, de ne pas être complaisant et de ne pas conforter les gens. Je n'ai pas l'impression que l'art soit du divertissement. Je n'ai pas envie que mon édition soit une édition divertissante.

Puisque cette édition s'articule aussi beaucoup autour de la notion de famille, d'amour, comment définis-tu l'amour ? Je ne sais pas vraiment comment définir l'amour...

Avant, je pensais que c'était une fois qu'il y a eu un échange de « je t'aime » et qu'on n'est plus à se demander si c'est vrai... Quand ça s'arrête, ce qui est terrible, quand les chemins se séparent, c'est de faire le deuil du futur qui était prévu. Pour définir l'amour, il faut partir de ce qui se passe quand ça ne fonctionne pas... Pourquoi manquons-nous tant d'amour ? Nous sommes matrixé par un modèle qui dit que nous devons forcément être en couple. C'est quelque chose qui est très ancré, même pour des gens déconstruits. Car bien que nous comprenions les dynamiques à l'œuvre dans le monde, nous ne sommes pas tout le temps des zéros et des uns comme dans Matrix : tout n'est pas genre raciste ou antiraciste. A un moment, tu es avec des gens qui ont traversé quelque chose et à ce moment-là, il y a des liens qui se créent.



Kiddy Smile et Clément Postec, Rose Ball 2025 © Omysx



L'ÉDITION 2025 : LES CHIFFRES CLÉS

75

ARTISTES

12

**LIEUX
D'EXPOSITION**

450

**OEUVRES
DONT 54%
DE PRODUCTIONS**

+ 40

ÉVÈNEMENTS

L'ÉDITION 2025 : LES CHIFFRES CLÉS

58 000

VISITEUR·EUSES

2 500

**PARTICIPANT·ES
AUX ACTIONS DE MÉDIATION**

54

**ATELIERS & VISITES
SCOLAIRES**

L'ÉDITION 2025 : LES CHIFFRES CLÉS

128

FACES D'AFFICHAGE
DANS TOULOUSE
MÉTROPOLE

28 968

ABONNÉ.ES AUX
RÉSEAUX SOCAUX ET
LETTRE D'INFORMATION

14 000

GUIDES ET CARTES
DIFFUSÉS

75 000

PAGES WEB VUES

120

RELAIS ET ARTICLES DANS LA PRESSE
LOCALE,
NATIONALE ET INTERNATIONALE

Faire Famille, Brandon Gercara, Marie-Claire Messouma Manlanbien, exposition collective commissariée par Yandé Diouf, Le Nouveau Printemps 2025 © Vincent Beaume



LA FABRIQUE D'UN FESTIVAL DURABLE



LE NOUVEAU PRINTEMPS LABELLISÉ ÉVÈNEMENT DÉTONNANT

Depuis 2023, l'équipe du festival est accompagnée par le label Évènement Détonnant, piloté par Elemen'terre. Nous nous sommes engagés dans le cadre de notre démarche, à la mise en place d'outils, de supports et au respect de certains facteurs afin d'atteindre des objectifs précis, quantifiables et vérifiables dans le cadre de notre labellisation. Grâce à ces efforts, Le Nouveau Printemps a reçu, en novembre 2024, le Niveau 1 du label Évènements Détonnants. Ce label est un outil de progression pratique et opérationnel pour nos équipes, mais aussi de sensibilisation du public et partenaires aux engagements pris par Le Nouveau Printemps.

Le festival poursuit en outre la **sensibilisation de ses équipes** à travers des points réguliers lors des réunions d'équipe et des formations. Cette année, nos équipes ont également participé à une formation, proposé par l'association La Petite, aux fondamentaux de l'égalité dans les arts et la culture et aux discriminations.

CIRCULARITÉ ET RÉEMPLOI

Pour les scénographies et les productions d'œuvres, nous favorisons le réemploi de matériaux, le prêt de matériel entre structures du secteur, ainsi que la réalisation de constructions réutilisables afin de limiter notre impact environnemental (ex : réalisation d'un support en métal pour l'exposition de Tarek Lakhrissi, échange de produits audiovisuels & son pour l'installation vidéo de l'artiste H-Alix Saynas, mobilier pour la réalisation de l'oeuvre de Brandon Gercara).

Pour cela, notre démarche s'inscrit dans une collaboration pérenne avec des structures et ressourceries culturelles locales telles que 3.14 Conception, Atelier Dauphin, 2ème CLAP.



Exposition d' H-Alix Saynas et construction d'un support pour l'exposition de Tarek Lakhrissi © Vincent Beaume et © Le Nouveau Printemps

LA FABRIQUE D'UN FESTIVAL DURABLE

VERS UN TRANSPORT PLUS RESPONSABLE

Le transport ferroviaire représentait 76% des trajets réalisés en 2024 et plus de 80% envisagés en 2025. La coupure de la liaison Bordeaux-Toulouse lors du week-end d'ouverture, due à un événement climatique intense (inondation) a remis en cause cette proportion mais de manière exceptionnelle. Le festival a renouvelé son partenariat avec CITIZ pour la mise à disposition de 2 véhicules (dont 1 électrique) pour l'accompagnement des artistes, équipes de production et technique du festival dans leurs divers déplacements.



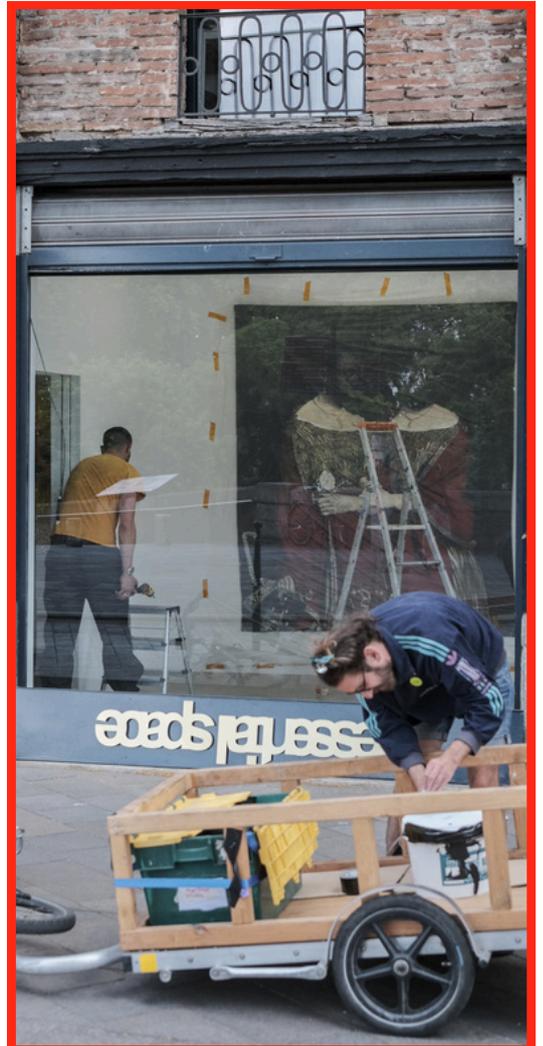
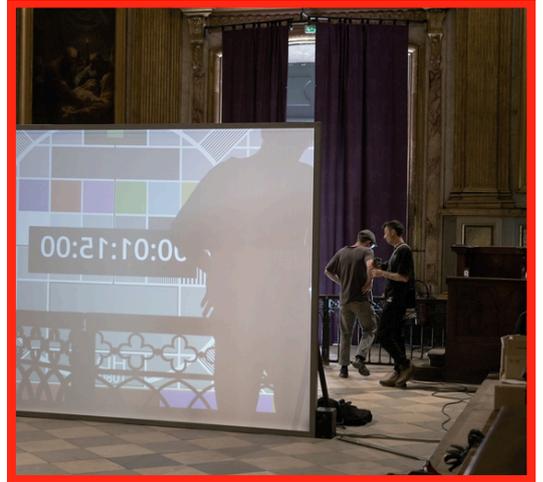
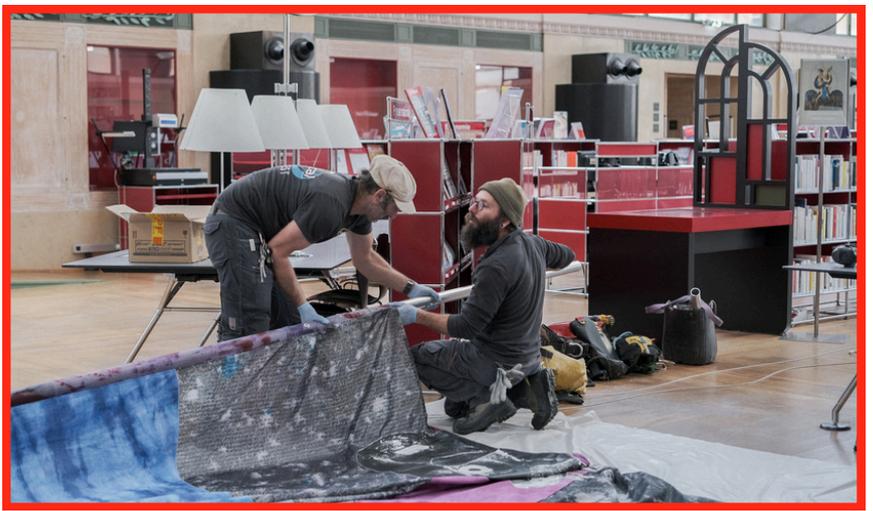
Montage de l'édition 2025 du Nouveau Printemps © Le Nouveau Printemps

UNE ALIMENTATION CONSCIENTE

Pour la restauration des équipes, nous privilégions les produits locaux et issus d'une agriculture biologique ou raisonnée. En 2025, plus de 60% des repas proposés étaient exclusivement végétariens – la viande rouge a été éliminée de nos menus. Les portions emballées individuellement ont été abandonnées, et nous avons travaillé avec des restaurateurs travaillant le local et de saison.

UNE COMMUNICATION RAISONNÉE

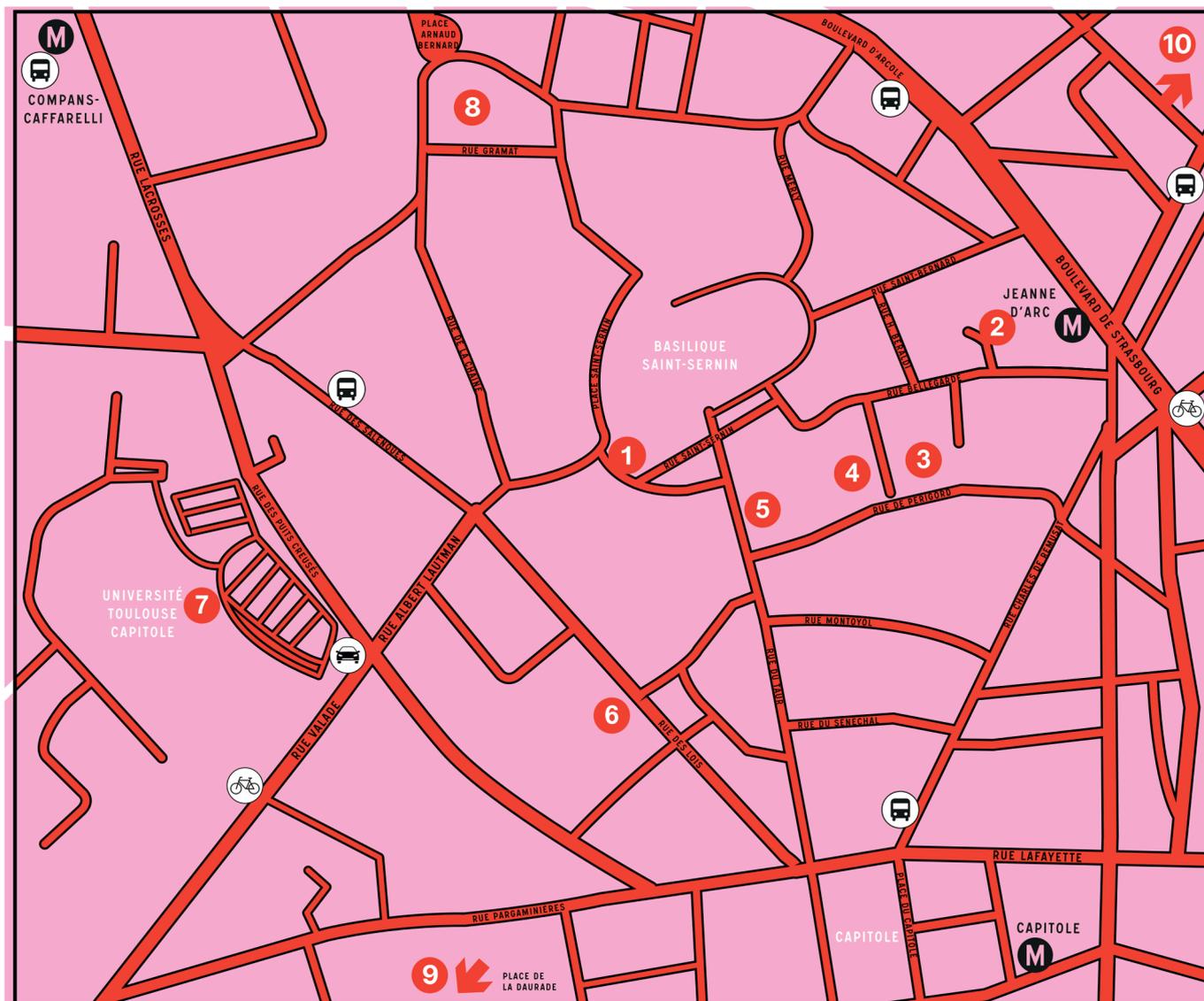
Le festival poursuit ses engagements pour limiter l'impact de sa communication en limitant notamment, le nombre de supports imprimés. Cette année le festival proposait deux supports de visite : un guide complet et une carte de quartier, sans pour autant augmenter sa consommation de papier, réduisant les impressions du guide pour les reporter sur le second support. Les éléments promotionnels (tote bags, t-shirts) ont été limités et leur provenance contrôlée.





BILAN ARTISTIQUE

PARCOURS D'EXPOSITION



LIEUX D'EXPOSITION

- 1 MUSÉE SAINT-RAYMOND
- 2 CENTRE CULTUREL BELLEGARDE
- 3 BIBLIOTHÈQUE D'ÉTUDE ET DU PATRIMOINE
- 4 CHAPELLE DES CARMÉLITES
- 5 ENSAV, ÉCOLE PUBLIQUE DE CINÉMA
- 6 CHAPELLE DES CORDELIERS
- 7 UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE
- 8 QUARTIER ARNAUD-BERNARD
- 9 INESSENTIAL SPACE - ARTIST RUN SPACE
- 10 LIEU-COMMUN - ARTIST RUN SPACE

INFORMATIONS PRATIQUES

-  ARRÊTS DE BUS
-  STATIONS VÉLOTOUTOUSE
-  MÉTRO
-  BORNE AUTOPARTAGE CITIZ

----- PARCOURS À PIED

ARTISTES INVITÉ·ES

EXPOSITIONS

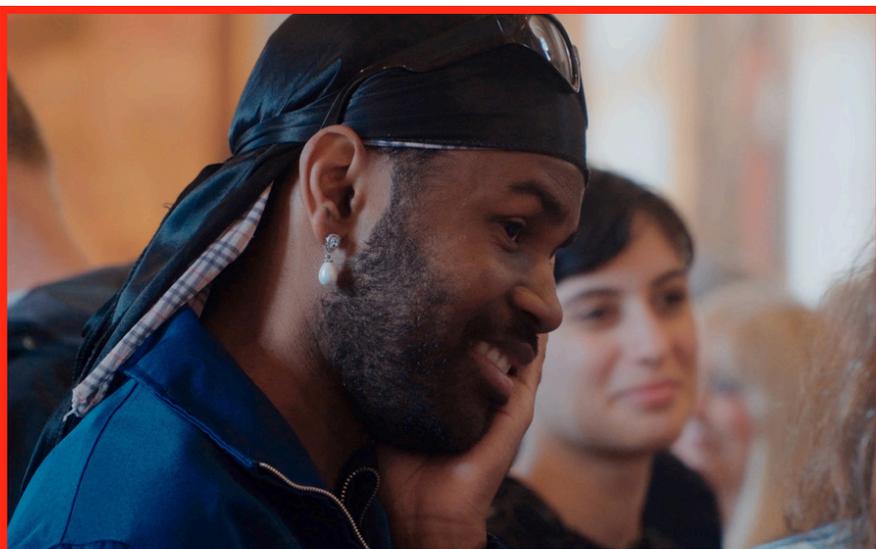
Soufiane Ababri, Malala Andrialavidrazana, André Atangana, Meryem-Bahia Arfaoui, Raphaël Barontini, Morgane Bertrande SuperFlux, Sophie Calle, Jérémie Danon, Binta Diaw, Alice Diop, Penda Diouf, Mia Fitz, Brandon Gercera, Hugo Amenouche, Laura Henno, Ndayé Kouagou, Mariana Kostandini, Tarek Lakhrissi, Maurane Leder, Aria Maillot, Randa Maroufi, Angelica Mesiti, Marie-Claire Messouma Manlanbien, Milena Meyer, Roméo Mivekannin, Lucile Munarriz, Josèfa Ntjam, Jean-Michel Othoniel, Verena Paravel, Jean-Michel Poinet, Axel Raingeard, Margaux Sahut, H-Alix Sanyas, Kiddy Smile

ÉVÈNEMENTS

Meryem-Bahia Arfaoui, Sean Baker, Christiane Badgley, Bagass Perkisyon, Wolfgang Busch, Marvin Cita, Agustina Comedi, Estelle Coppolani, Jérémie Danon, Henda Ducados, Suzanne Degennaro, Esengo, Serena Freira, Keehdi Gorgeous Gucci, Kiddy Gorgeous Gucci, Nikki Gorgeous Gucci, Baptiste Garraway, Brandon Gercera, Bart Ivy, KA-RABA, Oumrata Konan, Nicole Kufeld, Eve Magot, Sharoon Mazerati, Hanabi Mugler, Sarah Maldoror, Mounia Nassangar, Rheeda Owens, Carla Parcianello, La Petite, Missy DK Revlon, Nala Revlon, Vini Revlon, Marlon T.Riggs, Frank Simon, Twopikal All Stars, troupe Vénus Noire (GinaSiula, Jay Moves, Matyouz, Michelle Tshibola), Florian Sellamoutou



H-Alix Sanyas, Brandon Gercera, Binta Diaw et Raphaël Barontini © Vincent Beaume



Maurane Leder, André Atangana, Clément Postec et Meryem-Bahia Arfaoui, Mariana Kostandini et Kiddy Smile, Yandé Diouf, H-Alix Sanyas, Ndayé Kouagou © Victor Charrier et © Omysx

ÉVÈNEMENTS

PROJECTIONS

Kiddy Smile et Amélie Galli (programmatrice au Centre Pompidou), ont croisés leurs regards et leurs passions pour composer ensemble trois programmes éclectiques de films : **Cycle Sarah Maldoror**, **Cycle LOVE DRAG**, **Cycle CLIPS**.

Au total, 14 films et 9 projections auquel s'ajoute l'avant première du film "Camionneuse" de Meryem-Bahia Arfaoui et "Ride" de Jérémie Danon et Kiddy Smile, ainsi que la projection de "Uprooting" d'André Atangana dans le Cube du Centre Culturel Bellegarde durant tout le week-end d'ouverture.

RENCONTRES

Plateau radio Fast & Furious

Animé par les journalistes Sébastien Thème (passé par France Culture) et Romain Gaudillère (Radio Campus), ce plateau radio a rassemblé des artistes et commissaires de l'édition 2025. Artistes exposants ou bien du vivant, iels ont échangés pendant deux heures autour de ce qui les rassemblait au sein de cette édition imaginée par Kiddy Smile. Un podcast, hébergé sur la plateforme Radio Campus, a été issu de cette émission diffusée en direct dans le Grand Hall de l'Université Toulouse Capitole.

Rencontre avec Kiddy Smile animée par Alice Pfeiffer

Pour Le Nouveau Printemps, Alice Pfeiffer, autrice et journaliste spécialisée dans les questions de genre et de sociologie dans la mode et la pop culture, est venue échanger avec Kiddy Smile sur la scène du Théâtre de la Cité. Ensemble, iels sont revenus sur le parcours de l'artiste, ses influences et ses inspirations.



Plateau radio animé par Sébastien Thème et Romain Gaudillère - Rencontre entre Kiddy Smile et Alice Pfeiffer © Victor Charrier et © Omysx

PERFORMANCES

Konvwa libètè de Raphaël Barontini

Pour l'ouverture du Nouveau Printemps, Raphaël Barontini, accompagné des associations toulousaines Bagass' Perkisyon, Twopikal All Stars et les danseurs Baptiste Garraway et Marvin Cita, a proposé une déambulation performative au départ de la Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine jusqu'à la place de la Basilique Saint-Sernin.

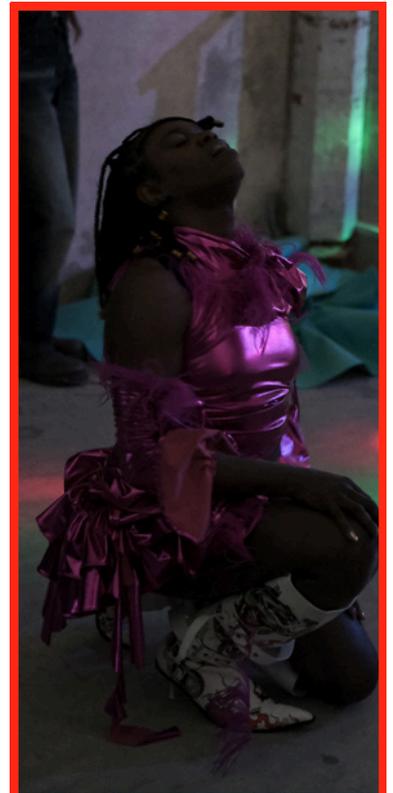
Magik kwir de Brandon Gercara

En complément de ses photographies exposées dans le Petit Hall de l'Université, Brandon Gercara a proposé une lecture performée de ses poèmes.

Le 23 mai 2025, Brandon Gercara a ouvert la soirée d'ouverture du festival avec sa performance "Magic Kwir", autour de la table produite pour l'occasion, au centre du Grand Hall de l'Université Toulouse Capitole.

Miroir, miroir, dis moi qui est la plus réal ? de Nikki Gucci

Au sein de l'exposition "A House should be a Home" de Kiddy Smile, Nikki Gorgeous Gucci met en scène le retour à la réalité après l'euphorie d'un ball de voguing. Une performance entre introspection, confrontation et désillusion : tandis que Nikki dépose ses atours, le corps devient le dernier langage de l'âme, avant d'être réduit au silence... Nikki Gucci a réalisé sa performance 5 fois au cours du week-end d'ouverture.



Konvwa libètè de Raphaël Barontini, Magik kwir de Brandon Gercara, Miroir, miroir, dis moi qui est la plus réal ? de Nikki Gucci © Victor Charrier et © Omysx



PERFORMANCES

S.T.U.C.K de Mounia Nassangar

Avec S.T.U.C.K, Mounia Nassangar explore la capacité de la danse à pallier à une parole manquante, à des situations dans lesquelles les mots restent coincés (stuck, en anglais). Pour sa première création chorégraphique, l'icône internationale du waacking propose un geste en écho direct à sa discipline d'origine, cette danse née d'une urgence d'expression face à l'oppression. Grâce à 5 interprètes, aux histoires et corps différents, la culture du waacking vit et vibre sous un nouvel angle sensible et subjectif.

Rose Ball par The legendary Vini Revlon

À Toulouse, ville rose par excellence, ce Ball était une déclaration d'amour à la créativité radicale et à la joie de s'affirmer, espace d'inclusion et d'empouvoirement où les corps racontent leurs histoires à travers la danse, la mode, la performance.

Looks flamboyants, lip sync féroces, catwalks hypnotiques : plus qu'un show, Le Rose Ball est une fête collective de la liberté d'être et de créer. Dans une ambiance électrisante et bienveillante, le public était invité à découvrir, vibrer, encourager et célébrer l'art et la puissance de la scène Ballroom.



ÉVÉNEMENTS

Festival de Connes par La Gayquette

Depuis huit ans, La Gayquette s'impose comme un acteur incontournable des soirées queer à Toulouse. Fondée avec la volonté de créer un espace inclusif et bienveillant, l'entreprise organise des événements mensuels qui prônent la tolérance, le respect et la diversité. En mettant en avant les artistes queer de tous horizons, La Gayquette s'engage à offrir une scène vibrante et audacieuse aux talents émergents comme confirmés.

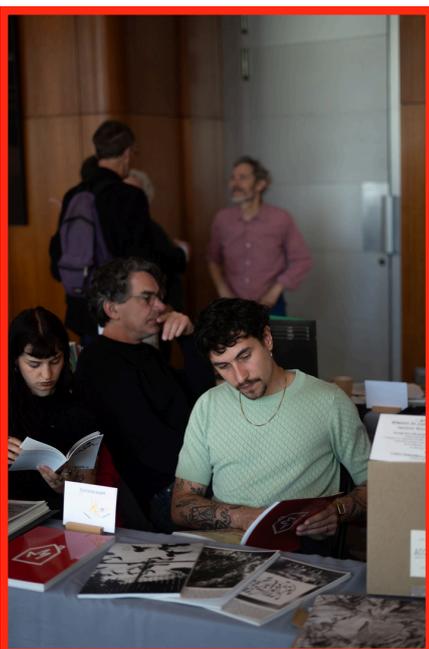
Ainsi, chaque mois, La Gayquette transforme le Bikini de Toulouse en un véritable carrefour de la culture pop, club, et électro, avec une programmation unique qui allie créativité et accessibilité.

En association avec Le Nouveau Printemps, la Gayquette a organisé la 2ème édition du Festival des Connes au Bikini. Un événement festif, joyeux, délivrant un message de respect et tolérance pour tous et toutes.

Salon des éditions d'art en Occitanie #2

Pour cette deuxième édition, le Salon des éditions d'art en Occitanie initié et porté par air de Midi, réseau art contemporain en Occitanie, en partenariat avec Le Nouveau Printemps, a rassemblé une cinquantaine d'exposant-es — artistes-auteur-ices, centres d'art contemporain, éditeur-ices, musées, artist run spaces, écoles d'art, collectifs, associations, etc. — pour présenter et vendre des éditions d'art, des livres d'artistes autoproduits ou co-produits dans le Grand Hall de l'Université Toulouse Capitole.

Deux journées qui ont permis aux visiteur-euses de découvrir la richesse et la diversité de la création contemporaine en Occitanie, le tout sur papier.



Salon des éditions d'art en Occitanie #2 © Victor Charrier

Performance de Nikki Gucci au Rose Ball © Omysx



MÉDIATION

Le festival s'engage dans une politique de médiation ambitieuse, accessible à toutes et qui favorise l'accueil de tous les publics.

Grâce au soutien de ses partenaires publics et privés, Le Nouveau Printemps a renforcé en 2025 sa politique de médiation et son offre à destination de tous les publics afin d'être toujours plus accessible et inclusif (programme de visites et ateliers à destination du public scolaire, individuel, associatif, champ social et senior, ainsi que des propositions pour les publics en situation de handicap et d'outils adaptés).

Le festival a mis en place une équipe de treize personnes pour la médiation composée d'une responsable embauchée en contrat à durée déterminée, d'une service civique en médiation et de cinq médiatrices expérimentées embauchées à temps partiel sur le temps du festival, ainsi que d'une équipe de six stagiaires présent-es dans les différents lieux d'exposition pour accueillir les publics. L'équipe permanente se mobilise également à l'année sur les questions de médiation.

Cette équipe a reçu une formation complémentaire dispensée par Anne Santini (médiatrice aux Abattoirs et membre du Laboratoire des Médiations en Art Contemporain) qui se composait d'un volet théorique autour de l'histoire et de l'évolution de la médiation en art contemporain et d'un volet pratique avec activation de jeux de médiation autour des oeuvres présentées dans le cadre du festival. Des rencontres d'une heure entre les médiatrices et certain-es artistes ont été organisées en amont du festival.

Le festival a enregistré, dans le cadre des visites guidées, 2 479 visiteur.euse.s (contre 2 962 en 2024) réparties de la sorte :

Public scolaire : 1 329 élèves (soit 53,6%) contre 63,6 % en 2024.

Public individuel : 419 personnes (soit 16,9 %) contre 19,4 % en 2024.

Public spécifique : 731 personnes (soit 29,5 %) contre 17 % en 2024.



LE PUBLIC SCOLAIRE

Le public scolaire constitue de nouveau la majeure partie des publics accompagnés en médiation.

Le festival a accueilli **54 classes** (contre 73 en 2024) pour **22 établissements scolaires** (contre 34 en 2024), principalement basés à Toulouse et sa métropole pour un total de **1 329 élèves** (contre 1 885 en 2024) répartis comme suit :

Élémentaires : **26 classes soit 51,1%** (contre 47,3% en 2024)

Collèges : **12 classes soit 27,8 %** (contre 28% en 2024)

Lycées : **10 classes soit 12,6%** (contre 8% en 2024)

Études supérieures : **5 classes soit 6,6%** (contre 9% en 2024)

Maternelles : **1 classe soit 1,9%** (contre 7,7% en 2024)

Pour chaque classe, des visites sur-mesure d'1h30 à 2h00 ont été organisées.

Une classe de maternelle a aussi profité d'une visite suivi d'un atelier avec deux de nos médiatrices.



Séances de médiation à une classe de Petite Section (Université Toulouse Capitole) et de 6e (Lieu Commun) © Omysx



TÉMOIGNAGES DES ÉLÈVES ET ENSEIGNANT·ES

« Je vous écris pour vous remercier de la qualité de l'organisation et de la qualité de l'intervenante : la médiatrice a su capter l'attention des enfants, attirer leur attention sur des clés de lecture des œuvres montrées, leur expliquer le cheminement créatif des artistes. C'était une magnifique sortie, certains élèves y sont retournés avec leurs parents. [...]

Les œuvres proposées étaient toutes accessibles à des enfants, la diversité des œuvres proposées et des lieux d'exposition leur ont permis de se rendre compte que l'art peut être partout. Au plaisir de refaire un Nouveau Printemps avec mes futurs élèves. »

Classes de CE1, École primaire Les Gais Pinson (Toulouse) – visite de l'ensemble des expositions.

« Les parcours étaient riches, les œuvres variées et intéressantes. Je pense que les élèves ont apprécié que des artistes d'origines différentes soient mis en avant et plusieurs œuvres ont permis d'amorcer des échanges importants autour de l'acceptation de l'autre, de la diversité, de l'importance de la mémoire aussi.

Les médiatrices ont su s'adapter à nos élèves (peu familiers de l'art contemporain et des visites de lieux culturels en général et n'ayant pas forcément tous les codes!) avec patience et bienveillance. J'ai beaucoup aimé la façon dont elles les ont invités à donner leur avis sur les œuvres et ont reçu ceux-ci sans jugement. [...]

Merci beaucoup pour toute l'organisation conséquente en amont : les parcours bien pensés, la communication fluide, la visio qui a permis de découvrir en avance le contenu du festival. Je réinscrirai mes classes avec plaisir l'an prochain et je pense avoir donné à plusieurs collègues l'envie d'amener également leurs élèves !

Classes de 6e et 4e, Collège Hubertine Auclert (Toulouse) – visite de l'ensemble des expositions.

« Très contents d'avoir pu participer à cet événement en espérant que l'année prochaine nous pourrions en faire de même. Le parcours, à l'égard du contexte, était le bon pour les élèves [...]. La thématique, que nous avons essayé de travailler en amont, était très pertinente. [...] Un grand merci à toute l'équipe. »

Classes de seconde, Lycée professionnel Saint Dominique (Albi) – visite en demi-journée.



Projection du film En théorie, Jérémie Danon, Visite scolaire, Lieu Commun © Omysx



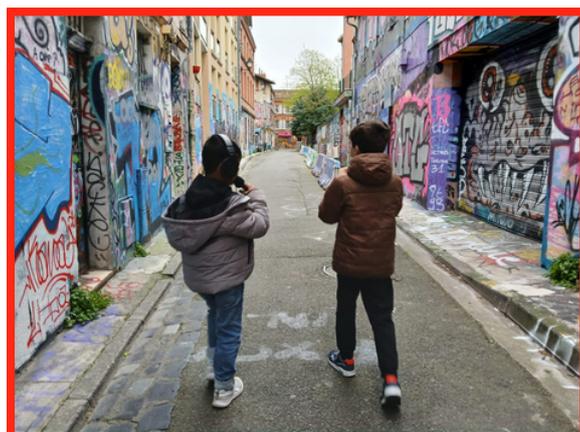
UN EXEMPLE DE PROJET SCOLAIRE PARTICIPATIF TOUT-AU-LONG DE L'ANNÉE : WORKSHOP EN CLASSE AVEC L'ARTISTE MERYEM-BAHIA ARFAOUI

Dans le cadre du festival, nous avons eu le plaisir de collaborer avec l'artiste Meryem-Bahia Arfaoui.

Un premier travail avec la classe UPEAA de l'école Nord encadrée par Mme Dona s'est déroulé sur plusieurs séances, à la fois en classe et à l'extérieur. Meryem-Bahia Arfaoui les a initié à la prise de son en extérieur. Les élèves ont également été invité-es à traduire les paysage sonore du quartier Arnaud Bernard en cartes dessinées : chacune a représenté le quartier tel qu'il ou elle l'entendait. L'artiste les a emmenés au Centre Culturel Bellegarde, dans le studio d'enregistrement animé par Majid Hocine. Là, les enfants ont chanté des comptines dans leurs langues maternelles. La dernière séance les a ramenés-es dans le quartier pour réaliser des polaroids.

L'artiste est aussi intervenu auprès des élèves de terminale en arts plastiques du Lycée Saint Sernin accompagné-es par leur professeure Mme Lespagnol. Les lycéen-nes sont parti-es à la recherche de "brèches" dans le quartier : fissures, cassures, creux dans les murs. Ces repérages ont donné lieu à des prises d'empreintes à l'aide de plastiline, afin de conserver les formes de ces brèches. En classe, les élèves ont réalisé des moules en silicone à partir de ces empreintes.

Le dernier atelier a réuni les deux groupes. L'objectif de cette séance commune : composer dans la résine transparente, des objets uniques mêlant dessins, images et empreintes du quartier. Une petite collection de pièces en résine colorée est ainsi née, désormais incrustée dans les murs d'Arnaud-Bernard, comblant cinq brèches symboliques avec les créations d'enfants allophones vivant le quartier au quotidien. Un geste poétique et politique dans un lieu marqué par une histoire migratoire forte. En écho à ce projet, Meryem-Bahia Arfaoui a réalisé un documentaire sonore de 1h19, constitué de portraits audio des habitant-es du quartier. L'artiste y mêle récits intimes et mémoire collective, entre passé et présent. Cette oeuvre sonore est disponible à l'écoute sur le site du Nouveau Printemps.



Atelier avec la classe UPEAA dans le quartier Arnaud Bernard © Le Nouveau Printemps

LE PUBLIC INDIVIDUEL

Cette année, ce sont 419 personnes qui ont participé à des visites et parcours avec ou sans réservation répartis comme suit :

→ VISITES GUIDÉES TOUS PUBLICS

- 7 parcours à double-voix Art Contemporain & Patrimoine (2h sur réservation) en partenariat avec l'Office du tourisme ;
- 14 parcours (1h30 en moyenne – sans réservation) accompagnés par des médiatrices autour de différents lieux du festival ;
- 2 visites en espagnol (1h30 en moyenne – sans réservation) accompagnés par l'une de nos médiatrices autour de différents lieux du festival ;
- Des visites « flash » (sans réservation) proposées tous les samedis, au Musée Saint Raymond.

→ OFFRE JEUNE PUBLIC ET FAMILLE

- Chaque samedi, un atelier encadré par des artistes ou professionnels de la culture était proposé : Atelier « Germes de conteuses et graines de griots » avec Ludivine Moreno et Urielle Hug ; atelier « Déondulation » avec Meryem-Bahia Arfaoui ; atelier « Ma maison de rêve » en partenariat avec l'Espace Patrimoine ; atelier « Expérience de l'environnement » avec Joanne Pouzenc.
- Tous les mercredis, des visites ludiques des expositions étaient proposées aux familles, à l'issue desquelles un goûter était offert à chaque participant-e.
En partenariat avec la boulangerie la Kasbah, la Maison Janin et la Boulangerie du Taur.
- Un journal à destination des enfants de 6 à 12 ans, illustré par l'artiste toulousain Nans Delpirou, accompagnait leur visite des expositions.
Édité à 3 000 exemplaires, il prenait la forme d'une carte du quartier Saint-Sernin / Arnaud Bernard. Un jeu concours a été organisé via le journal, 3 enfants ont été récompensés pour leurs réalisations.





→ PASS CULTURE

En partenariat avec le dispositif ministériel Pass Culture, qui permet un accès à la culture aux jeunes de 15 à 18 ans (et plus), le festival a proposé des événements et des visites accompagnées d'une médiatrice.

Nos offres étaient également proposées sur l'application du Pass Culture sous la forme d'une playlist. En quelques chiffres :

Offres consultées par 445 visiteurs-euses uniques

- 17 places réservées sur nos offres dont 70 % en duo
- 27 mises en favoris
- 78 réponses à la notification push envoyée à plus de 20 000 bénéficiaires pour la visite du 30 mai (pas les bons chiffres, en attente des chiffres de cette année).

Le concours a permis à 8 jeunes de remporter une visite VIP des expositions ainsi qu'un accès prioritaire au Rose Ball le samedi 24 mai.

→ PASSEPORT POUR L'ART

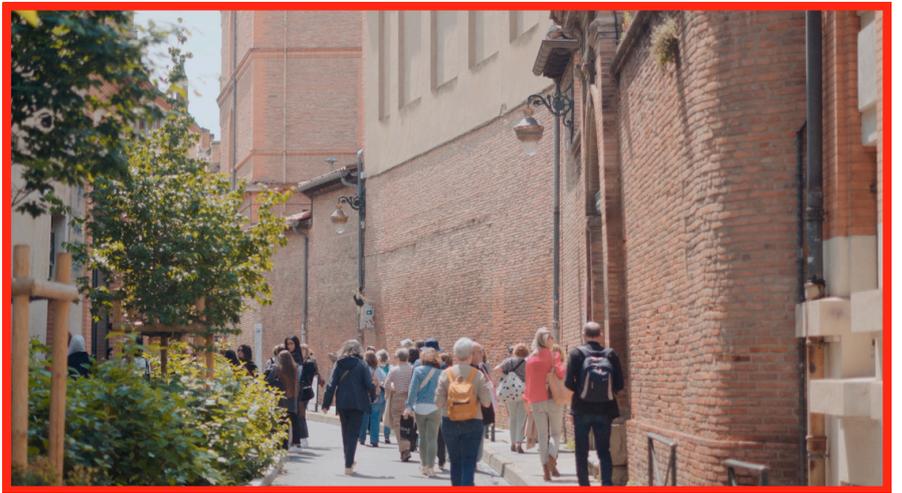
Un parcours « Du festival au métro » pour une classe de CM1-CM2 de l'école Armand Leygue (séance incluant une présentation du festival et des jeux ludiques en classe, suivies d'une visite des expositions au mois de juin).

En partenariat avec Tisséo et l'association universitaire Contrast.

Un parcours « Découverte » pour deux classes de CP-CE1 des écoles Gais Pinsons et Guilhermy, une classe de CP-CE2 de l'école Michoun et une classe de CM2 de l'école Jules Michelet.



Atelier ludique pour jeune public © Omysx



LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

Les publics spécifiques (champ social, associations culturelles, partenaires) représentent 35,49% des participant-e-s (soit 731 personnes) :

→ PUBLIC CHAMP SOCIAL

L'édition de cette année a permis de toucher un grand nombre d'associations et structures notamment du champ social.

Voici la liste des associations du champ social reçu dans le cadre du festival : Rencontre(s), AMS Bellefontaine, La Petite, Collectif Rencontre(s), Action DOMA Iridescence, AFEV, Asso EM2T, Hopital de Jour Louise Bourgeois, Archives TPBGI, Escabel Café, ACTUP, Asso Linkee, CHRS Deltour – Association ARPADE/CPVA, ASTIG, Foyer de vie pour personnes avec handicap mental dans les Pyrénées Orientales, Ateliers Emmaüs AGIR, Culture du Cœur - Belle Arc en ciel, Espace social du Grand Ramier, Le Gaga Flamingo Basket Club, Eviden's, DDAEOMI 31 Toulouse (l'Association Nationale pour la Recherche et l'Action Solidaire), Queer Sex n Prods, Meuf Trans Toulouse, Association pour le soin queer et féministe, ou encore La Cloche.

« Nous sommes absolument ravies de notre participation.

Le parcours Bibliothèque du Patrimoine, Chapelles des Carmélites et des Cordeliers était tout à fait adapté, riche. La manière d'aborder les œuvres pertinentes pour nos jeunes. La visite de Lieu Commun avec était également parfaite. Le temps de visite de 1h30 est idéal.

Nos jeunes sont parfois difficiles à intéresser mais les deux sorties se sont soldées par une adhésion (pas gagnée au début) de tout le monde. Les sujets étaient complexes et ont ouvert le débat. C'est parfait, c'est ce que l'on attend de l'art !

Nous remercions toute l'équipe (organisation, coordination, médiation) pour votre professionnalisme, écoute et gentillesse. »

IME-SESSAD-UEMA-DILP

« Je tenais à vous remercier pour la visite. En effet, c'était vraiment super intéressant, nous avons eu des très bon retours du groupe, notre médiatrice a su répondre aux questions et a été très claire et une super guide ! Aussi le parcours était super bien fait. Bref une organisation au top et c'était vraiment super d'avoir pu assister à ça.

Merci beaucoup pour ce moment, et on espère à l'année prochaine ! »

Association Act Up Sud-Ouest

Le conteur créole, Raphaël Barontini, Le Nouveau Printemps 2025 © Vincent Beaume



LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

→ PUBLIC SENIOR

Nous avons organisé deux visites à destination d'un public senior avec un parcours adapté à leurs besoins spécifiques, pour leur assurer du confort tout le long de leur découverte du festival.

Organisées en partenariat avec le CCAS de Toulouse.

→ PUBLIC CHAMP CULTUREL

Plusieurs associations et structures culturelles ont été accueillies pour des visites allant de 2 à 5 heures : Les Amis du Printemps, l'association Chemin d'Art en Armagnac, Les Amis des Abattoirs, Cinespania, Céphée, La Trame, le CNAP.

Dans le cadre du WEACT (Week-End de l'Art Contemporain à Toulouse et sa métropole du 4 au 8 juin), une vingtaine de personnes ont aussi participé à un parcours de visite.

« Nous avons été enchantés une fois de plus par notre visite du Nouveau Printemps. Notre passionnante médiatrice a parfaitement transmis les intentions des artistes et les informations indispensables et nous l'en remercions chaleureusement. Le parcours est très riche et nous a fait découvrir autant des sites que des artistes. Un grand merci à toute l'équipe. »

Chemins d'art en Armagnac

→ PUBLIC PARTENAIRES ET COMITÉ D'ENTREPRISE

Des visites privilégiées ont été organisées pour la Matmut, la CASDEN et Tisséo, partenaires du festival, ainsi que pour les membres du personnel des bibliothèques de Toulouse et de l'Université Toulouse Capitole 1, la Direction Recherche et Développement Culture (DRDC) de la Mairie de Toulouse ou la Direction de la Culture et du Patrimoine (art contemporain) de la Région Occitanie.

« La médiation s'est très bien passée et a été très appréciée par mes invités. Le format me semble parfait pour une introduction au festival. Un grand merci une nouvelle fois à notre médiatrice qui a été notre guide. Bien cordialement et je reviens vers vous pour l'édition 2026. »

Banque CASDEN

ACCESSIBILITÉ

Dans le cadre du Label « Ville pour tous » de Toulouse Métropole, que le festival a obtenu en 2023, nous avons adapté nos visites et les formes de médiation pour qu'elles soient accessibles aux personnes en situation de handicap (visites adaptées au public malvoyant et aux personnes sourdes ou malentendantes), avec la collaboration du domaine Handicap de la Ville de Toulouse.

→ NOS ACTIONS

- Conception et mise à disposition d'un guide simplifié (labellisé Facile à Lire et à Comprendre) dans tous les lieux d'exposition, destiné aux enfants, personnes handicapées mentales, dyslexiques, âgées, malvoyantes ou qui maîtrisent mal le français ;
- Organisation de visites sensorielles « Au-delà du regard », menées par la médiatrice spécialisée Fabienne Polastron pour les personnes malvoyantes ;
- Programmation de visites tout public en présence d'une interprète en Langue des Signes Française ;
- Programmation d'ateliers jeune public en présence d'une interprète en Langue des Signes Française ;
- Mise à disposition de gilets vibrants lors des concerts dans le cloître de l'Université Toulouse Capitole 1 ;
- Mise à disposition de mobilier inclusif sur les lieux du festival en partenariat avec Les Flâneuses ;
- Précision des informations liées à l'accessibilité sur tous les supports de communication du festival.





COMMUNICATION

AFFICHAGE ET SIGNALÉTIQUE

Nous avons bénéficié du réseau d'affichage de la Ville de Toulouse.

Une campagne d'affichage que nous avons renforcée grâce à notre partenariat avec Mediagare pour bénéficier de dix jours d'affichage digital en gare de Toulouse notamment sur des horaires de trajets professionnels pour parler à une audience plus large.

Campagnes d'affichage

- 90 faces du mercredi 21 mai au mercredi 4 juin 2025.
- 20 faces soit 10 mupis mobiles en 2M2, du mercredi 21 mai au mercredi 4 juin 2025 au coeur du quartier Saint-Sernin / Arnaud Bernard ;
- 18 écrans en gare de Toulouse Matabiau du 22 mai au 13 juin.

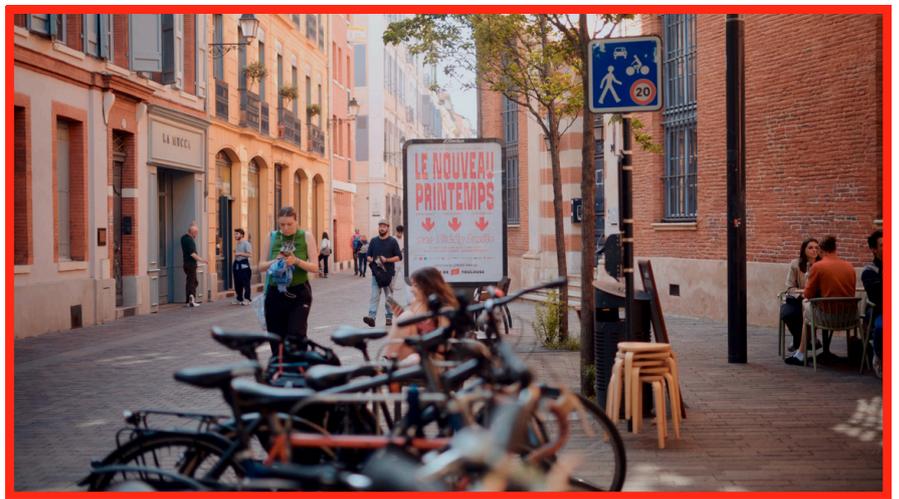
Signalétique et divers supports de communication

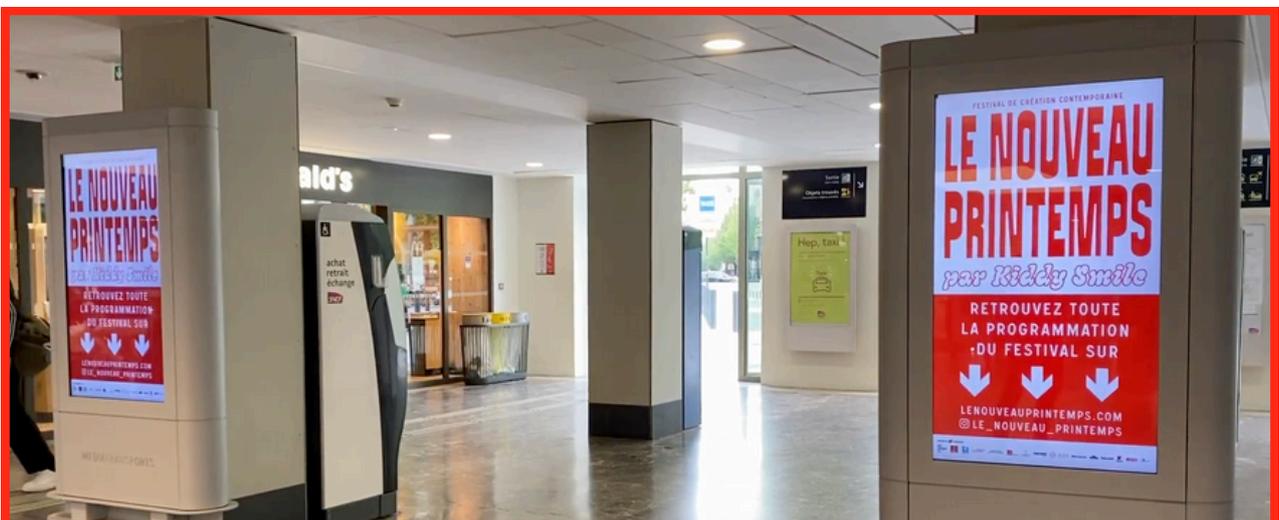
- Plus de 6000 supports de communication imprimés à destination du public et distribués / affichés dans le quartier du festival, ainsi que dans des zones stratégiques de passage dans le centre ville de Toulouse (affiches, flyers, stickers adhésif avec QR Code)
- Une soixantaine de panneaux ou adhésifs de signalétique répartis sur 13 lieux du 21 mai au 28 juin 2025
- 60 stickers « Les commerçant-e-s font le Nouveau Printemps » distribués aux commerçant-e-s du quartier Saint-Sernin / Arnaud Bernard
- 4 bâches grand format sur divers lieux d'expositions
- 3 stop-trottoirs sur divers lieux d'expositions
- 7 rolls-up sur divers lieux d'expositions
- 23 cartels développés, 500 feuilles de salle et cartes postales
- 1 installation scénographique grand format sur un lieu principal d'exposition
- 2 véhicules CITIZ floqués Le Nouveau Printemps

Tissé

Le Nouveau Printemps a renouvelé son partenariat avec Tisséo pour toucher le plus de résident-es de la ville de Toulouse et valoriser la mobilité douce :

- Annonce sonore dans le métro - diffusion du 17 mai au 22 juin ;
- Affichage sur les écrans embarqués des bus Linéo et des cabines Téléo, du 27 mai au 22 juin.
- Valorisation du festival sur leurs canaux de communication (site internet, publications et relais réseaux sociaux, newsletter)





Signalétique publique du Nouveau Printemps 2025 en gare de Toulouse Matabiau © Mediagare

PARCOURS À L'ÉCHELLE DU QUARTIER

Le festival suit un parcours se faisant à pied ou à vélo rendu clair et accessible, grâce à une signalétique urbaine, un guide et une carte de quartier mis à disposition sur différents sites et canaux du Nouveau Printemps (lieux d'exposition, bureau d'accueil, site internet).

→ UN GUIDE GRATUIT ET UNE CARTE DU QUARTIER

Pour cette troisième édition, nous avons renouvelé la réalisation de supports pouvant être diffusé largement : le guide et une carte du quartier pour suivre tout le parcours du festival. Ce guide a, cette année, été pensé comme un livret d'art. Nous avons donc décidé d'augmenter le nombre de pages du guide afin de mettre en avant les nouveaux formats réalisés (événements, podcasts, interviews d'artistes), ainsi que les visuels d'œuvres des artistes. Afin de poursuivre notre engagement écologique, nous en avons diminué l'impression, passant de 9 200 exemplaires à 6 000 exemplaires, ce qui a répondu à nos besoins tout en minimisant les surplus.

Comme pour le guide, le format choisi pour la carte lui permettant de limiter les chutes de papier tout en privilégiant une prise en main facile, a été renouvelé. La carte de quartier a été imprimée à 8 000 exemplaires dont 2 000 adressés aux services de la Mairie afin d'intégrer leur réseau de distribution suite à une forte demande des relais à l'issue lors de l'édition 2024.

Le guide et la carte ont été distribués sur tous les lieux d'exposition, dans l'ensemble des lieux culturels de Toulouse (musées, centres culturels, théâtres, librairies, cinémas, bibliothèques, écoles) et également chez les commerçant-e-s du quartier pour informer un plus large public.

Une trentaine de bénévoles ont participé activement à leur diffusion tout au long du festival.



PARCOURS À L'ÉCHELLE DU QUARTIER

→ L'IMPLICATION DES COMMERÇANT·ES DU QUARTIER

Créé en 2023, le label « Les commerçant·e-s font le Printemps » vise à rendre visible le réseau de commerçant·e-s partenaires du festival. Pour cette nouvelle édition, le festival a poursuivi la démarche en proposant aux commerçant·e-s du quartier Saint-Sernin / Arnaud Bernard d'exposer dans leurs commerces une signalétique et des supports de communication du festival ; ainsi que proposer leurs services lors d'événements du festival telles que pour les "Visites goûters".

L'occasion pour les usagers de ces commerces de découvrir la programmation du festival et l'implication des acteurs du quartier.

Ce projet a été mené à bien avec le concours de l'association La Bonne Idée, la participation des bénévoles du Nouveau Printemps ainsi que l'équipe de médiation du Nouveau Printemps.

PRODUITS DÉRIVÉS ET COLLABORATIONS DIVERSES

Dans le cadre de sa démarche de transition écologique, le festival poursuit son engagement de financer des productions limitées et inédites, réalisées par des artistes :

- Carte postale de l'artiste Soufiane Ababri / Coût unitaire : 2€ – 500 exemplaires fabriqués
- Tee-shirt rose & blanc "Le Nouveau Printemps" par Kiddy Smile / Coût unitaire : 15€ – 206 exemplaires fabriqués
- Totebag "Le Nouveau Printemps" par Kiddy Smile / Gratuit - 100 exemplaires fabriqués
- Journal Macle / Coût unitaire : 15€ – 500 exemplaires distribués par Le Nouveau Printemps





COMMUNICATION

COMMUNICATION WEB ET MULTIMÉDIA

→ Audience

Notre audience est majoritairement féminine (67%) et recoupe une tranche d'âge assez large de jeunes actifs, quadragénaire et jeunes seniors (25 – 54 ans). Composés majoritairement de catégories CSP+ et/ou étudiant-e-s, largement toulousain-e-s. 56,2 % de l'audience est âgée de 25 à 44 ans ; notre audience est majoritairement basée à Toulouse (41%), puis principalement à Paris et Marseille.



FACEBOOK

- 5 279 followers
- 80 publications postées autour de l'édition 2025
- 67 000 comptes touchés (couverture) depuis la conférence de presse
- 144 000 vues (comprend les reels, les publications, les stories et les publicités)
- + de 1 000 interactions avec le contenu
- Env. 184 000 impressions



INSTAGRAM

- 12 745 followers (+3 022 depuis 2024 soit +31% de nouveaux followers)
- Environ 13 000 interaction avec le contenu publié
- 108 publications
- 27 reels
- 32 crossposts



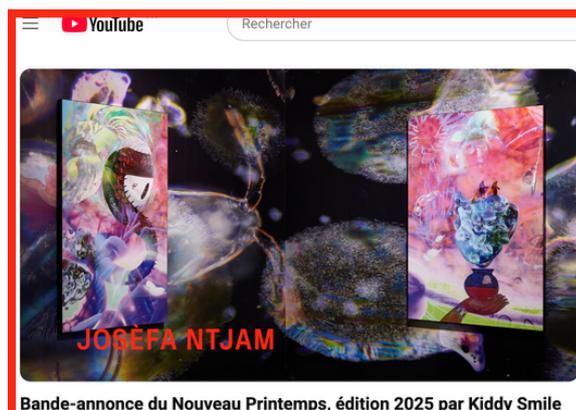
LINKEDIN

- 1 649 abonnés (+500 abonnés depuis 2024)
- Sur la période Février - Juillet : 466 visiteur-euses uniques, 1 205 réactions, env. 33 000 impressions de la page



YOUTUBE

295 abonnés (+124 abonnés depuis 2024)



COMMUNICATION

COMMUNICATION WEB ET MULTIMÉDIA

SITE INTERNET

- Environ 75k pages vues uniques sur la période du 23 mai au 22 juin (71k en 2024)
- Une durée moyenne des visites de 3 minutes soit une augmentation de 30% par rapport à 2024.
- 54% des visiteurs-euses reste sur le site après la lecture d'une page ;
- 36% des visites se sont faites en entrée directe sur le site, 34% via le moteur de recherche. Les 30% restants se répartissent entre les liens de renvoi présents sur nos campagnes de lettre d'information, notre linktree (visiteurs-euses qui arrivent depuis Instagram) et les relais partenaires/presse notamment avec Toulouscope, JDS et Actu Toulouse. Soit une hausse du taux d'engagement global via nos canaux de communication.
- 90% des visites se font depuis la France (+5k). Les principaux visiteurs-euses du site hors France se situent aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Espagne où l'on observe un taux d'évolution de visite de +140%.



CONCLUSION

Les contenus ayant généré le plus de couverture sont ceux contenant de multiples éléments visuels (plusieurs photos et/ou vidéos).

Cette année, Le Nouveau Printemps a développé sa stratégie média en renforçant ses partenariats (Konbini, Radio Nova, Arte, etc.) afin de gagner en visibilité et en notoriété. En privilégiant le cross postage avec les lieux du festival - les artistes et les médias, en proposant du contenu régulier en amont et tout au long du festival, ainsi qu'en développant l'utilisation de la messagerie de ses réseaux sociaux pour engager la communauté.

Instagram est le réseau social au taux d'évolution le plus élevé, néanmoins les plateformes telles que LinkedIn et Facebook nous permettent de continuer à valoriser nos partenaires dans le cadre de leur mécénat sur certains projets, les retours presse ainsi que nos démarches dans le cadre de notre transition écologique. L'audience de ces derniers est stable.

COMMUNICATION

COMMUNICATION WEB ET MULTIMÉDIA

NEWSLETTERS ET INVITATIONS ÉLECTRONIQUES

Environ 9 000 abonnés (+4k abonnés). Depuis la conférence de presse, 26 newsletters ont été envoyées (11 en 2024) soit 47k d'email au total, avec un taux d'ouverture de plus de 50% (taux d'ouverture moyen entre 20 et 25%)

REPORTAGES PHOTOGRAPHIQUES ET VIDÉOS

3 personnes ont été recrutées pour documenter l'édition, les expositions et suivre les événements et actualités du festival.

4 vidéos ont été réalisées en interne dans le cadre de cette nouvelle édition : 1 entretien filmé de l'artiste Kiddy Smile (10k vues sur Instagram) ; 1 vidéo de présentation du festival, 1 vidéo focus sur les visites & ateliers et 1 aftermovie.

À cela s'ajoute plus d'une dizaine de vidéos réalisées par des partenaires médias et presse, relayées par Le Nouveau Printemps (Les Inrockuptibles, Beaux Arts Magazine, Actu Toulouse, Projets Médias, Toulouse Culture Club, Pass Culture, France 3 Occitanie, etc.)



Pass Culture, France TV, France 3 occitanie, Les Inrockuptibles

BILAN PRESSE

→ DOSSIER DE PRESSE ET CONFÉRENCE DE PRESSE

Notre dossier de presse a été imprimé sur papier recyclé en noir et blanc à 180 exemplaires distribués en totalité lors des deux conférences de presse du festival.

• À Paris, la conférence de presse s'est tenue le 5 février à la Fondation Cartier pour l'art contemporain - partenaire historique du festival, réunissant 37 journalistes de la presse nationale spécialisée et généraliste, plusieurs partenaires (Beaux-Arts Magazine, Les Inrockuptibles...).

La carte du quartier Saint-Sernin / Arnaud Bernard a été le support de chacune des présentations de cette édition, favorisant l'appropriation du parcours proposé et de la programmation annoncée.

• À Toulouse, la conférence de presse s'est tenue le 7 février à la Bibliothèque d'étude et du Patrimoine, réunissant plus de 58 personnes (journalistes, élu-e-s, professionnel-le-s et personnalités toulousaines). Un événement également ouvert à l'ensemble des partenaires et associations collaborant plus largement à la mise en œuvre de cette édition ;

Ces conférences de presse ont emporté un vif intérêt de :

- Nombreux médias spécialisés (Le Quotidien de l'Art, The Art Newspaper, Artais, Beaux Arts Magazine, La Gazette Drouot...)
- Généralistes (Le Monde, France Inter, Les Echos, Libération, Médiapart, France Culture)
- D'importants médias locaux (La Dépêche, Ramdam, Actu Toulouse, Clutch, Culture 31...)
- Et aussi d'importants prescripteurs (Konbini, Les Inrocks, Art Basel, Numéro, Flaash) et internationaux ont publié des articles autour du festival.

→ VISITE PRESSE ET RÉCEPTION CRITIQUE

Agnès Renoult Communication accompagne pour sa 3ème édition Le Nouveau Printemps dans ses relations avec la presse.

Le festival comptabilise plus de 100 parutions, tous types de médias confondus (interviews, émissions longues, agenda, recommandations, critiques, podcasts, réels) : 65 parutions nationales – écrite et digitale – et 55 parutions locales.

Les médias soulignent la singularité du festival à la croisée de la création contemporaine exigeante, de l'engagement à donner la parole à des voix souvent silencées de l'ancrage populaire et festif dans la ville.



« Ce rose-là ne décore pas, il revendique. Il claque sur les murs, scintille sur les corps, danse et pense. »
(Le Quotidien de l'Art)



Majik Kwir, Brandon Gercara, Université Toulouse Capitole, Le Nouveau Printemps 2025, © Omysx

BILAN PRESSE

→ VOYAGE PRESSE

Nous avons proposé à la presse nationale, locale et nos partenaires de participer à un parcours presse les journées des 22 et 23 mai en compagnie de Kiddy Smile, Clément Postec, les commissaires d'exposition du festival ainsi que les artistes invités pour présenter leur exposition.

28 présent-es (presse et partenaires locaux) :

William ALIMI / Culture 31
Claire COQUEMONT / Mairie de Toulouse
Rémi DELIGEON / Toulouse Team Visitez
Toulouse
Johanna DECORSE / La Dépêche
Chloé SABATIER / Toulouse Team, Visitez
Toulouse
Thomas SAIDAN / Silhouette
Marie LEBRETON / Toulouscope
Philippe CADU / Les Contemporanéités de l'art
Jean-Jacques ADER / L'oeil de la photographie
Séverine MARTIN / Correspondante Le Figaro
Myriam PASTOR / Plsr médias
Mae PENSIVY / La Bonne Idée Toulouse
Zoelia DAURES / La Bonne Idée Toulouse
Virginie Peytavi / Ramdam
Nicolas DILHET / Tunnel
Manon PITAUD / Tunnel
Kristell THOMAS / Pass Culture
Anais Prat / Pass Culture
Rémy GABALDA / Touleco, Le Parisien
Anna Flori-Lamour / Radio Nova
Céleste Metais-Grollier / Radio Nova
Théo Couvidat / Les Inrocks
Diane GUEDON / Beaux Arts Magazine
Stéphane THEPOL / Libération
Jessica Mazel / Mother in town
Marion GIRMA / Mother in town
Pascal ALQUIER / La Dépêche
Laëticia TOULOUT / Plan L*



22 présent-es (presse nationale) :

Alexia Abed, Tania Hautin-
Trémolière, Camille Bardin
et Samy Lagrange / Jeunes
critiques d'art
Barbara Antonetto / Il Giornale
dell'Arte (Italie)
Jordan Bako / Numéro
Alessandro Beltrami / Avvenire
(Italie)
Lauren Beneteau / Fase
Ludovic Bischoff / Les Echos
week-end
Marie Cay / marie cay
Marie De la Fresnaye / Fomo Vox
Anaïde De Mire / Les
Inrockuptibles
Sylvie Fontaine / Artaïs
Gonzalo Gaudenzi, Hugo Spini,
Martin Hernandez / Projets média
Claudia Giraud / Artribune (Italie)
Nadine Hounkpatin / The Art
Momentum (Pays Bas)
Emmanuelle Jardonnet / Le Monde
Athéna Lewin / Fase
Jérôme Provencal / Politis, Les
Inrocks
Fanny Thailandier / Mouvement -
France Culture



BILAN PRESSE

→ UN ÉVÉNEMENT QUI A LARGEMENT MOBILISÉ LA PRESSE

16 ÉMISSIONS DE RADIO

- Émission en live en direct et en public, sur France Culture « Comme un samedi » par Arnaud Laporte avec notamment Kiddy Smile et André Atangana.
- Interviews de Clément Postec, directeur artistique, dans l'émission Le grand atelier sur France Inter, par Projets Médias, Radio Nova et Fun Radio
- Interview de Kiddy Smile comme artiste phare de la revue FLAASH, Pass Culture, Projets Médias et YourArt (mise en valeur du festival dans l'éditorial, les réseaux sociaux et newsletter)
- Interview de Yandé Diouf, commissaire invitée du festival, par le média Artaïs
- Émission en direct sur France Culture, « Les midis de culture » par Marie Labory, avec Clément Postec et Kiddy Smile, 30 minutes d'interviews focus sur le festival

2 ÉMISSIONS DE TV (ARTE, FRANCE 3 OCCITANIE)

1 PODCAST (POURVU QU'IELS SOIENT DOUCES)

71% DE MÉDIAS ARTISTIQUES

PLUS DE 40 MÉDIAS DIFFÉRENTS

5 PARUTIONS DANS LA PRESSE INTERNATIONALE

IL GIORNALE DEL ARTE, AVVENIRE, ARTRIBUNE, ICI PARIS...



« Le fait que l'artiste invité caractérise l'édition et lui donne sa personnalité apporte une attraction particulière. »

(Le Monde)



« Le Nouveau Printemps, qui a connu de nombreuses mues, semble avoir trouvé son rythme de croisière. »

(Médiapart)



DE LA PRESSE SPÉCIALISÉE

Le Quotidien de l'Art
Projets Médias
Beaux-Arts
Connaissance des Arts
The Art NewsPaper
La Gazette Drouot



DE LA PRESSE GÉNÉRALISTE

France Inter
France Culture
les Échos
Le Monde
Libération
Médiapart



DES MÉDIAS PRESCRIPTEURS ET TENDANCES

Les Inrocks
The Steidz
Fase
Numéro
Konbini
PROJETS MÉDIAS
Art Basel



DES MÉDIAS INTERNATIONAUX (ESPAGNE / ITALIE / PAYS-BAS) PARUTIONS MAJORITAIREMENT ILLUSTRÉES (+ DE LA MOITIÉ)



« Les œuvres incarnent la volonté de relier l'intime et le collectif, de sauver la pesanteur par la grâce. »

(Le Monde)

LA PRESSE EN PARLE

LES INROCKUPTIBLES
CAHIER
COMPLEMENTAIRE

Nos incontournables

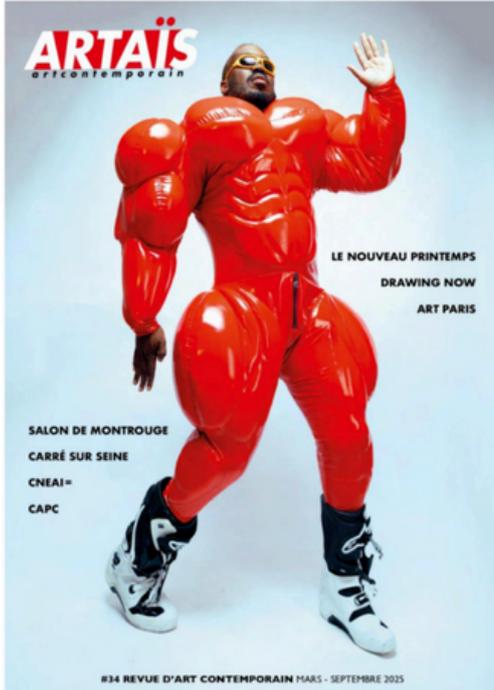
→ *Dimanche sans fin* de Maurizi



← Le Nouveau Printemps avec Kiddy Smile

Après Alain Guiraudie en 2024, Kiddy Smile devient directeur artistique du Nouveau Printemps, dans le quartier Saint-Sernin à Toulouse. Artiste pluridisciplinaire intersectionnel, DJ, producteur, membre du jury de l'émission *Dag Ranz Primus*, danseur et styliste, il dit vouloir ouvrir la voie à tous les corps et ceux qui se reconnaissent dans ses discours et dans sa manière de s'exprimer artistiquement. De la vidéo à la musique, de la danse à la mode, les artistes invités questionnent, comme lui, les liens plus ou moins affinitaires entre la négritude, l'identité sexuelle et de genre, et les origines sociales. Un printemps qui s'annonce souriant.

Quartier Saint-Sernin, Toulouse, du 23 mai au 22 juin.



#34 REVUE D'ART CONTEMPORAIN MARS - SEPTEMBRE 2025

BeauxArts

À Toulouse, Kiddy Smile enchante le printemps

Du bruit, des couleurs et des idées... Jusqu'au 22 juin, Toulouse vibre au rythme du Nouveau Printemps. Sous la direction de l'artiste Kiddy Smile, l'âme de la scène ballroom et électro, l'édition 2025 promet une série de performances audiovisuelles, installations immersives et projections cinématographiques mettant en avant des artistes engagés. Des figures comme Tarek Lakhrissi, Joséfa Njiam, Raphaël Barontini et André Atangana investissent des lieux emblématiques comme le musée Saint-Raymond, la chapelle des Carmélites ou le centre culturel Belegarde. L'événement, à la fois participatif et écocosponsable, interroge les grands enjeux sociaux, culturels et politiques du moment.



Raphaël Barontini, Au balcon du Palais Sans Souci, 2024, à voir au musée Saint-Raymond dans l'exposition d'été familles.

Kiddy Smile

FLAASH

Chanteur, danseur, producteur, styliste, militant pour les droits LGBT, DJ. Projeur récolté par Kéfière Angot. Photographes dans les locaux de Grand Musique Management, Paris / Pauline Cluser

« Les gens m'adorent ou me détestent ». Mais une chose est sûre, c'est qu'il ne laisse personne indifférent. Ce « il », c'est Kiddy Smile, un artiste multiperformance dont les musiques ne s'écoulent pas mais se vivent. Un matin d'avril, avant de retourner au studio, Kiddy Smile nous ouvre les portes de l'agence Grand Musique Management qui le représente. Au programme : une longue discussion pour parler de son univers musical et de sa démarche artistique, de son engagement en faveur de la communauté LGBT et de la Ballroom Scene, de tout et de rien. Personnalité scrutée, critiquée ou adulée, sa présence marque les esprits qu'il croise et les lieux qu'il fréquente. L'une de ses dernières grandes représentations

SUD-OUEST

Art&Décoration

L'ART ENTRE EN SCÈNE

Le festival toulousain de création contemporaine a choisi de s'associer à l'artiste multidisciplinaire Kiddy Smile pour une traversée artistique enthousiaste menée par une vingtaine d'artistes.



Raphael Targem, Installation vidéo d'Angelica Mevoli, artiste multidisciplinaire dont la pratique combine la performance avec la vidéo, la son et l'installation spatiale.

Dans la basilique Saint-Sernin à la rue du Périgord et sa bibliothèque d'étude du patrimoine, et à la chapelle des Carmélites en passant par le musée Saint-Raymond : c'est à Saint-Sernin et à Arnaud Bernard, deux quartiers étudiants qui ont conservé l'âme d'un petit village, que Le Nouveau Printemps s'installe jusqu'au 22 juin. Le festival de création contemporaine, héritier du Printemps de septembre, qui irriguait l'ensemble de la Ville rose jusqu'en 2021, se recentre désormais, Kiddy Smile a pris les clés de la programmation de cette édition avec enthousiasme. Musicien, DJ, vogueur, performeur, ce créateur multifacette a invité 39 artistes. On s'attendra sur les projets des plasticiens Raphaël Barontini, Joséfa Njiam, Angelica Mesiti et Tarek Lakhrissi, de la dramaturge Penda Diouf, de l'anthropologue visuelle Véronique Paravel, de la photographe Laura Henno ou de la cinéaste Alice Diop.

DU 23 MAI AU 22 JUIN, LE NOUVEAU PRINTEMPS, QUARTIERS SAINT-SERNIN ET ARNAUD BERNARD, 31000 TOULOUSE. RENS. : ASSOCIATION LE PRINTEMPS DE SEPTEMBRE, 4, RUE MERLANE, 31000 TOULOUSE. LENOUEAUPRINTEMPS.COM

Les Echos

WEEK-END

UN PRINTEMPS QUEER

Quartier Saint-Sernin, Toulouse. Pour la troisième année, le Nouveau Printemps invite un artiste à colorier de son style et de ses affinités ce festival d'art contemporain qui se déploie à Toulouse. C'est ainsi que le DJ et danseur Kiddy Smile a convié sa « famille de cœur », performeurs et plasticiens, tous engagés dans la lutte pour les droits LGBT et la mise en lumière de la scène queer. Une programmation où le militantisme l'emporte parfois sur l'artistique mais qui permet de découvrir des figures émergentes (et révoltées) dans des espaces du quartier Saint-Sernin pas toujours accessibles en dehors du festival. Jusqu'au 22 juin.

lenouveauprintemps.com



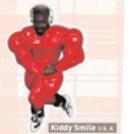
Le DJ, musicien et performeur Kiddy Smile donne le ton au Nouveau Printemps toulousain.

INTRAMUROS MENSUEL

→ "Le Nouveau Printemps"

Le "Printemps de Septembre" s'est métamorphosé en "Nouveau Printemps" et, en changeant de nom, change de formule et de saison. Chaque édition désormais printemps du festival de création contemporaine est en effet pensée avec un artiste associé pour un quartier de Toulouse. Cette troisième édition du "Nouveau Printemps" investit le quartier Saint-Sernin et associe l'artiste Kiddy Smile. En dialogue avec des espaces d'arts et différents lieux, le DJ-chanteur-danseur-styliste et ses invités composent un parcours d'expositions rassemblant de multiples pratiques artistiques. Autant d'invitations faites par Kiddy Smile à des artistes et des œuvres qui disent le désir d'être ensemble, avec respect et fierté.

Jusqu'au 22 juin (www.lenouveauprintemps.com)



FESTIVALS

Presse écrite FRA

Toulouse : une année très rose



© Nicolas - Rue du public à Toulouse - du festival de la Ville rose - 2025. Chapelle des Carmélites. Photo: Yvan L...

© Nicolas - Rue du public à Toulouse - du festival de la Ville rose - 2025. Chapelle des Carmélites. Photo: Yvan L...

Relancé en 2023 sous l'appellation Le Nouveau Printemps, après 30 ans comme Printemps de septembre, le festival d'art contemporain célèbre les identités queer et la fierté des diasporas.

PAR CLARA LUNA

À Toulouse, la fierté et la lutte ont un air de famille. Ce printemps, le rose ne se contente pas d'habiller les murs : il habillera sur les scènes, traverse les rues et fait danser les identités. Avec Kiddy Smile, figure emblématique de la scène queer et de la ball culture, comme artiste associé du festival Le Nouveau Printemps, la ville se fait ballroom, manifeste et scène ouverte. Les liens de l'amour et des familles tissent ici de véritables espaces de résistance.

Trajectoires diasporiques

Pour cette 3^e édition, Kiddy Smile et Clément Postec, nouveau directeur artistique du festival, conviendront la curatrice Yvande Usual, ainsi qu'une quarantaine d'artistes à investir le quartier Saint-Sernin-Arnaud Bernard. L'exposition collective « Faire famille » se propage dans une dizaine de lieux : chapelle, bibliothèques, musée d'archéologie ou encore l'Université Toulouse Capitole. Dans le hall de cette dernière, Brandon Corcoran déploie *Majali Awit*, une fiction écrite et dessinée où sept héros et héroïnes LGBTQIA+ de la Réunion développent des stratégies de résistance pour protéger leur lieu des systèmes de domination binaire, patriarcal, capitaliste et colonial. À quelques rues de là, l'écrivain sénégalais Mamadou se niche dans les brèches manquant des immeubles. L'artiste MBA donne une voix aux habitants du quartier, invités à déposer leurs souvenirs pour raviver une mémoire populaire et collective.



Clément Postec, directeur artistique du festival de la Ville rose - 2025. Photo: Yvan L...

Kiddy Smile, artiste associé à l'édition 2025. Photo: Yvan L...

NOUVEAU PRINTEMPS : KIDDY SMILE AUX MANETTES

Événements artistiques L'ART-VUES

Le Nouveau Printemps par Kiddy Smile

TOULOUSE, HAUTE GARONNE
Du 23 mai au 22 juin

Pour cette troisième édition, Le Nouveau Printemps investit différents espaces publics et lieux patrimoniaux des quartiers Saint-Sernin et Arnaud Bernard, sous le commissariat de Kiddy Smile. Musicien, DJ, danseur, vogueur, icône mode, jury de l'émission *Drag Race*... L'artiste est connu pour sa pluridisciplinarité. Il partage ici son univers et met sur le devant de la

scène des voix habituellement minorisées, marginalisées. La programmation se veut ainsi une ode à l'amour, sous ses différentes facettes, en particulier en ce qui concerne la communauté, les liens et la famille choisie, l'appartenance et la transmission. Cette année, le festival est une fête qui mêle arts visuels, performance, musique, vidéo, afin de créer de nouveaux récits et de faire de la création contemporaine, l'espace de liberté permettant de réparer et d'émanciper.

• Tél. 06 08 43 02 89.
lenouveauprintemps.com

ARTISTE MULTIDIMENSIONNEL, FIGURE INCONTOURNABLE DE LA SCÈNE ELECTRO ET DE LA BALLROOM SCENE, KIDDY SMILE EST CONVINQUÉ QUE LE STYLE SE NOURRIT D'UN APPRENTISSAGE PÉRPÉTIUEL ET D'UNE CURIOSITÉ SANS LIMITES.



△ Raphaël Barontini, Au balcon du Palais Sans-Souci, 2024. Acrylique, encres, sérigraphie et palettes sur toile, 180 x 300 cm. Courtesy de l'artiste et Marne Ibrahim, Chicago, Paris, Mexico City

Le Nouveau Printemps par Kiddy Smile. 23 mai - 22 juin
Gratuit le week-end d'ouverture du festival (23, 24, 25 mai).
Renseignements sur lenouveauprintemps.com

La musique de Kiddy Smile s'enracine dans la Chicago house, née des luttes des communautés black et queer. Son parcours porte l'empreinte profonde de ces mouvements, mêlant justice sociale et création artistique. Pour le Nouveau Printemps, il invite une dizaine d'artistes à produire des œuvres, ainsi qu'une curatrice (Yandé Diouf) et une programmatrice (Amélie Gall). Photographies, sculptures, performances, films, les propositions sont poétiques et incarnent une politique de l'art située et empathique. Suivant l'esprit des luttes féministes des années 1970, notamment théorisées avec la philosophe Donna Haraway ou par les pensées du care (le souci de l'autre), cette vision s'élargit avec l'universitaire afroféministe américaine Kimberlé Williams Crenshaw à la fin des années 1980 et la question intersectionnelle : qu'est-ce que subir simultanément plusieurs discriminations produit sur l'individu, au sein des groupes et dans nos sociétés ? Chaque proposition prend place au cœur des quartiers toulousains Saint-Sernin et Arnaud-Bernard ou au sein de lieux complices. Chacune prolonge à sa manière une histoire des représentations et des corps en lutte. ▬

D'après un texte de Clément Postec, directeur artistique du Nouveau Printemps

Le Monde
MARDI 3 JUIN 2025

Kiddy Smile fait rosir Toulouse avec Le Nouveau Printemps

Le chanteur et DJ, directeur artistique associé du festival de création contemporaine, y apporte une touche militante et festive

L'ArtVues

Toulouse | Imaginé par Kiddy Smile, le Nouveau Printemps s'installe dans le quartier Saint-Sernin du 23 mai au 22 juin



Rendez-vous dédié à la création contemporaine, le Nouveau Printemps s'installe chaque année dans un nouveau quartier de la ville rose, guidé par la vision artistique d'un invité. Pour cette édition 2025, du 23 mai au 22 juin, c'est Kiddy Smile entre autres DJ, danseur, cinéaste et styliste qui signera une programmation autour d'une « constellation de liens pour dire l'amour et les familles ». Au cœur du quartier Saint-Sernin se déploiera un itinéraire artistique entre expositions, projections, rendez-vous et performances...

Autour de Kiddy Smile, une trentaine d'artistes ont été conviés à produire et/ou exposer des œuvres : photographies, sculptures, performances, films construisent un parcours électrique à travers le quartier. Dix lieux sont ainsi investis par le Nouveau Printemps : le musée Saint-Raymond, le Centre culturel Bellegarde, la Bibliothèque d'étude et de patrimoine, la Chapelle des Carmélites, TENSAY (école publique de cinéma), la Chapelle des Cordeliers, l'Université Toulouse Capitole, le quartier Arnaud-Bernard, l'Essential Space, Art'ion Rain Space, et le Lieu commun Art'ion Rain Space.

Parmi les événements incontournables, l'exposition *Faire famille* installée au sous-sol du musée Saint-Raymond. Elle puise son inspiration dans le parcours de Kiddy Smile, un chemin d'émancipation qui célèbre la liberté d'être au sein d'un foyer électif. Figure incontournable du voguing et de la culture des ballrooms, Kiddy Smile est l'enfant de ces soirées, refuges pour la communauté LGBTQI+ où chacun a pu enfin s'affirmer et honorer ses identités plurielles sans crainte de violence.

ARTS TOULOUSE

Figure parisienne de la musique house et de la scène vogue, cette danse née au tournant des années 1970 au sein de la communauté queer afro-latino-américaine de New York, Kiddy Smile a été invité à élaborer l'édition 2025 du festival d'art contemporain Le Nouveau Printemps de Toulouse. Le chanteur, DJ, producteur, danseur et militant pour les droits LGBT+ avait marqué les esprits, il y a quelques années, lorsqu'il s'était produit dans la cour de l'Élysée pour la Fête de la musique en arborant la formule « Fils d'immigrés, Noir et pédé » sur son tee-shirt, dans le contexte de l'annonce de la loi sur l'immigration. Il apporte au festival toulousain un souffle résolument festif et attentif aux jeunes voix marginalisées.

Le Printemps de septembre est un festival ancien, qui a déjà opéré plusieurs mues. Né à Cahors en 1991, puis transféré à Toulouse dix ans plus tard, il est devenu une biennale en 2014, avant de redevenir un festival annuel chaque mois de juin en 2023, sous le nom du Nouveau Printemps, avec une jeune équipe pilotée par le duo Clément Postec et Eugénie Lefebvre, et pour principe une programmation conçue en partenariat avec un artiste issu d'une discipline connexe aux arts visuels dans un quartier à chaque fois différent de la ville. Après la designer Matali Crasset dans le quartier Saint-Cyprien, le cinéaste Alain Guiraud dans celui des Carmes et de Saint-Etienne, Kiddy Smile occupe cette fois la partie la plus historique de la ville : les quartiers Saint-Sernin et Arnaud-Bernard.
« Je crois très fort que l'art sert à organiser des rencontres imprévues »

Les Inrockuptibles À ne pas rater en juin

Jusqu'au 22 juin
Le Nouveau Printemps,
à Toulouse

CINÉMAS, ARTS

Cette année, ce festival consacré aux arts, dont le but est d'« accompagner les artistes émergent·es et confirmé·es dans des projets engagés », s'associe à Kiddy Smile et se déroule dans le quartier Saint-Sernin/Arnaud-Bernard de la Ville rose. Côté cinéma, trois programmes : l'un consacré à la réalisatrice Sarah Maldoror, militante décoloniale et antiraciste, le deuxième à des films sur le drag et le dernier à des clips de Kiddy Smile lui-même.

lenouveauprintemps.com



Artribune

A Tolosa lo storico festival d'arte contemporanea Le Nouveau Printemps celebra la queerness

Il festival offre un itinerario tra i monumenti più emblematici del quartiere di Saint-Sernin, tappa del cammino di Compostela, e fa riflettere su questioni complesse e irrisolte come il colonialismo, la blackness e la queerness attraverso le arti visive, la musica, il video, la danza e la moda

di Davide D'Amico 25/05/2025



A Tolosa c'è un festival di arte contemporanea longevo eppure nuovo, che ha avuto molte vite e identità. Ma si è sempre reinventato mantenendo un punto fermo: sostenere pratiche artistiche audaci, incoraggiare il dialogo tra artisti e pubblico e offrire uno spazio di riflessione sull'attualità. Stiamo parlando di Le Nouveau Printemps, un tempo biennale e ora annuale, che si è appena inaugurato in questa città universitaria della Francia meridionale - la quarta più popolosa del Paese dopo Parigi, Lione, Marsiglia - per durare fino al 22 giugno 2025, all'insegna dell'amore e delle "famiglie di cuore". Il curatore di questa terza edizione è, infatti, Kiddy Smile, figura di spicco della musica elettronica e del voguing (il ballo di pose legato all'identità queer), nonché DJ, produttore, ballerino, attivista LGBTQ+ e noto personaggio mediatico in Francia.

ICI PARIS

Del 23 de mayo al 22 de junio, arte o psicología en Toulouse

Publicada el 22/05/2025



Capilla de las Carmelitas de Toulouse © Rémi Deligeon - Agence d'Attraktivité Toulouse



Le DJ, artiste et juge de Drag Race Kiddy Smile à la tête du Nouveau Printemps

Le célèbre défenseur des droits LGBTQI+ a conçu une édition 2025 audacieuse et inclusive du festival annuel de Toulouse

By Solizc Pineau | 15 May 2025 | 5 min read

Le Nouveau Printemps à Saint-Sernin et Arnaud-Bernard

Le Nouveau Printemps associe le regard de l'artiste Kiddy Smile à sa nouvelle édition toulousaine qui investit les quartiers Saint-Sernin et Arnaud-Bernard pendant un mois.

D'abord avec le design incarné par Matti Crasset en 2023, puis, en 2024, avec le 7^e Art porté par le créateur Alain Guiraudie, et aujourd'hui par l'entremise de l'univers de la musique grâce à Kiddy Smile, le Nouveau Printemps se réinvente-découvre-dévoile-dévoile à chaque édition ! Un choix qui réunit visuellement Eugénie Lefebvre, la présidente de la manifestation : « L'artiste associé cette année est DJ, pratique la photo et la vidéo, et a un univers très riche qui converge à la fois la danse qui est sa discipline de cœur, la musique, le voguing, la performance. Et, à mon avis, plein d'autres choses qu'il continue de développer progressivement ! ». Chers à la personnalité et l'univers du jeune homme, par ailleurs militant pour les droits LGBTQI+.



Brandon Cercara présente ses œuvres à l'Inessential Space en présence de l'équipe du festival, JDOM, J. Charnus

programmation très riche, puissante, à la fois dans le fond et dans la forme, et en même temps c'est un gros challenge, poursuit Eugénie Lefebvre. Même lui a beaucoup hésité au début parce que nous lui avons proposé d'élaborer la co-construction d'un festival d'art contemporain. Il s'est demandé ce qui nous était passé par la tête et s'il était bien légitime. C'est donc aussi avec humilité qu'il est entré dans l'aventure. « Mais, après tout, comme l'explique Kiddy Smile lui-même : « Être artiste, c'est faire ce dont tu as envie. » C'est la discussion avec le directeur artistique du Nouveau Printemps, Clément Postec, qui a complété la vision et légitimé le rôle et l'action.

Révéler les personnalités. La rencontre des univers, le dialogue dont Kiddy se fait le chantre, c'est ce qui anime l'équipe du festival dont la quête consiste « à aller chercher des artistes qui sont des références chacun dans leur domaine et dans leurs univers pour offrir une programmation qui se révèle comme celle de Kiddy Smile cette année qui a décidé d'aborder la question des liens, des familles, des nouveaux récits grâce aux travaux de dix artistes dont les œuvres sont à apprécier et découvrir dans les lieux de vie des quartiers Arnaud-Bernard et Saint-Sernin pendant un mois.

Pascal Alquier
Du vendredi 23 mai au dimanche 22 juin à Saint-Sernin et Arnaud-Bernard. nouveauprintemps.com



Pop culture
Dj sets, ballroom et waacking : à Toulouse, Kiddy Smile prend les commandes du Nouveau Printemps
Par Pauline Allène
Publié le samedi 3 mai 2025
ÉCOUTER (1h 48min)



Résumé: Le festival Le Nouveau Printemps à Toulouse célèbre l'art queer autour du thème "faire famille", mêlant voguing, mémoire collective et empathie. Une quarantaine d'artistes investissent la ville jusqu'au 22 juin avec des créations engagées et poétiques.



Résumé: Le festival Le Nouveau Printemps 2025 à Toulouse, mené par Kiddy Smile, met à l'honneur les arts visuels et les cultures queer. Il valorise des artistes marginalisés, avec une édition placée sous le signe de l'amour et des familles choisies.

Culture 31
Le Nouveau Printemps • Édition 2025
Derrière le Nouveau Printemps 2025, Kiddy Smile se révèle
Du vendredi 23 mai au dimanche 22 juin 2025, Le Nouveau Printemps métamorphose Saint-Sernin et Arnaud-Bernard en un vibrant carrefour artistique. Kiddy Smile, icône de l'électro et du voguing à Paris et en France, y orchestre un parcours d'expositions et de performances avec 39 artistes. Pour Culture 31, il dévoile un lien avec Toulouse et son ambition de l'art engagé.

« Ce rose-là ne décore pas, il revendique. Il claque sur les murs, scintille sur les corps, danse et panse. »
(Le Quotidien de l'Art)

↓
« Les œuvres incarnent la volonté de relier l'intime et le collectif, de sauver la pesanteur par la grâce. »
(Le Monde)



« L'événement, à la fois participatif et écoresponsable, interroge les grands enjeux sociaux, culturels et politiques du moment. »
(Beaux Arts Magazine)



« 39 artistes [...] contribuent à teinter les quartiers d'un halo de désir et de glam, mâtiné d'intersectionnalité et de militantisme LGBTQIA+. »
(Les Inrocks)

↓
« Véritable vitrine pour les artistes de demain, l'événement stimule la rencontre entre amateurs d'art et créatifs. »
(Numéro)



« Le Nouveau Printemps s'incarne [...] en manifestation politique, qui veut parler d'art mais aussi du monde d'aujourd'hui. »
(Beaux Arts Magazine)

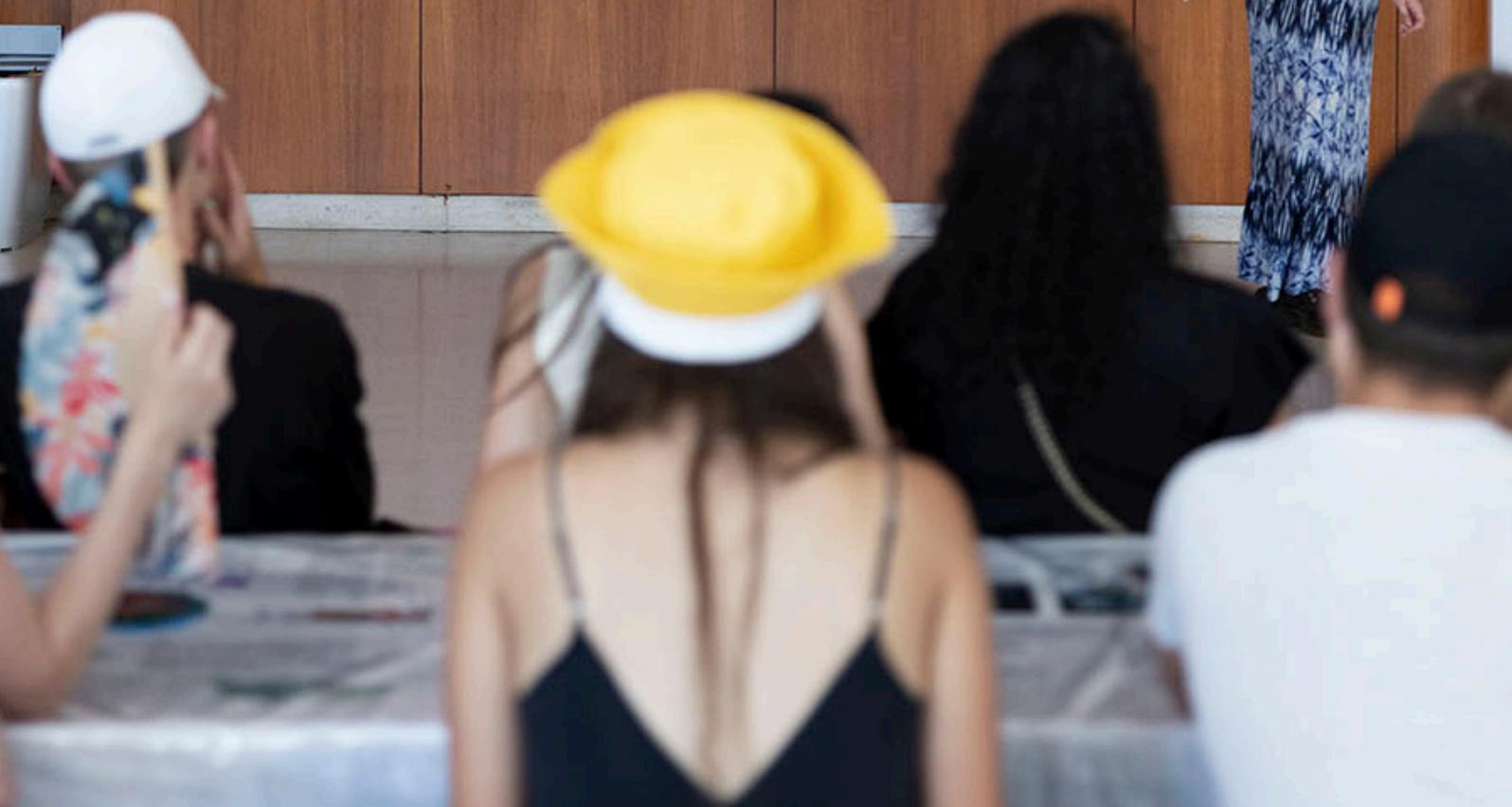


« Une grande fête façon ballroom, où chacun exprime par la danse sa singularité. »
(Beaux Arts Magazine)



« Il apporte au festival toulousain un souffle résolument festif et attentif aux jeunes voix marginalisées. »
(Le Monde)

↓
« Le Nouveau Printemps est un événement annuel incontournable pour les étudiants et jeunes artistes toulousains. »
(Artension)



LES RETOMBÉES DU FESTIVAL

→ FRÉQUENTATION

Le festival a enregistré plus de 58 800 visites sur l'ensemble des expositions entre le 22 mai et le 22 juin. Un chiffre qui inclut aussi bien les visiteurs-euses des expositions, le public des événements ou encore les groupes et scolaires. En revanche, il n'inclut ni les visiteurs-euses de l'espace public, ni les visites enregistrées pendant la période de prolongation de juin à décembre 2025. La fréquentation est en légère **augmentation par rapport à celle de 2024 (+16%)**, confortant les nouvelles orientations du festival et nous confirmant que le rendez-vous est pris par les toulousain-es.

→MULTIPLICITÉ DES PRESTATAIRES LOCAUX ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Le festival a travaillé en 2025 avec de nombreux prestataires locaux et régionaux pour un budget estimé à près de 600 000 €, soit autant d'argent injecté dans l'économie locale.

- Les restaurateurs et traiteurs : organisation des différents événements d'ouverture dans des restaurants locaux privilégiant les circuits courts (Petit Voyage, Yaz, Mammoth, Midi Minuit, Mamagayo).
- Les hôtels : partenariats avec Social Hub Toulouse, Hôtel Père Léon, Ibis Capitole, pour près de 600 nuitées achetées et autant consommées par les visiteurs-euses professionnels-les et presse à leur charge.
- Les imprimeurs : collaboration exclusive avec des imprimeurs locaux (Reprint, PICTO, Grapho 12, Corep, Photon, etc.)
- Le secteur du BTP : dans le cadre de la productions des œuvres, Le Nouveau Printemps a fait appel aux services d'entreprises locales travaillant largement sur les questions de réemploi et d'impact sociétal et environnemental (3.14 Conception, Atelier Dauphin)
- Le secteur culturel : Le Nouveau Printemps travaille en étroite collaboration avec des ressourceries culturelles locales afin de développer ses moyens de réemploi et réalisation éthique de scénographies et d'œuvres (Art Stock, 2ème Clap).

→ÉQUIPE ET CRÉATION D'EMPLOIS

Avec une équipe de plus de 60 personnes, Le Nouveau Printemps reste un acteur important de l'emploi culturel local et de l'insertion de jeunes artistes et diplômés.

Embauche de jeunes professionnels de l'art et de la culture :

- 7 contrats en CDD de 4 à 6 mois à des postes de production, régie, médiation
 - 22 contrats CDD, intermittents ou prestations de jeunes diplômés / artistes /régisseurs au pôle régie
 - 6 contrats CDD de médiateurs et agents d'accueil
 - Plusieurs prestations de graphistes et illustrateur.ices
 - Pour la partie spectacle vivant : embauche de technicien-ne-s, en contrats d'intermittents soit par nos soins ou par les prestataires audio et vidéo :
- Soit environ 42 contrats d'embauche ou prestations. À cela s'ajoutent plus de 15 stagiaires et services civiques dont 4 services civiques sur des missions liées aux relations avec les artistes et publics et 3 stages longs en régie, production et médiation.

L'ÉQUIPE

Le conseil d'administration

Eugénie Lefebvre, Présidente

Eva Albarran

Anne-Laure Belloc

Isabelle Gaudéfroy

Laurent Le Bon

Frédéric Mehdi

Pierre-Olivier Nau

Sophie Rosso

Evelyne Toussaint

Présidente d'honneur : Mathé Perrin

Fondatrice du Printemps de septembre

Organisation générale

Kiddy Smile, artiste associé

Clément Postec, Directeur artistique

Anaëlle Bourguignon, Déléguée générale

Ezra Lafabrie, Assistant administratif

Production

Lucie Champagnac, Responsable de production

Enora Le Biller, Jola Llogori, Chargées de production

Camille Arnaud, Andreea Florea, Assistantes de production

Communication

Anne-Laure M'Ba, Responsable de la communication

Noémie Schallwig, Assistante de communication

Conception graphique

H5 - Aline Schneider et Pauline Levy

Site Internet

Art is a code - Sébastien Fauveau

Photographie et vidéo

Vincent Beaume, Victor Charrier, Théa Drouin

Médiation et accueil

Clio Stamatakis, Responsable de la médiation et des publics

Emma Sordes, Assistante de médiation

Médiateur·ices et agent·es d'accueil

Clara Baron-Toaldo, Antoine Pascal

Bonheure, Anna Bordes, Olivia Constans,

Sarah Di Mare, Léna Druhles, Justine

Duval, Lisa Hernandez Zunic, Urielle

Hug, Suzanne Le Prince, Maëva

Passereau, Margaux Sahut

Régie

Guillaume Lapeze, Régie générale

Anaïs Ondet, Régie générale

Yann Mileo, Mehdi Bouguerra, Rémi

Blanes, Leny Lecointre, Leny Bernay,

Antony Lille, Alexis Randon, Nicolas

Pujalon, Delphine Thomas, Léo Sudre,

Eli Cazals le Du, Lucie Abadie, Raphaël

Pigeat, Mathieu Prin, Pierre Schreiber,

Julia Hancock, Marlène Touya, Marianne

Grillot, Eugénie Charpentier, Bénédicte

Favre, Eric Zadro, Jean Henry Lapart,

Jérôme Del Pino, Kévin Champion,

Laurence Brustet, Manon Beffara,

Marion Méric, Samuel Jalade, Karim

Bayou, Thomas Monchiet, William Loua



LES PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL

MAIRIE DE  TOULOUSE

PARTENAIRES CO-PRODUCTEURS



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES PRIVÉS



PARTENAIRES PRINCIPAUX



Avec l'aimable soutien du Château Lagrèzette

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PARTENAIRES MÉDIAS



Établissements scolaires et d'enseignement supérieur participants :

École Sermet

Institut supérieur des arts et du design de Toulouse — isdaT

Lycée Saint-Sernin

Université Toulouse Capitole

Université Toulouse Jean Jaurès

ENSAV - Ecole Publique de cinéma Toulouse

Le festival remercie les commerçants partenaires : Boulangerie Saint Sernin, La Kasbah, Maison Janin. Découvrez aussi une sélection de livres en lien avec la programmation dans les librairies partenaires : Librairie Ombres Blanches et Librairie Paysages Humains (Bonnefoy).

Le festival remercie l'ensemble des équipes des lieux partenaires.

Le festival fait partie des réseaux Pink Pong, Air de midi - réseau art contemporain en Occitanie, et de l'International Biennial Association.

Sous le patronage de la Commission nationale française pour l'UNESCO :



POUR EN SAVOIR PLUS, ÉCRIVEZ NOUS !
INFO@LENOUVEAUPRINTEMPS.COM

www.lenouveauprintemps.com

WWW.LENOUVEAUPRINTEMPS.COM