

LE NOUVEAU PRINTEMPS

FESTIVAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE

BILAN 2024

TOULOUSE – QUARTIER
CARMES/SAINT-ÉTIENNE

UNE ÉDITION IMAGINÉE PAR
ALAIN GUIRAUDIE

DU 30 MAI AU
30 JUIN 2024



ÉDITO	5
ARTISTE ASSOCIÉ	7
L'ÉDITION 2024 : CHIFFRES CLÉS	11
LA FABRIQUE D'UN FESTIVAL DURABLE	13
BILAN ARTISTIQUE	
Parcours d'expositions	17
Artistes invité-e-s	19
Événements	20
Collaborations et partenariats	23
MÉDIATION	
Le public scolaire	26
Le public individuel	29
Les publics spécifiques	31
COMMUNICATION	
Affichage et signalétique	35
Parcours à l'échelle du quartier	37
Produits dérivés et collaborations diverses	38
Communication web et médias	41
Bilan presse	43
LES RETOMBÉES DU FESTIVAL	
Multiplicité des prestataires locaux et retombées économiques	47
Un festival impliqué dans la cité au large rayonnement	49
L'ÉQUIPE	51
LES PARTENAIRES	53



ÉDITO

EUGÉNIE LEFEBVRE, PRÉSIDENTE

En 2023, nous ouvrons une nouvelle ère pour le festival avec plusieurs convictions en toile de fond, et notamment :

Entrer en résonance avec les grands enjeux, mutations, transformations et transitions de notre temps ;

Accompagner les artistes émergent·e·s et confirmé·e·s dans des projets engagés dans des réflexions humaines, sociales, écologiques, territoriales, au travers d'une majorité de nouvelles créations ;

Être un rendez-vous annuel pour les amateur·trice·s et curieu·x·ses de Toulouse, de la région, de France et d'Europe ;

Penser un festival qui rayonne depuis un territoire, dans les quartiers de vie et de ville, au travers de projets ouverts, festifs et, pour certains, participatifs. Un festival le plus écologique, responsable et inclusif possible, en expérimentant et privilégiant des manières de faire toujours plus durables.

Partant de ces convictions, nous avons eu envie de créer un festival capable de se réinventer tous les ans, en invitant pour chaque édition un·e artiste associé·e venant d'un champ large de la création contemporaine (design, cinéma, littérature, musique, mode ...) à poser un regard singulier sur un quartier de la ville de Toulouse, à s'intéresser à ses espaces et à ses habitant·e·s et à s'infiltrer dans ses interstices.

Nous avons confié cette deuxième édition au cinéaste et auteur Alain Guiraudie l'invitant à déployer son univers et sa pensée dans un quartier historique et central de la ville, le quartier des Carmes/Saint-Étienne. Avec ce deuxième opus, nous avons continué à dessiner les contours d'un festival caméléon qui, ouvert à une multiplicité de regards sur l'art et sur le monde, se métamorphose chaque année sans jamais perdre son centre. Alors que la première édition imaginée par la designer matali crasset s'intéressait au vivant et aux communautés, celle d'Alain Guiraudie nous a plongé·e·s dans les incertitudes d'un futur fantasmé, entre légèreté et inquiétude. Si les deux artistes développent des univers esthétiques très différents, ils partagent un goût pour les pas de côté et un sens aigu des liens aux territoires.

Alain Guiraudie, conteur hors-norme qui a le secret des juxtapositions inattendues et des télescopages improbables, a ainsi réuni une vingtaine d'artistes contemporains, aux parcours et univers très différents auxquels se sont ajouté·e·s une trentaine d'artistes invité·e·s pour le week-end d'ouverture. Expositions, installations dans l'espace public, projets participatifs, projections, fêtes... à l'image de ses films, il s'agissait de trouver beauté et poésie là où on ne s'y attendait pas. Une déambulation artistique aussi joyeuse, ludique et festive que surprenante et inédite.

Nous nous réjouissons ainsi d'avoir accueilli plus de 50 000 visites et visiteurs·euses sur le mois du festival (sans compter les prolongations encore en cours et les œuvres dans l'espace public) ainsi que de nombreux groupes scolaires, associatifs et du champ social (9 078 visites de groupes). Les retours du public, des professionnel·le·s et de la presse sur cette édition sont extrêmement enthousiastes, nous sommes heureux de les partager ici.

Rendez-vous du 23 mai au 22 juin 2025 pour la prochaine édition du Nouveau Printemps !

Eugénie Lefebvre

ALAIN GUIRAUDIE, ARTISTE ASSOCIÉ

Le monde contemporain est à la fois certain et incertain. On est tous à peu près sûrs de courir à la catastrophe mais on veut tous bien croire que ça va s'arranger. Est-ce que le monde d'aujourd'hui avec son avancée frénétique est porteur de promesses ? Ou est-ce qu'on est en train de vivre nos dernières heures ? On imagine qu'à toutes les époques les humains ont envisagé l'avenir entre promesse et inquiétude, on a toujours plus ou moins envisagé notre futur entre utopie et dystopie, entre enfer et paradis, entre horreur et bonheur. Et qui sait si un jour futur, les pires horreurs urbaines ne seront pas admirées par nos descendants. Peut-être diront-ils : « À l'époque, on savait encore faire de belles choses. »

J'ai orienté l'édition du Nouveau Printemps 2024 autour de ces dialectiques-là. Après la simple représentation du monde, c'est un enjeu de longue date dans l'art de faire se rencontrer l'idéal et le réel, le mythique et le prosaïque, le rêve et la réalité, de les faire même se télescoper. Et au-delà de ça, c'est aussi un enjeu majeur que d'aller chercher la beauté là où elle n'est pas, d'aller créer des objets de désirs là où on n'aurait pas cru. L'art, du moins celui qui m'intéresse, cherche à remettre en question les codes en vigueur, renouveler l'idée du beau, ou à brouiller les frontières entre le beau et le laid.

J'ai invité des artistes, plutôt jeunes en règle générale, qui ont pour la plupart un regard tourné vers l'avenir, utilisant des nouvelles technologies, jouant avec elles, mélangeant dans leurs installations des matières et des objets vulgaires ou plus nobles, pour les assembler dans un projet esthétique. Certains se situent aux frontières de l'art, se nourrissant à la fois de science et de spiritualité pour leurs créations. Je pense aussi à des artistes qui sont tournés vers des utopies fanées, des mondes prometteurs à leur époque et qui sont soit tombés en ruines, soit des univers idylliques qui contiennent leur part inquiétante.



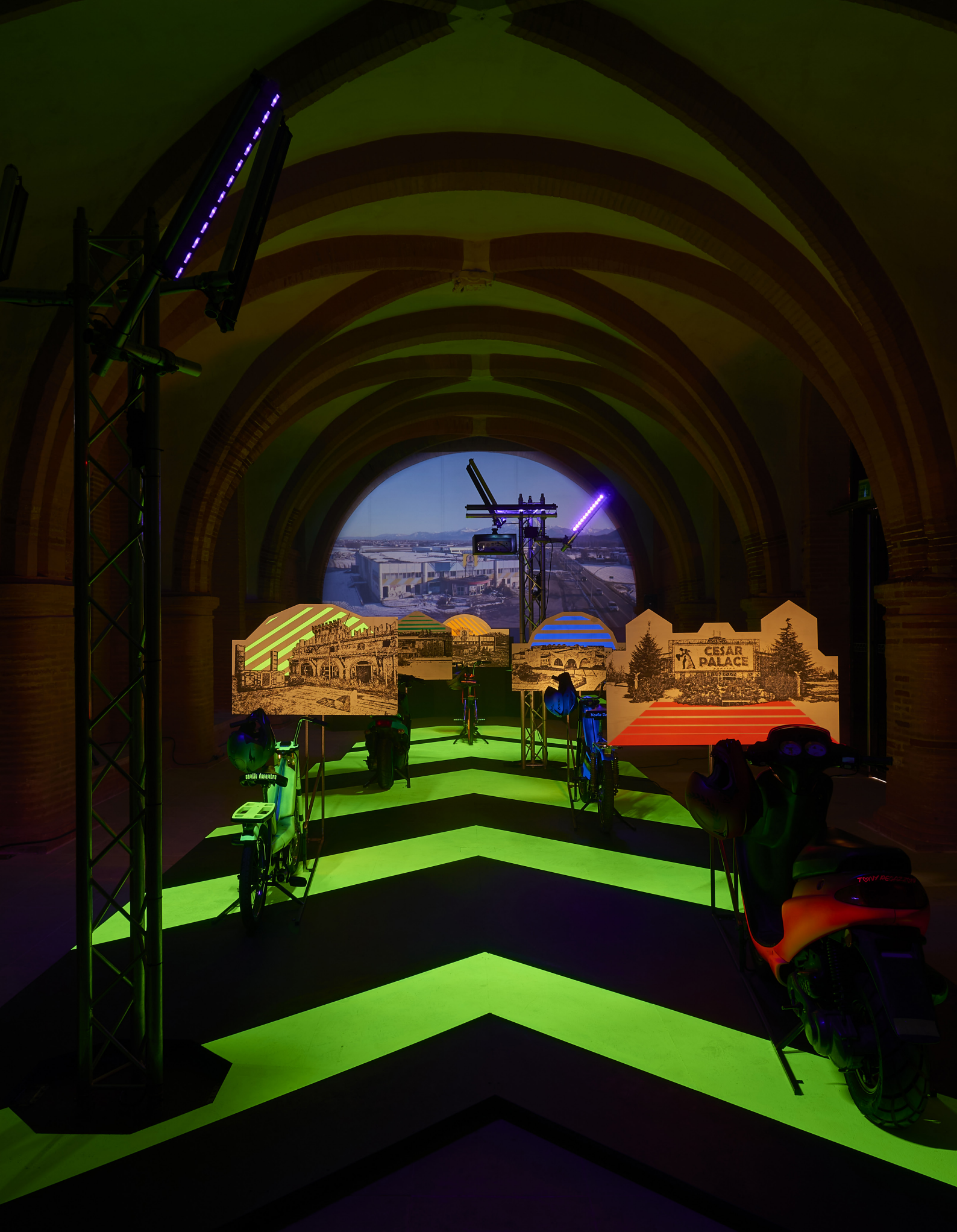
Alain Guiraudie © Clara Laïb

BIOGRAPHIE

Né en 1964, j'ai grandi à Bournazel, un village de l'Aveyron où mes parents étaient agriculteurs. Après le lycée, j'ai fait de rapides études d'Histoire à Montpellier que j'ai arrêtées pour travailler et écrire des romans qui ne seront pas publiés. Mais comme j'avais surtout envie de faire des films, j'ai réalisé un premier court métrage, *Les héros sont immortels*, en 1990 puis un second puis un troisième. Ce qui m'a conduit à réaliser les films plus longs qu'on désigne par le terme de « moyens-métrages » : *Du soleil pour les gueux* en 2000 et *Ce vieux rêve qui bouge* en 2001. J'ai depuis réalisé 7 long-métrages, parmi lesquels *L'Inconnu du lac* et *Rester vertical*. Mon dernier film *Miséricorde* a été présenté cette année à Cannes. J'ai enfin publié trois romans aux éditions P.O.L : *Ici commence la nuit* en 2014, *Rabalaire* en 2021 et *Pour les siècles des siècles* en 2024.

En 2019, à la faveur d'un séjour au Fresnoy comme artiste invité, je me suis remis à la photo, j'ai exposé pour la première fois de ma vie dans le cadre de Panorama 2019. En 2023, j'ai exposé à la galerie Crèvecœur, à Paris, chez Buchholz, à Berlin et au Consortium à Dijon dans le cadre de l'Almanach. Je ne suis toujours pas marié, je n'ai pas d'enfant et je n'habite plus dans l'Aveyron.

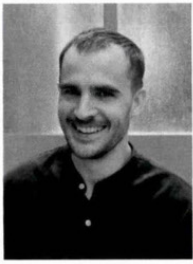
Alain Guiraudie



Bande organisée, Tony Regazzoni, Le Nouveau Printemps 2024 © Damien Aspe

LA PRESSE EN PARLE

L'ESSENTIEL | FRANCE PAR FRANÇOISE-ALINE BLAIN



«Le Nouveau Printemps va au devant des contradictions du monde de l'art»

Entretien avec Clément Postec, directeur artistique du Nouveau Printemps de Toulouse

Le festival de création contemporaine toulousain s'installe cette année dans le quartier des Carmes / Saint-Étienne avec aux manettes un artiste associé de choix : l'iconoclaste cinéaste Alain Guiraudie.

LE QUOTIDIEN DE L'ART

Les éditions ▾

Les articles ▾

Rechercher



S'abonner

Se connecter

Politique culturelle

Article abonné

Un Nouveau Printemps en perpétuelle réinvention

Par François Salmeron

Édition N°2851 / 16 juin 2024 à 19h34

LE QUOTIDIEN DE L'ART

17.06.24

LUNDI

Un Nouveau Printemps en perpétuelle réinvention



Retrouvez cet article

Radios ▾

Podcasts

Catégories ▾

Musique

Enfants

radiofrance

Rechercher

Se connecter

Votre avis



france culture

Grille des programmes

Podcasts

Fictions

Documentaires

Savoirs

Arts et Création

À Toulouse, le festival « Le Nouveau Printemps » tient ses promesses grâce à Alain Guiraudie- Épisode 1/2

Lundi 3 juin 2024

ÉCOUTER (10 MIN)



Photographie de l'installation 'Formes de résistance' de l'artiste Pablo Valbuena présentée dans le Monument à la gloire de la Résistance à Toulouse - Crédit Damien Aspe - Le Nouveau Printemps

Le Monde

CULTURE • ARTS

Alain Guiraudie met en scène Le Nouveau Printemps de Toulouse

Invité cette année à programmer le festival d'art contemporain de la Ville rose, qui infiltre désormais un quartier par édition, le réalisateur y apporte sa poésie décalée.

L'ÉDITION 2024 : CHIFFRES CLÉS

- ➔ Plus de 50 000 visiteurs·euses
- ➔ Près de 50 artistes, 12 expositions, 4 installations dans l'espace public, plus de 20 événements, 11 lieux d'expositions et 19 commerces exposants
- ➔ Plus de 400 œuvres, dont 54 % de productions
- ➔ 2 962 participant·e·s aux actions de médiation pour plus de 9 000 visites.
- ➔ Près de 50 ateliers et visites publiques et 73 visites scolaires
- ➔ Des supports largement diffusés : 7 000 exemplaires du guide et 3 000 exemplaires de la carte de quartier
- ➔ Une présence visuelle forte : plus de 126 faces dans la Ville et la Métropole

➔ 121 retombées dans la presse locale, nationale et internationale

➔ Des retombées économiques importantes et un acteur de l'insertion : plus de 600 000 € de budget injectés dans l'économie locale, et une équipe de près de 60 personnes.

➔ Deux œuvres bénéficiant du concours du Comité Art dans l'espace public de la Mairie de Toulouse et du ministère de la Culture, dans le cadre de son programme de soutien à la commande artistique, dont une qui sera pérennisée dans l'espace public.

LA FABRIQUE D'UN FESTIVAL DURABLE

→ LE NOUVEAU PRINTEMPS : EN COURS DE LABELLISATION

Depuis 2023, l'équipe du festival est accompagnée par le label Événements Détonnants, piloté par Elemen'terre. Nous nous sommes engagés dans le cadre de notre démarche à la mise en place d'un certain nombre d'outils et de supports et au respect de certains facteurs afin d'atteindre des objectifs précis, quantifiables et vérifiables dans le cadre de notre labellisation.



→ CIRCULARITÉ ET RÉEMPLOI

Pour les scénographies et les productions d'œuvres, nous optons de préférence pour le réemploi de matériaux, en développant des partenariats avec le programme Life Waste2Build de la Métropole pour récupérer des matériaux sur les chantiers de démolition. En 2024, la sculpture *Où disperserons-nous les cendres du vieux monde ?* de Jennifer Caubet pour la Cour Sainte-Anne a été réalisée grâce à 100% de matériaux issus d'un chantier de démolition d'un ancien site d'Airbus.

Surplus Recyclage a cédé gracieusement les deux voitures mobilisées pour l'installation interactive *Toujours vivants*, développée par ebb. global, Neïl Beloufa, Grégoire Beil et Alain Guiraudie dans le parking des Carmes ainsi que plusieurs mobylettes et la voiture de l'installation *Bande organisée*, de Tony Regazzoni à l'Hôtel Saint-Jean – Drac Occitanie.



Chantier d'Airbus © Victor Charrier



Détail de l'exposition *Bande* organisée de Tony Regazzoni © Clara Laïb

→ VERS UN TRANSPORT PLUS RESPONSABLE

La proportion des trajets en train a augmenté de 10 points par rapport à 2023, le transport ferroviaire représente 76% des trajets réalisés en 2024. La proportion des trajets en avion a baissé de 13 points par rapport à 2023, le transport aérien représente 9% des trajets réalisés en 2024 ;

L'impact carbone des déplacements (artistes, équipes, presse) en lien avec l'édition 2024 a baissé de près de 66% par rapport à 2023. Aucune œuvre n'a été transportée en avion.



Vélo-remorque © Le Nouveau Printemps

Cette année, le festival a loué une remorque qui a permis le transport de matériaux de montage et de certaines œuvres.

Concernant la mobilité des festivaliers-ères, nous participons activement à une étude initiée par Festivals en Mouvement, qui encouragent à échanger et développer les solutions les plus responsables.

→ UNE ALIMENTATION CONSCIENTE

Pour la restauration des équipes, nous privilégions les produits locaux et issus d'une agriculture biologique ou raisonnée. En 2024, plus de 57% des repas proposés étaient exclusivement végétariens – la viande rouge a été éliminée de nos menus. Les portions emballées individuellement ont été abandonnées, les repas étaient proposés dans des bacs gastronormes et servis à l'assiette (vaisselle lavable mise à disposition par le restaurateur).



Atelier cuisine donné par Pierre-Yves Rommelaere aux étudiant·es du CAP Production et Service en Restauration © Le Nouveau Printemps

Un projet de restauration collective engagée

Cette année, le festival a collaboré avec les élèves du CAP Production et Service en Restaurations du Lycée Professionnel et Technologique Privé Myriam situé dans le quartier des Carmes. Deux *workshops* pilotés par Pierre-Yves Rommelaere et Timothée Pereira ont été organisés autour des enjeux environnementaux de l'alimentation appliqués à la restauration collective. Les restaurateurs ont sensibilisés les élèves à une restauration qui met en avant qualité et proximité en privilégiant les circuits-courts, les produits de saison, biologiques ou issus d'une agriculture raisonnée pour une alimentation aussi saine que durable. Accompagnés de Timothée Pereira, les élèves ont élaboré un buffet dinatoire servi aux équipes, aux artistes et à tous les partenaires de la manifestation soit près de 150 personnes.

→ UNE COMMUNICATION RAISONNÉE

Le festival poursuit ses engagements pour limiter l'impact de sa communication en limitant notamment, le nombre de supports imprimés. Cette année le festival proposait deux supports de visite : un guide complet (82 % des supports imprimés distribués) et une carte de quartier (100 % des supports distribués), sans pour autant augmenter sa consommation de papier, réduisant les impressions du guide pour les reporter sur le second support.

Le format choisis des supports limitait les chutes de papier.

La signalétique a principalement été conçue grâce à des matériaux recyclés et recyclables.

Notre site internet enfin respecte les normes RGESN (éco-conception) et RGAA (accessibilité).

Augures Lab
Scénographie

metamo.

festivals en
mOuvement



LE PROJET LIFE WASTE2BUILD
A ÉTÉ FINANCÉ PAR LE PROGRAMME
LIFE DE L'UNION EUROPÉENNE



Montage de la sculpture *Où disperserons-nous les cendres du vieux monde ?* © Clara Laiß

*Johnny sème l'eau
La lumière de béton
bourdonne
Le pâturage dansera
dans le cosmos.*

*On a déserté Jupiter,
Les bêtes s'émerveillent
du serpent de glace.*

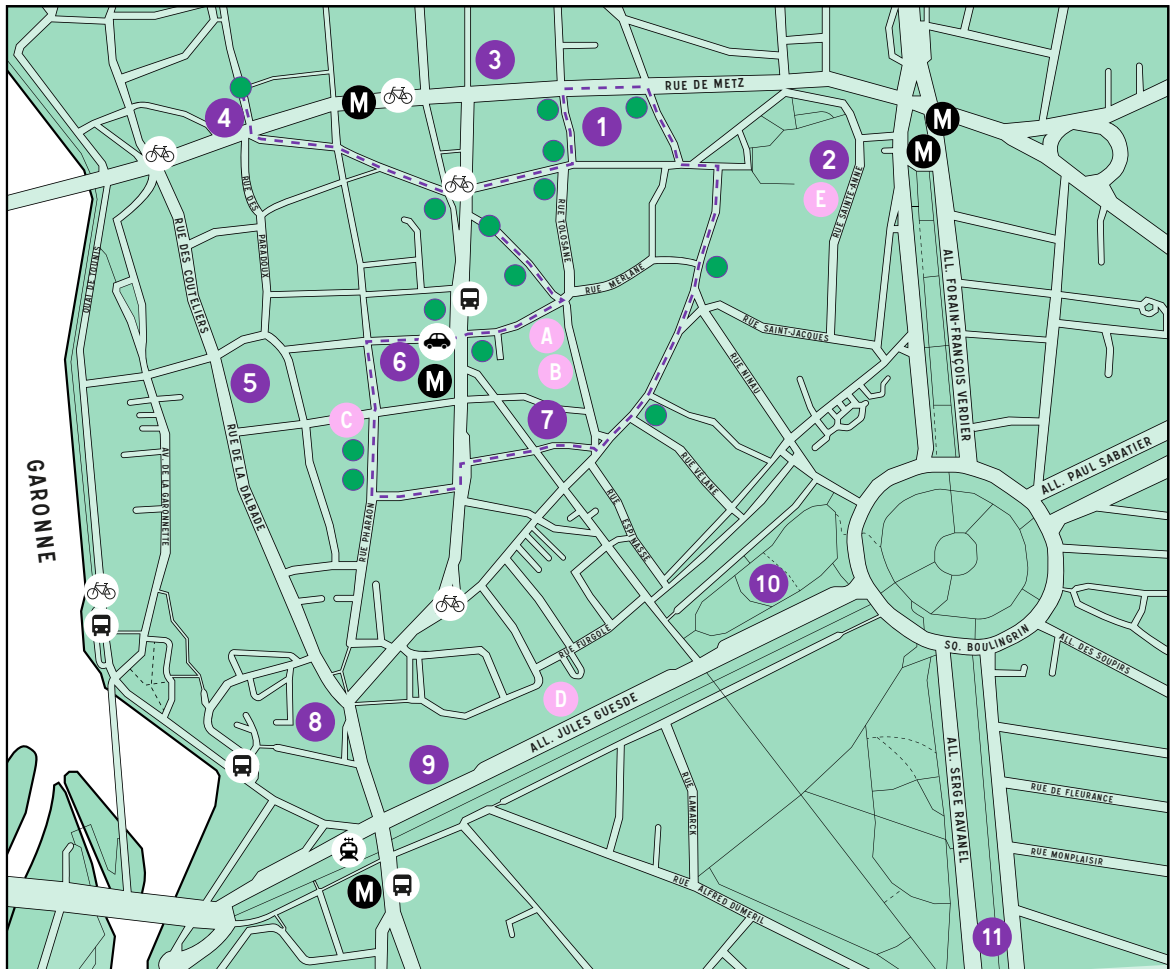
Portrait de Nominer



BILAN ARTISTIQUE

Parcours d'expositions

L'édition 2024 du Nouveau Printemps proposait 18 expositions soit plus de 400 œuvres réparties sur 12 lieux du quartier Carmes / Saint-Étienne ; et 15 événements publics (soirées, projections, performances, rencontres, concerts...)



LIEUX D'EXPOSITION

- 1 COUR BARAGNON – GALERIE 24
- 2 COUR SAINTE-ANNE
- 3 MUSÉE DES AUGUSTINS
- 4 FONDATION BEMBERG – HÔTEL D'ASSÉZAT
- 5 HÔTEL SAINT-JEAN – DRAC OCCITANIE
- 6 PARKING DES CARMES
- 7 MUSÉE DES ARTS PRÉCIEUX – PAUL-DUPUY
- 8 HÔTEL DE BRUÉE – 7, RUE DES RENFORTS
- 9 CRYPTÉ DU PALAIS DE JUSTICE
- 10 LE JARDIN ROYAL ET MARCHÉ DES CARMES
- 11 MONUMENT À LA GLOIRE DE LA RÉSISTANCE
- - ● - - PARCOURS COMMERÇANTS

- A COUR DU LYCÉE PROFESSIONNEL ET TECHNOLOGIQUE PRIVÉ MYRIAM
- B COUR DE L'HÔTEL D'ESPIE
- C COUR DE L'HÔTEL MARVEJOL
- D COUR DE L'ÉCOLE SAINT-STANISLAS
- E COUR SAINTE-ANNE

INFORMATIONS PRATIQUES

- ARRÊTS DE BUS
- STATIONS VÉLOTOULOUSE
- TRAMWAY
- MÉTRO
- STATION CITIZ

Artistes invité·e·s

EXPOSITIONS

Mathis Altmann, June Balthazard et Pierre Pauze,
Neïl Beloufa et Grégoire Beil / ebb.global,
Ursula Biemann, Alice Brygo et Louise Hallou,
Loucia Carlier, Jennifer Caubet, Mimosa Echard,
Cao Fei, Alain Guiraudie, Renaud Jerez,
Matthew Lutz-Kinoy, Karelle Ménine, Tom de Pekin,
Mazaccio & Drowilal, Julien Perez, Tony Regazzoni,
Sara Sadik, Lucie Stahl, Pablo Valbuena,
Commissaire invitée : Stéphanie Moisdon

ÉVÉNEMENTS

Tore Amor, Austher, Ekiem Barbier, Alain Guiraudie,
Grégoire Beil, Cecilia Bengolea, Cabaret Le secret,
Seba Calfuqueo, Jennifer Caubet, Guilhem Causse,
matali crasset, Fito Conesa, Marco del Bosque,
Clara Denidet, Exotourisme — Dominique Gonzalez-
Foerster et Julien Perez, Eliott Des Adelphe,
Karelle Ménine, Faustine, Arash Fayez, Tony Garagist,
Noémie Goudal, Rémy Héritier, Nicolas Lachambre,
Quentin L'Helgoualc'h, Sables Noirs, Marion Muzac et
David Haudrechy, Delphine Panique,
Anna Saint-Pierre, Feda Wardak



Vue d'exposition de Tom de Pekin, Le Nouveau Printemps 2024 © Damien Aspe

Événements

JEUDI 30 MAI

19h — DJ set Faustine

Cour Baragnon

20h - 22h — Déambulation performative du Cabaret Le Secret

Avec Monsieur K., L'Oiseau Joli, Hôtel de Ville, Madame, Corrine, Tom de Pekin et une intervention poétique de La Bourette invitée par Le Cabaret Le Secret.

Musée des Arts Précieux Paul-Dupuy

22h — Concert d'Exotourisme

Cour Baragnon

23h - 02h — DJ Set Tony Garagist

Ma Biche sur Le Toit

VENDREDI 31 MAI

10h-19h — Salon des éditions d'art organisé par air de Midi

Présentation de l'ouvrage *Some of us* par Jérôme Cotinet-Alphaize et Marianne Derrien

Salon Marvejol

14h30 - 17h30 — Rencontre professionnelle « Artistes et territoire(s) »

Avec Rémy Héritier et Thomas Delamarre (Directeur de la Maison des Arts George et Claude Pompidou à Cajarc), Feda Wardak et Clément Postec (Conseiller artistique des Ateliers Médicis à Clichy-sous-bois), Jennifer Caubet et Alain Guiraudie (Le Nouveau Printemps), Clara Denidet et Céline Ghisleri (Directrice de Voyons Voir à

Aix-en-Provence), Anna Saint-Pierre et Emmanuel Tibloux (Directeur artistique des Ateliers des Arques), Tony Regazzoni et Félix Morel (Coordinateur de l'AFIAC Association Fiacoise d'Initiatives Artistiques Contemporaines) et matali crasset. En partenariat avec les Ateliers des Arques.

Avec le soutien d'air de Midi, réseau Art Contemporain en Occitanie.

Cour Baragnon

17h - 18h30 — Signature du livre

Pour les siècles des siècles, d'Alain Guiraudie,

Librairie Ombres Blanches

18h30 — Performance

de Karelle Ménine

Grand'Chambre du Palais de Justice

19h30 - minuit — Soirée Drac Show

Avec Marion Muzac et David Haudrechy, les étudiant·e·s danseur·euse·s de l'isdaT et musicien·ne·s de l'IFMI, Université Toulouse — Jean Jaurès. Suivis d'un Live Set de Marco del Bosque et des DJ Set de Tony Regazzoni et Austher

Avec Tore Amor et Elliot des Adelphe
Hôtel Saint-Jean – Drac Occitanie

21h-0h — Nuit des Cours

Parcours de projection de films d'artistes en partenariat avec LOOP Barcelona

Cour Marvejol, Cour de l'Hôtel d'Espie, Cour de l'école Saint-Stanislas, Cour Sainte-Anne, Cour du Lycée Professionnel et Technologique Privés Myriam

SAMEDI 1^{ER} JUIN

**10h - 17h — Salon des éditions d'art
organisé par air de Midi
Salon Marvejol**

**15h30 — Conférence des Amis du
Nouveau Printemps – Toulouse**
« Dora Maar : la femme invisible »
par Victoria Combalia
Musée des Arts Précieux Paul-Dupuy

**14h - 18h — Rencontre et projections
en partenariat avec Arte et en
association avec Occitanie films**
14h – Présentation du projet en cours
de réalisation *La Vraie Vie*, 2024
16h – Projection de *Knit's Island*,
L'Île sans fin avec ARTE
Cinéma le Cratère

**18h - 23h — Soirée d'ouverture
du cycle Alain Guiraudie à la
Cinémathèque de Toulouse**
19h | *Du soleil pour les Gueux* d'Alain
Guiraudie
21h | Carte blanche d'Alain Guiraudie
Projection de *Her* de Spike Jonze
Cinémathèque de Toulouse



↑ Rencontre professionnelle « Artistes et territoire(s) »
© Le Nouveau Printemps

↓ Concert d'Exotourisme à Cour Baragnon
© Le Nouveau Printemps



↑ Nuit des cours
© LOOP Barcelona –
Emilio Torres

Salon des éditions
d'arts en Occitanie
© air de Midi,
Sophie Soum

↓ DRAC Show, DJ Set
de Tony Regazzoni
© Clara Laïb

Collaborations et partenariats

→ AIR DE MIDI — SALON DES ÉDITIONS D'ART EN OCCITANIE – ÉDITION #1

Le festival a été partenaire du premier salon des éditions d'art en Occitanie initié et porté par air de Midi, réseau art contemporain en Occitanie. Cet événement a rassemblé une quarantaine d'exposant·es issu·es de la région Occitanie – artistes·auteur·ices, centres d'art contemporain, éditeur·ices, musées, artist run spaces, écoles d'art, collectifs, associations, etc. – pour présenter et vendre des éditions d'art, des livres d'artistes autoproduits ou co-produits. L'événement a accueilli 250 participant·es et près de 1000 visiteur·euse. Huit présentations, trois lectures, et une performance ont rythmé ces deux journées en donnant la parole à 21 professionnel·les, étudiant·es, et artistes. Plus de 400 ouvrages d'art et livres d'artistes étaient proposés en consultation et à la vente.

→ LOOP BARCELONA — LA NUIT DES COURS

En collaboration avec le Nouveau Printemps, LOOP Barcelona (festival international, foire et plateforme dédiée à l'étude et la promotion de l'image en mouvement) a imaginé un parcours de projection de films d'artistes diffusés, à la nuit tombée, dans plusieurs cours d'hôtels particuliers du quartier des Carmes / Saint-Étienne le vendredi 31 mai. Cinq films ont été projetés, dont trois en présence des réalisateur·ices. Le parcours a réuni près de 1100 visiteurs·euses.

→ LES ATELIERS DES ARQUES

Cette année, les Ateliers des Arques accueillait l'artiste Jennifer Caubet en résidence en parallèle de sa participation au Nouveau Printemps. Les deux structures ont organisé pendant le week-end d'ouverture du festival une table-ronde autour de projets artistiques menés en lien avec les territoires les accueillant dans une démarche située et contextuelle. Cette rencontre professionnelle s'est déroulée le 31 mai à Cour Baragnon et a réuni 13 artistes en discussion avec des acteur·ices de structures culturelles. Le 29 juin, un tour bus croisé a été organisé entre Toulouse et les Arques et les Arques et Toulouse pour permettre au public de découvrir les projets artistiques présentés dans les cadre de la résidence aux Arques pour les uns et du festival le Nouveau Printemps pour les autres.



Série *Journée blanche*, Alain Guiraudie,
Le Nouveau Printemps 2024 © Damien Aspe



MÉDIATION

Le festival a mis en place une équipe de huit personnes pour la médiation composée d'une responsable embauchée en contrat à durée déterminée, d'une stagiaire en médiation et de six médiatrices expérimentées embauchées à temps partiel sur le temps du festival. L'équipe permanente se mobilise également à l'année sur les questions de médiation.

Cette équipe a reçu une formation complémentaire dispensée par Anne Santini (médiatrice aux Abattoirs et membre du Laboratoire des Médiations en Art Contemporain) qui se composait d'un volet théorique autour de l'histoire et de l'évolution de la médiation en art contemporain et d'un volet pratique avec activation de jeux de médiation autour des œuvres présentées dans le cadre du festival. Des rencontres d'une heure entre les médiatrices et certain-es artistes ont été organisées en amont du festival.

Le festival a enregistré 2962 visiteurs-euses et 9 078 visites d'expositions dans le cadre de médiations réparties de la sorte :

Public scolaire : 1885 élèves (soit 63,6 %) contre 62,46 % en 2023

Public individuel : 572 personnes (soit 19,4 %) contre 20,42 % en 2023

Public spécifique : 505 personnes (soit 17 %) contre 17,8 % en 2023



Visite scolaire © Kristell Thomas

Le public scolaire

Le public scolaire constitue de nouveau la majeure partie des publics accompagnés en médiation. Le festival a accueilli 73 classes pour 34 établissements scolaires, principalement basés à Toulouse et sa métropole pour un total de 1885 visiteurs-euses répartis comme suit :

Élémentaires : 47,3% (contre 52,8% en 2023)

Collèges : 28% (contre 17,5% en 2023)

Études supérieures : 9% (contre 13,2% en 2023)

Lycées : 8% (contre 12,7% en 2023)

Maternelles : 7,7% (contre 3,7% en 2023)

Pour chaque classe, des visites sur-mesure d'1h30 à 2h ont été organisées. Certaines classes de maternelles ont aussi profité de visites contées avec la médiatrice spécialisée Céline Molinari.



Intervention en classe dans le cadre du dispositif « Passeport Pour l'Art » © Clara Laïb

TÉMOIGNAGES DES ÉLÈVES ET ENSEIGNANT·E·S :

« Les visites se sont très bien déroulées. C'est un festival qui permet la découverte d'un quartier ainsi qu'une rencontre avec l'art contemporain. La médiatrice a su mettre en avant le travail des artistes et s'est adaptée aux élèves. Merci pour ce travail et cette découverte. »

*Classes de CM1 et CM2, École primaire Les Gais Pinson (Toulouse)
visite de l'ensemble des expositions.*

« Tout comme l'année dernière, nous avons été ravies de cette médiation. La médiatrice était chaleureuse, très bien avec les enfants, à l'écoute, souriante avec un vocabulaire adapté aux élèves. [...] Nous soulignons votre très grande adaptabilité (modification de la visite la veille en fonction de la météo!! Merci!) »

Classes de CE1/CE2 et ULIS, École primaire Gabriel Sajus (Toulouse) – visite scolaire sur la demi-journée.

« Merci pour cette proposition de médiation adaptée à nos élèves. Le partage de la classe a permis de découvrir avec un petit groupe les installations pendant que l'autre groupe s'activait sur un atelier ludique. Merci également aux médiatrices et à la qualité de leurs échanges avec les enfants pendant la visite. »

Classes de moyenne section et grande section, École maternelle Armand Duportal (Toulouse) – visite des expositions dans le cadre d'un atelier jeune public.



Visite scolaire de l'exposition *Bande* organisée de Tony Regazzoni © Clara Laïb

PROJET PÉDAGOGIQUE LES PROMESSES DE DEMAIN

Le Nouveau Printemps s'est associé à l'Académie de Toulouse pour mener un projet pédagogique au long cours avec des collèges et lycées.

Pendant plusieurs mois, les enseignant·e·s d'arts plastiques d'une quinzaine d'établissements scolaires ont exploré avec leurs élèves les terrains de recherches proposés par Alain Guiraudie et ses artistes invité·e·s. L'occasion pour eux de s'approprier les thématiques de cette édition en étant totalement libres dans l'exploration des pratiques artistiques.

Deux classes ont même pu rencontré et travaillé aux côtés des artistes Karelle Ménine et Pablo Valbuena.

Les productions des élèves étaient visibles lors d'un accrochage organisé lors du week-end d'ouverture les 29 et 30 juin à l'accueil du festival. Et, pendant toute la durée du festival, les photographies de ces mêmes productions étaient accrochées sous le porche d'entrée à Cour Baragnon menant à l'accueil du festival.

Le festival a édité un livret documentant ce projet, imprimé à 800 exemplaires qui a été distribué gratuitement à tous les élèves et leurs enseignant·e·s ainsi qu'aux visiteurs·euses.

Ce projet pédagogique a été mené avec l'appui de Julie Hourlier, enseignante et détachée par le rectorat pour sa coordination.



Les promesses de demain

← Archigraphie, Lycée Saint-Sernin © Clara Laïb

→ Édition de restitution des projets © Le Nouveau Printemps

Public individuel

Cette année, ce sont 572 personnes qui ont participé à des visites et parcours avec ou sans réservation répartis comme suit :

→ VISITES GUIDÉES TOUS PUBLICS : 423 PERSONNES

- 8 parcours à double-voix Art Contemporain & Patrimoine (2h – sur réservation) en partenariat avec l'Office du tourisme ;
- 9 parcours (1h30 – sans réservation) accompagnés par des médiatrices autour de différents lieux du festival ;
- Plusieurs visites plus courtes (1h – sans réservation) proposées le midi ou en fin de journée ;
- Des visites « flash » (sans réservation) proposées tous les samedis, au Musée des Arts Précieux Paul-Dupuy.

→ OFFRE JEUNE PUBLIC ET FAMILLE : 114 PERSONNES

- Chaque samedi après-midi, un atelier encadré par des artistes ou professionnels de la culture était proposé : Atelier « Découverte du quartier » avec Farah Harmouch ; atelier « Photo-collage » avec Mazaccio & Drowilal ; atelier autour de l'intelligence artificielle avec Mayeul.e Toulemonde ; atelier « Archi Discokitch » avec Joanne Pouzenc.
- Tous les mercredis, des visites ludiques des expositions étaient proposées aux familles, à l'issue desquelles un goûter était offert à chaque participant.e. En partenariat avec la boulangerie Pêché Mignon et le glacier Crem's.



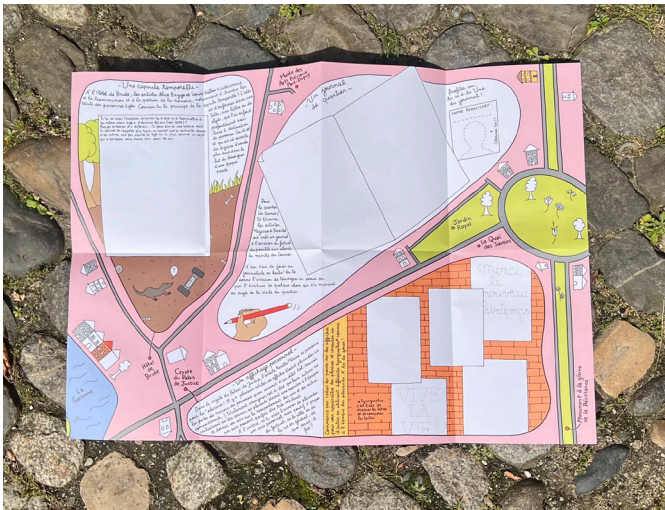
Atelier jeune public « Archi Discokitsch » © Joanne Pouzenc

- **Tesselles** : une œuvre participative

L'artiste Nicolas Lachambre a proposé un dispositif participatif et autonome inspiré de la mosaïque pour créer un motif unique sur les vitrines du Quai des Savoirs. Les visiteurs·euses du Quai des Petits (3 à 6 ans) ont ajouté, au fil de leur passage, un élément constitutif du dessin final. L'artiste était présent à l'ouverture et pour le finissage de l'œuvre les 29 et 30 juin. Près de 7 000 personnes ont été comptabilisées par le Quai des Savoirs.

En partenariat avec Mille Formes, centre d'initiation à l'art pour les 0 – 6 ans basé à Clermont Ferrand et le Quai des savoirs.

- Un journal à destination des enfants de 6 à 12 ans, illustré par l'artiste toulousaine Delphine Panique, accompagnait leur visite des expositions. Édité à 3000 exemplaires, il prenait la forme d'une carte du quartier Carmes / Saint-Étienne.



← Journal enfant réalisée par Delphine Panique © Clara Laïb

→ Tesselles, en présence de l'artiste Nicolas Lachambre © Victor Charrier

→ PASS CULTURE

En partenariat avec le dispositif ministériel Pass Culture, qui permet un accès à la culture aux jeunes de 15 à 18 ans (et plus), le festival a proposé des événements et des visites accompagnées d'une médiatrice.

Nos offres étaient également proposées sur l'application du Pass Culture sous la forme d'une playlist. En quelques chiffres :

Offres consultées par 3 640 visiteurs·euses uniques

- 27 places réservées sur nos offres dont 80 % en duo
- 45 mises en favoris
- 78 réponses à la notification *push* envoyée à plus de 20 000 bénéficiaires pour la visite du 30 mai

Un concours a permis à 13 personnes de remporter une visite VIP le soir du vernissage (jeudi 30 mai) suivie du DJ set de Faustine Cour Baragnon.

→ PASSEPORT POUR L'ART

Un parcours « Du festival au métro » pour une classe de CP-CE1 de l'école Étienne Billières et de CM2 de l'école Jean Chaubet (séance incluant une présentation du festival et des jeux ludiques en classe, suivies d'une visite des expositions au mois de juin).

En partenariat avec Tisséo et l'association universitaire Contrast.

Un parcours « Découverte » pour quatre classes de CP des écoles Jules Ferry, Anatole France, Ponts Jumeaux et Pierre de Ronsard, une classe de CE2 de l'école Sermet et une classe de CM1-CM2 de l'école Joseph Lakanal.

Les publics spécifiques

Les publics spécifiques (champ social, associations culturelles, partenaires) représentent 17,3% des participant·e·s :

→ PUBLIC CHAMP SOCIAL

Notre collaboration avec Culture du Cœur 31 a permis de mobiliser des groupes de diverses associations : Bell'arc-en-ciel (une association de femme du quartier de Bellefontaine), Cité La Madeleine (un centre d'hébergement d'urgence qui accueille des femmes isolées), Nouvelle Route (une structure qui favorise la réinsertion et la réadaptation sanitaire et

sociale des personnes souffrant de troubles psychiques). Ces trois groupes ont visité plusieurs lieux du festival accompagnés d'une médiatrice. D'autres associations ont également été accueillies pour des visites : CSAPA Clémence Isaure, Iridescence – Action DOMA, CHRS Deltour – Association ARPADE / CPVA, Rencont'roms-nous ou encore La Cloche.

« Pouvoir bénéficier d'une médiation était une opportunité formidable pour les patients ainsi que pour l'accompagnateur. Accéder à des lieux qui ne le sont pas le reste de l'année a été pour nous une grande chance. Les explications de notre médiatrice étaient claires, très intéressantes. Les participants ont beaucoup aimé participer à cette visite. Ils se sont montrés curieux et intéressés par les explications données par la médiatrice. La communication était très fluide »

Route Nouvelle

« La sortie étant proche du lieu de vie, certaines participantes en situation PMR légère ont pu participer à cette sortie, les 7 participantes ont été surprises d'accéder à ces lieux culturels proche de leur lieu de vie et d'autant plus concernant la Crypte qui se situe sous le palais de justice, lieu qu'elles connaissent bien pour leurs démarches administratives. Les 7 participantes ont été ravies par ces lieux, ce qui revient c'est l'étonnement, la surprise / Crypte, concernant l'hôtel, le film projeté a été émouvant pour certaines hébergées car le sujet et les acteurs reflétaient leur propres conditions / âge. »

Cités Caritas – La Cité La Madeleine

→ PUBLIC SENIOR

Organisées en partenariat avec le CCAS de Toulouse.

→ PUBLIC CHAMP CULTUREL

Plusieurs associations et structures culturelles ont été accueillies pour des visites allant de 2 à 5 heures : Les Amis du Printemps, l'association Chemin d'Art d'Armagnac, Les Amis des Beaux Arts de Sète, le CAUE de l'Ariège, le club de Skate Copain Coping.

Dans le cadre du WEACTION (Week-End de l'Art Contemporain à Toulouse et sa métropole du 4 au 9 juin), une vingtaine de personnes ont aussi participé à un parcours de visite.

« Nous avons apprécié le travail de la médiatrice. Ses explications étaient claires et précises et elle a été très à l'écoute par rapport à nos questionnements. Mes collègues et moi-même sommes ravis de cet après-midi de visite. Les échanges avec l'équipe de médiation pour organiser cette visite ont été simples et fluides. »

Membres du personnel du CAUE de l'Ariège

→ PUBLIC PARTENAIRES ET COMITÉ D'ENTREPRISE

Des visites privilégiées ont été organisées pour Citiz, Totem et Tisséo, partenaires du festival, ainsi que pour la Direction Recherche et Développement Culture (DRDC) de la Mairie de Toulouse ou la Direction de la Culture et du Patrimoine (art contemporain) de la Région Occitanie...



Visite guidée de l'Hôtel de Bruée © Clara Laïb

Accessibilité

Dans le cadre du Label ville pour tous de Toulouse Métropole, que le festival a rejoint en 2023, nous avons avec l'aide du domaine Handicap de la Ville de Toulouse, adapté nos visites et les formes de médiation pour qu'elles soient accessibles aux personnes en situation de handicap (visites adaptées au public malvoyant et aux personnes sourdes ou malentendantes).

→ NOS ACTIONS

- Conception et mise à disposition d'un guide simplifié (labellisé Facile à Lire et à Comprendre) dans tous les lieux d'exposition, destiné aux personnes handicapées mentales, dyslexiques, âgées, malvoyantes ou qui maîtrisent mal le français ;
- Organisation de visites sensorielles « Au-delà du regard », menées par la médiatrice spécialisée Fabienne Polastron pour les personnes malvoyantes ;
- Programmation de visites tout public en présence d'un-e interprète en Langue des Signes Français ;
- Mise à disposition de gilets vibrants lors d'un concert à la Drac Occitanie ;
- Mise à disposition de mobilier inclusif sur les lieux du festival en partenariat avec les flâneuses ;
- Précision des informations liées à l'accessibilité sur tous les supports de communication du festival.



Visite sensorielle « Au-delà du regard » de Fabienne Polastron à la crypte du Palais de Justice (en haut) et à l'Hôtel de Bruée (en bas) © Clara Laïb



COMMUNICATION

Affichage et signalétique

Nous avons bénéficié du réseau d'affichage de la Ville de Toulouse. Une campagne d'affichage que nous avons renforcée grâce à notre partenariat avec JCDecaux et un investissement de l'association pour financer quinze jours d'affichage digital en gare de Toulouse notamment sur des horaires de trajets professionnels pour parler à une audience plus large.

Campagnes d'affichage

- 75 faces en 2M2 du 22 mai au 5 juin ;
- 20 faces soit 10 mupis mobiles en 2M2, du 29 mai au 1er juillet au cœur du quartier Carmes / Saint-Étienne ;
- 31 écrans en gare de Toulouse Matabiau, du 29 mai au 8 juin.

Signalétique et divers supports de communication

- 2 tripodes situés place du Salin et à la sortie du métro Carmes (trois faces : affiche, carte et programme) ; 26 panneaux ou adhésifs de signalétique répartis sur 11 lieux du 28 mai au 1^{er} juillet 2024 ;
- Une trentaine de stickers « Les commerçant·e·s font le Nouveau Printemps » distribués aux commerçant·e·s partenaires de l'événement et une vingtaine de stickers « Les commerçant·e·s exposent ».
- 3 stop-trottoirs sur divers lieux d'expositions
- 15 cartels développés et/ou feuilles de salle
- 600 carters Vélôtoulouse soit 300 vélos floqués le Nouveau Printemps en circulation à Toulouse ;

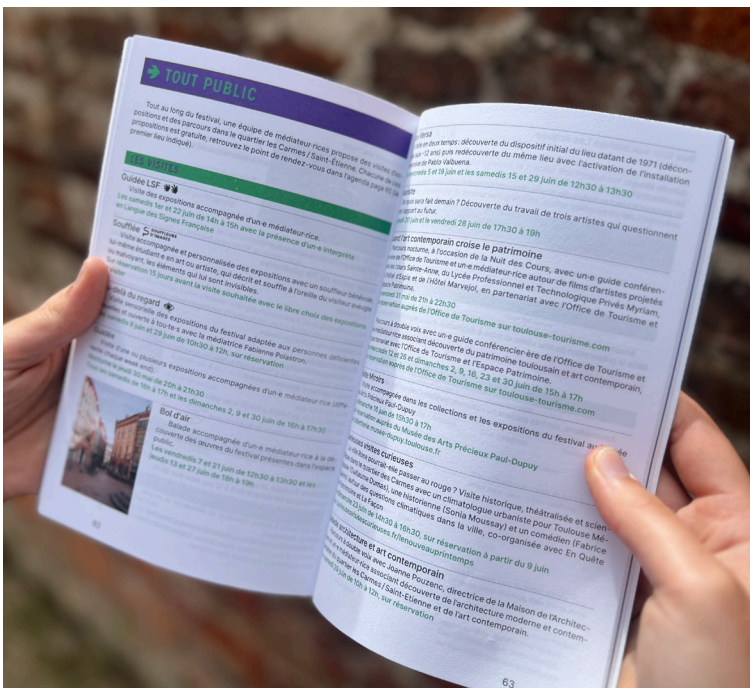
TISSÉO

- Annonce sonore dans le métro diffusion, du 27 mai au 15 juin ;
- Affichage sur les écrans embarqués des bus Linéo et des cabines Téléo, une semaine avant le week-end d'ouverture puis du 29 mai au 5 juin.
- Affichage sur les écrans dans les salles de billets métro et Téléo et sur les écrans de quais des stations Téléo.
- Valorisation du festival sur leurs réseaux sociaux
- Offre du moment proposée aux adhérents Clubéo (178 000 adhérents) : diffusion de l'offre sur le site Clubéo.fr, les écrans du réseau Linéo et Téléo (ligne la plus fréquentée), sur les réseaux sociaux, et dans leur newsletter (200 000 contacts résidents sur l'agglomération toulousaine)



↑ Signalétique de l'édition 2024 (tripodes, MUPI, stop-trottoirs) © Clara Laïb

↓ Guide du visiteur et carte du quartier de l'édition 2024 © Clara Laïb



Parcours à l'échelle du quartier

Le festival suit un parcours se faisant à pied ou à vélo rendu clair et accessible, grâce à une signalétique et une carte de quartier que l'on pouvait retrouver sur différents supports (site, guide, plan, tripode, etc).

→ UN GUIDE GRATUIT ET UNE CARTE DE QUARTIER

Pour cette deuxième édition, nous avons testé un nouveau support pouvant être diffusé plus largement que le guide : une carte du quartier. Nous avons décidé de diminuer le tirage du guide pour ne pas augmenter notre utilisation de papier.

Comme pour le guide, le format choisi pour la carte a été étudié pour limiter les chutes de papier et privilégier une prise en main facile. L'impression du guide est donc passée de 12 000 exemplaires à 9 200 exemplaires, la carte a été imprimée à 3 000 exemplaires.

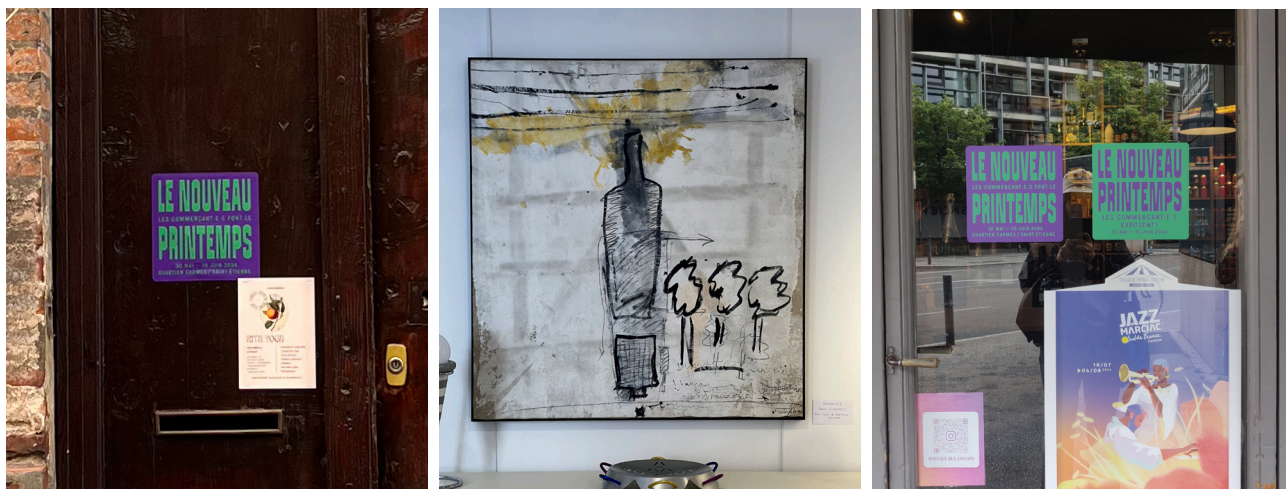
Le guide a été distribué sur tous les lieux d'exposition, et plus largement dans l'ensemble des lieux culturels de Toulouse (musées, centres culturels, théâtres, librairies, bibliothèques, écoles). La carte a quant à elle principalement été diffusée chez les commerçant·e·s du quartier informant un public plus hétéroclite. Une dizaine de bénévoles ont participé activement à leur diffusion tout au long du festival.

→ UN PARCOURS D'EXPOSITION CHEZ LES COMMERÇANT·E·S

Créé en 2023, le label « Les commerçant·e·s font le Printemps » vise à rendre visible le réseau de commerçant·e·s partenaires du festival. Pour cette nouvelle édition, le festival a poursuivi la démarche en proposant aux commerçant·e·s du quartier des Carmes / Saint-Étienne d'exposer dans leurs commerces une sélection d'œuvres choisies par Alain Guiraudie, dans les collections des Abattoirs, Musée — Frac Occitanie Toulouse, autant d'échos aux questions qui animaient cette édition. Une occasion privilégiée pour les visiteurs·euses de découvrir une partie de cette collection d'art contemporain, tout en flânant dans le quartier.

19 commerçant·e-s du quartier ont participé à cette exposition itinérante : Agnès B femme, Antoine et Lili, Baqueira/Beret, Café di Costanzo, Design Follies, Katy Nat, LaBelleBrune, la Boutique des créateurs, le Dressing de LC, L'itinéraire, Maître Mesure, Maskotte, Optique des Arts, Poppy Figue, Quartier Libre, Rendez-vous Store Women, Rita yoga studio, la Boutique des saveurs, la Boutique des vins.

Ce projet a été mené à bien avec le concours de l'association La Bonne Idée et des étudiantes du Master Administration et Communication des Actions Culturelles de l'Université Toulouse Capitole (Pauline Duphil, Amarjargal Erkhembayar, Marie Lormant Gudayol, Monica Leyva-Bellido, Hayate Zariq).



« Les commerçant·e-s exposent » © Clara Laïb

Produits dérivés et collaborations diverses

Dans le cadre de sa démarche de transition écologique, le festival a décidé de ne plus faire de produits dérivés choisissant de financer des productions limitées inédites et réalisées par des artistes, gratuites ou à prix coûtant.

- *Beauté Intérieure*, un journal de quartier imaginé par le duo d'artistes Mazaccio & Drowilal, disponible en deux versions « Bien-être » et « Mal-de-tête » distribuées en libre service dans deux boîtes à journaux installées aux abords du marché des Carmes et mises en vente d'exemplaires signés par les artistes

Coût unitaire : 3€ – 300 exemplaires

- *une suggestion pour Jennifer*, Jennifer Caubet
Édition en deux volets conçue à partir des recherches et des projets

de l'artiste pour ses sculptures, imaginées à Toulouse dans le cadre du Nouveau Printemps et aux Arques dans le cadre de sa résidence artistique.
Coût unitaire : 15€ – 120 exemplaires

- Lot de 4 cartes postales des œuvres de Tom de Pekin.

Coût unitaire : 0,20€ – 50 exemplaires de chaque carte postale



une suggestion pour Jennifer, édité par Le Mégôt | *Beauté Intérieure – Bien-être*, Mazaccio & Drowilal
© Le Nouveau Printemps

Communication web et multimédia

→ Notre audience

Notre audience est majoritairement féminine, elle recoupe une tranche d'âge assez large de jeunes actifs et quadra (25 – 44 ans), CSP+ et/ou étudiant·e·s, largement toulousain·e·s.

59,4 % de l'audience est âgée de 25 à 44 ans ;

Notre audience est majoritairement basée à Toulouse (35,65%), puis à Paris (12,5%), à Marseille (1,85%).

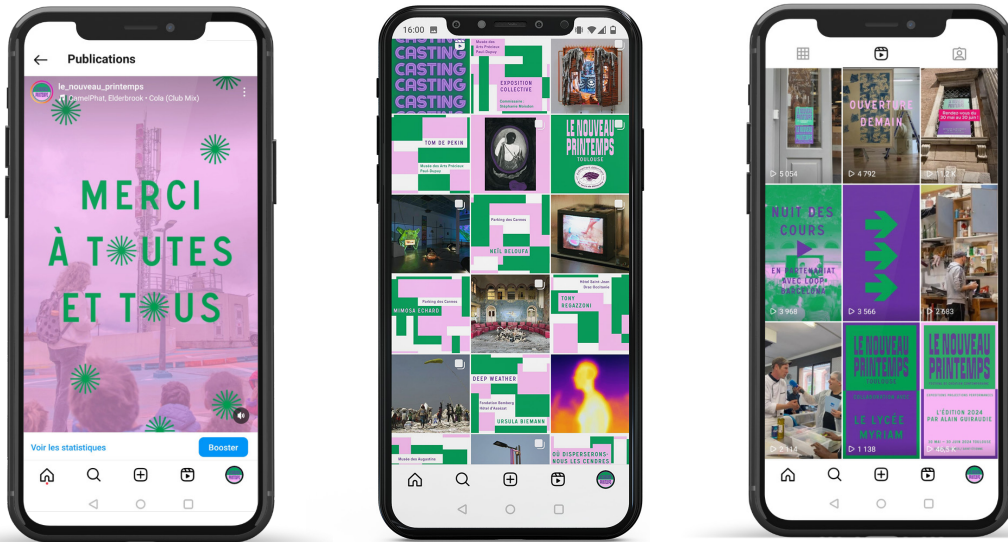
FACEBOOK

5 243 followers (+201 abonnés en 2024)

Depuis le 7 novembre 2023 :

- 93 publications postées
- 77 300 comptes touchés (couverture)
- 201 nouveaux followers
- 1887 interactions
- 183 193 impressions

→ Notre point d'information en ligne : Facebook est plus propice à la diffusion



d'un contenu textuel et de nos informations pratiques, événements, presse. Un relais toujours aussi efficace vers notre site internet (Plus de **** utilisateurs ont poursuivi leurs recherches sur notre site internet).

INSTAGRAM

9 725 followers

Depuis le 7 novembre 2023 : 116 publications — 313 stories — 27 reels

90 139 comptes touchés dont 94,1% non-followers et 67% issus des publicités ;

2 735 nouveaux followers avec des pics d'abonnements fin mai et fin juin soit +28% de nouveaux followers ;

10 662 interactions avec le contenu publié ;

*** clics sur le lien en bio.

→ La parole par l'image :

Création et diffusion de contenus originaux (photos et vidéos) quotidiennes, privilégiant la mise en valeur des œuvres ou l'actualité *live* du festival.

Poursuite de la stratégie visant également à développer de nombreux partenariats pour gagner en visibilité et notoriété localement avec @france3occitanie, 31,8k, @francebleuoccitanie 5 140k, @visitezoulouse, 61,7k ; @motherintown, 14,1k ; @labonneidéetoulouse, 4,9k), nationalement (@centreculturelsuisse, 13,4k ; @beauxarts_magazine, 219k) et internationalement (@loopbarcelona, 16k) en privilégiant le *cross postage* (publication publiée sur deux comptes simultanément) ou le partage de stories en amont et tout au long du festival.

LINKEDIN

1149 abonnés

Depuis le 7 novembre 2023 : 371 abonnés acquis sur la période ;

935 visiteurs·euses uniques ;

LinkedIn nous permet de valoriser nos partenaires notamment dans le cadre de leur mécénat sur certains projets, les retours presse ainsi que nos démarches dans le cadre de notre transition écologique.

YOUTUBE

171 abonnés (+34 abonnés en 2024)

- 8 vidéos ont été réalisées dans le cadre de cette nouvelle édition ;
- En février, un entretien filmé avec Alain Guiraudie (450 vues sur youtube et 46 594 lectures sur Instagram) ;
- 6 portraits d'artistes diffusés entre mars et la clôture du festival ;
- 1 vidéo teaser produite par Beaux-Arts Magazine ;
- 1 captation de la rencontre « Artistes et territoire(s) ».

La faible augmentation du nombre d'abonnés peut s'expliquer par le fait que cette plateforme nous sert uniquement à l'intégration des vidéos pour leur diffusion sur d'autres plateformes.

SITE INTERNET

- Plus de 71 000 pages vues uniques (+18 %) sur la période du 1^{er} mai au 30 juin ;
- Un nombre de visites en augmentation de plus de 45 % par rapport à l'édition 2023 ;
- Une durée moyenne des visites de 2,38 minutes (environ 41 % des sites web ont une durée moyenne de session comprise entre 2 et 3 minutes) qui baisse légèrement par rapport à 2024.
- 45 % des visiteurs·euses reste sur le site après la lecture d'une page ;
- 58 % des visites se sont faites en entrée directe sur le site, 29 % via le moteur de recherche. Les 33 % restants se répartissent entre les liens de renvoi présents sur des sites partenaires et relais presse notamment avec le site Toulouscope, qui arrive en tête (comme en 2023) et notre linktree (visiteurs·euses qui arrivent depuis Instagram).
- 79 % des visites se font depuis la France, les principaux visiteurs·euses du site hors France se situent aux Etats-Unis (+3,5k), au Royaume-Uni (636) et en Espagne (299).

NEWSLETTERS ET INVITATIONS ÉLECTRONIQUES

5569 abonnés (+386 abonnés)

Depuis la conférence de presse, 11 newsletters ont été envoyées soit 55 652 emails, avec un taux d'ouverture de 36% (taux d'ouverture moyen entre 20 et 25%) et un taux de clic de plus de 20% (dans la moyenne).

REPORTAGES PHOTOGRAPHIQUES ET VIDÉOS

Cinq personnes dédiées ont été recrutées pour documenter les expositions et suivre les événements et actualités du festival.



Bilan presse

→ DOSSIER DE PRESSE ET CONFÉRENCE DE PRESSE

Notre dossier de presse a été imprimé sur papier recyclé en noir et blanc à 180 exemplaires distribués en totalité lors des deux conférences de presse du festival.

- À Toulouse, la conférence de presse s'est tenue Cour Baragnon le 26 février dernier, réunissant plus de 150 personnes (journalistes, élu-e-s, professionnel-le-s et personnalités toulousaines). Un événement également ouvert à l'ensemble des partenaires et associations collaborant plus largement à la mise en œuvre de cette édition ;

- À Paris, la conférence de presse s'est tenue à la Fondation Cartier pour l'art contemporain - partenaire historique du festival - le 27 février, réunissant 25 journalistes de la presse nationale spécialisée ou non et plusieurs partenaires (Beaux-Arts Magazine, Les Inrockuptibles...) . La carte du quartier des Carmes a été le support de chacune des présentations de cette édition, favorisant l'appropriation du parcours proposé et de l'espace envisagé.

Ces conférences de presse ont emporté un vif intérêt de nombreux médias spécialisés (Le Quotidien de l'Art, The Art Newspaper...) mais aussi d'importants médias locaux (La Dépêche, Actu Toulouse...) ont publié des articles autour du festival.

→ VISITE PRESSE ET RÉCEPTION CRITIQUE

Agnès Renoult Communication accompagne pour sa seconde édition Le Nouveau Printemps dans ses relations avec la presse.

Le festival comptabilise 121 parutions, tous types de médias confondus : 79 parutions nationales – écrite et digitale – dont 73 articles ou reportages (soit 92 % des retombées presses) contre 4 citations et 2 annonces.

73 parutions web et 29 parutions presse écrite (dont 47 presse locale) 17 mentions et émissions radio (dont 11 de radio locale – France bleu Occitanie et 3 directs)

2 mentions à la télévision (dont 1 télévision locale – France 3 Occitanie)

6 parutions dans trois pays (Espagne, Italie et Suède) pour la presse internationale (notamment EL PAÍS)

8 entretiens organisés avec Eugénie Lefebvre, Clément Postec et Alain Guiraudie.

Une presse majoritairement art et culture suivie par une presse généraliste et quelques magazines spécialisés cinéma.

Lors du parcours proposé à la presse le 29 mai, nous avons accueilli 25 journalistes répartis comme suit :

9 journalistes pour la presse locale :

La Dépêche / Johanna Decorse

L'Œil de la photographie / Jean-Jacques Ader

Le Brigadier / Jérôme Provençal

Ramdam / Virginie Peytavi

Libération (Correspondant à Toulouse) / Stéphane Thépot

Pigiste / Jean-Paul Bobin

Contemporanités de l'art / Philippe Cadu

The Steidz / Lætita Toulout

Jessica Mazelle / Influenceuse

13 journalistes pour la presse nationale :

France Culture / Marie Sorbier et Matthieu Mével

Beaux Arts Magazine / Maïlys Celeux-Lanval

Art press / Jean-Pierre Rehm

Libération / Claire Moulène

Connaissance des arts / Guillaume Morel

L'Humanité / Lise Guéhenneux

The Art Newspaper / Christian Simenc

Le Quotidien de l'Art / François Salmeron

Les Inrockuptibles / Jean-Marie Durand

Les Cahiers du Cinéma / Elie Raufaste

9 lives - FOMO-VOX / Marie Elisabeth André de la Fresnaye

PROJETS / Samy Lagrange

3 journalistes pour la presse internationale :

Emma-Sofia Dedorson / Dagens ETC Suède

Carlos Guillermo Bravo Rodriguez / Radio exterior de España

Patricia Gosálvez Reyes / EL PAÍS

Nous avons par ailleurs accueilli Emmanuelle Jardonnet du journal Le Monde pour une visite des expositions le samedi 8 juin accompagnée par Clément Postec et Alain Guiraudie.



Inauguration de la Cour Sainte-Anne et de la sculpture de Jennifer Caubet © Clara Laïb

Le Nouveau Printemps a bénéficié d'une bonne réception critique de la part des médias qui ont salué la résonance entre les thématiques insufflées par Alain Guiraudie et les projets des artistes sollicités. L'ancrage des productions artistiques dans des lieux pour certains inédits et insolites a été également très apprécié.



Eugénie Lefebvre (à gauche) pour « Bienvenue chez vous » et Alain Guiraudie, Grégoire Beil et Neïl Beloufa (à droite) pour « La petite vadrouille » © Le Nouveau Printemps

LA PRESSE EN PARLE :

« Ces travaux émouvants nous donnent envie d'applaudir ce Nouveau Printemps, lequel n'a lieu cette année que dans de superbes endroits (parfois secrets ou méconnus !), et aborde des sujets immenses [...] tout en tâchant de rester le festival à taille humaine qu'il s'était promis d'être. »

Maïlys Celeux-Lanval pour Beaux-Arts Magazine, 4 juin 2024

« Le Nouveau Printemps se distingue par son engagement envers la durabilité et la collaboration. En mettant en avant les ressources locales et en impliquant activement la communauté, le festival offre à Toulouse une opportunité unique de vivre et d'interagir avec l'art contemporain de manière immersive et participative. »

Valentine Voisenet pour France 3 Occitanie, 31 mai 2024

« À la mesure du cinéma de Guiraudie, ce Nouveau Printemps arrache de la légèreté à la gravité du monde. [...] Trouble et loquace, ce printemps lui ressemble. »

Jean-Marie Durand pour Les Inrockuptibles, 4 juin 2024

« Témoin d'un ancrage territorial sincère, le rendez-vous de l'art contemporain en Occitanie tente d'ouvrir à la multiplicité de l'art et du monde. »

Nicolas Mathé pour Clutch, mai 2024

« Cette promesse d'un pas de côté pour donner à voir chaque année la ville autrement est tenue par le cinéaste, dont les films âpres et tendres allient sensualité gay, vie ouvrière et présence toujours très poétique de la nature. Cette édition est à son image. »

Emmanuelle Jardonnet pour Le Monde, 16 juin 2024

« Le Nouveau Printemps s'est imposé comme l'un des festivals artistiques de référence de l'été français, faisant preuve de bon goût, de capacité créative et de leadership artistique dans une ville qui se prête bien à la vie artistique et culturelle de la ville. »

Extrait de l'émission de la RTVE, juin 2024

« Un Nouveau Printemps en perpétuelle réinvention

Malgré les aléas d'une coupe budgétaire conséquente de la Ville de Toulouse, le Nouveau Printemps, devenu annuel, poursuit sa mission autour d'une vingtaine de projets sélectionnés par l'artiste invité Alain Guiraudie ? S'y esquisse un art "en résistance", dont les perspectives hésitent entre utopie et dystopie. »

François Salmeron pour Le Quotidien de l'Art, 17 juin 2024

« Pendant un mois, les expositions, installations, performances et projections proposées dans le quartier historique Carmes / Saint-Étienne par une vingtaine de créateurs [...] investissent la Fondation Bemberg, le musée des Augustins, le musée des Arts précieux-Paul Dupuy, le jardin royal, la crypte du palais de Justice, le parking des Carmes... Les commerçants jouent aussi le jeu en présentant dans leurs boutiques certaines œuvres issues des collections des Abattoirs de Toulouse. Une vraie fête de l'art pour tous. »

Guillaume Morel pour Connaissance des arts, 6 juin 2024



Accueil de la presse à Cour Baragnon du 29 mai © Clara Laïb

Les retombées du festival

→ Fréquentation

Le festival a enregistré plus de 50 000 visites sur l'ensemble des expositions entre le 30 mai et le 30 juin. Un chiffre qui inclut aussi bien les visiteurs·euses des expositions, le public des événements ou encore les groupes et scolaires.

En revanche, il n'inclut ni les visiteurs·euses de l'espace public, largement investi en 2024 (Cour Sainte-Anne, jardin Royal, vitrine du musée des Augustins, abords du marché des Carmes) ni celles et ceux du parcours d'exposition chez les commerçant·e·s.

La fréquentation est stable par rapport à celle de 2023, confortant les nouvelles orientations du festival et nous confirmant que le rendez-vous est pris par les toulousain·es.

→ MULTIPLICITÉ DES PRESTATAIRES LOCAUX ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Le festival a travaillé en 2024 avec de nombreux prestataires locaux et régionaux pour un budget estimé à près de 600 000€, soit autant d'argent injecté dans l'économie locale.

- Les restaurateurs et traiteurs : organisation des différents événements d'ouverture dans des restaurants locaux privilégiant les circuits courts (Gaïa, Miam chez Bastien, L'Arpète, Les P'tits plats d'Eva).
- Les hôtels : partenariats avec Ibis Capitole, Hôtel Père Léon, Hôtel Croix Baragnon, Tour Baragnon pour près de 500 nuitées achetées et autant consommées par les visiteurs·euses professionnels·les et presse à leur charge.
- Les imprimeurs : collaboration exclusive avec des imprimeurs locaux (Signae, Art et Caractère, Reprint, PICTO, Grapho 12, Corep, etc.)
- Le secteur du BTP : dans le cadre de la productions des œuvres, le Nouveau Printemps a fait appel aux services d'entreprises locales travaillant largement sur les questions de réemploi et d'impact sociétal et environnemental (3.14 conception, metamo, ArtStock, Groupe Cassin Surplus Recyclage etc...)

À l'issue du festival, la sculpture *Où disperserons-nous les cendres du vieux monde ?* réalisée par Jennifer Caubet a été offerte à la Ville et sera prochainement installée dans l'espace public.



Où disperserons-nous les cendres du vieux monde ? Jennifer Caubet,
Le Nouveau Printemps 2024 © Damien Aspe

EN RÉGION OCCITANIE

Avec les entreprises et associations du territoire

Art & Caractère, Lavaur
ArtStock, Blajan et Saint-Gaudens
Audio-Lum, Drémil-Lafage
Le CAUE 31, Toulouse
Cassin, Toulouse
Château La Grézette, Albi
Chronolaq, Toulouse
Création Métallerie Toulousaine (CMT)
Gaïa, Toulouse
Grapho 12, Villefranche-de-Rouergue
Le Conseil départemental de la Haute-Garonne –
Archives départementales
Metamo – Métal de réemploi en Occitanie, Toulouse
Miam, Toulouse
Midi Pyrénées Antennes
Menuiserie Artef, Carbonne
Occitanie films
Occitanie Livre & Lecture
L'Arpète, Toulouse
Les Petits plats d'Eva, Toulouse
Traverse Vidéo, Toulouse
Zinq Toulouse

Avec les lycées, formations professionnelles et apprentissages et l'enseignement supérieur

isdaT (institut supérieur des arts et du design de Toulouse)
Institut Myriam – Lycée Professionnel et Technologique Privé – Centre de Formation
École de Condé Toulouse
Lycée Saint-Sernin
Université de Toulouse – Jean Jaurès
Université de Toulouse 1 Capitole

Avec des structures culturelles

Les Abattoirs – Musée Frac Occitanie
Toulouse
La Cinémathèque de Toulouse
Collectif IPN, Toulouse
Atelier TA, Toulouse
Le Cratère, Toulouse
Les Films Invisibles, Alès
La Forêt Électrique, Toulouse
Maison des Arts George et Claude
Pompidou, Cajarc
Maison Salvan, Centre d'art et résidence d'artistes à Labège
Monuments de Toulouse
Musée des Augustins, Toulouse
La Place de la Danse – Centre de développement chorégraphique national
Toulouse Occitanie
Quai des Savoirs, Toulouse

Avec les réseaux

Pink Pong, réseau art contemporain
Toulouse et sa Métropole
air de Midi, réseau art contemporain en Occitanie
Documents d'artistes Occitanie

COLLABORATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

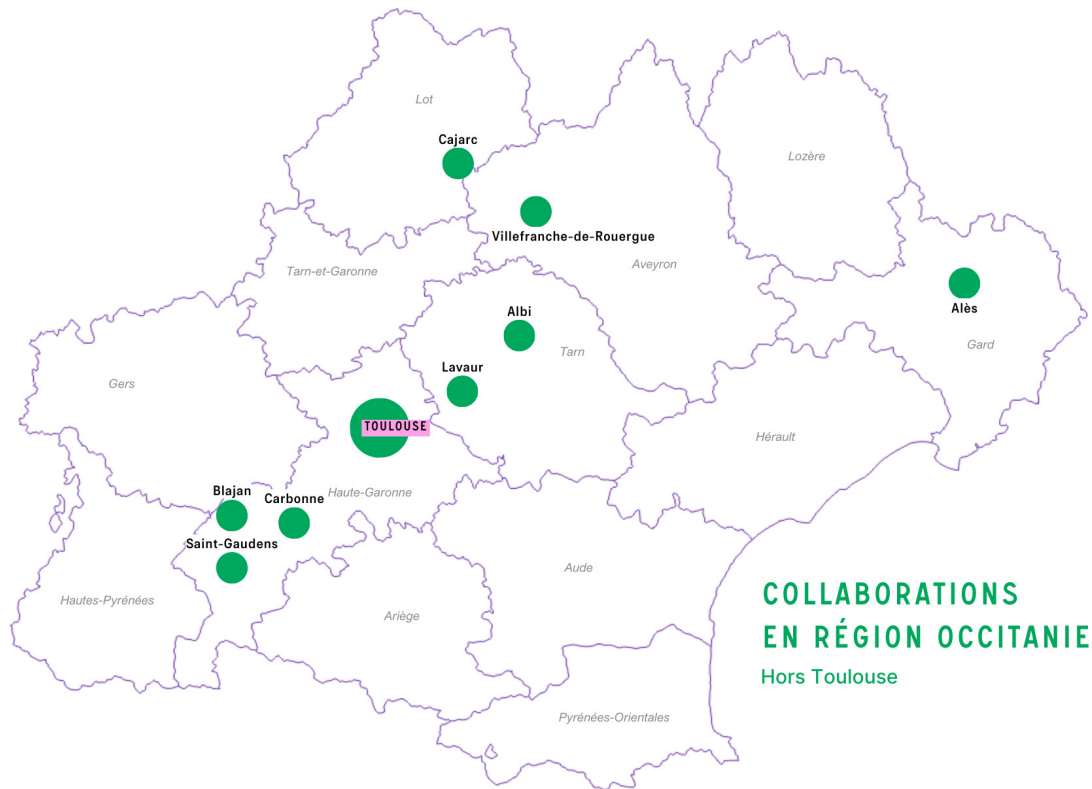
Les Ateliers des Arques, aux Arques (46)
Atelier Médicis, Clichy
La Belle Affaire Production, Paris et Montpellier
LOOP Barcelona, Barcelone
Centre culturel suisse. On tour, Paris
Arte, Strasbourg
Fondation Cartier pour l'art contemporain, Paris
Fondation Indigo, Paris
Futur Antérieur production, Paris et Bordeaux

Voyons Voir, Aix-en-Provence
TOTEM, Paris

Médias partenaires

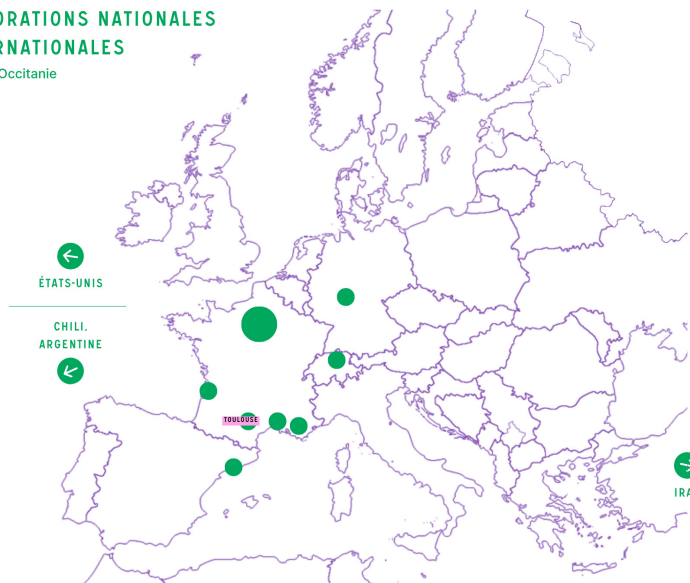
Libération, Paris
Beaux-arts Magazine, Paris
Les Inrockuptibles, Paris
La Dépêche, Toulouse
France 3 Occitanie, Toulouse
France Bleu,
France culture, Paris

Artistes et invité·e·s étrangers
Matthew Lutz-Kinoy, États-Unis
Mathis Altmann, Suisse
Lucie Stahl, Allemagne
Ursula Biemann, Suisse
Karelle Ménine, Suisse
Cao Fei, Chine
Seba Calfuqueo, Chili
Cecilia Bengolea, Argentine
Fito Conesa, Espagne
Arash Fayez, Iran



COLLABORATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

Hors Région Occitanie



L'ÉQUIPE

Le Conseil d'administration

Eugénie Lefebvre, Présidente

Eva Albarran

Anne-Laure Belloc

Isabelle Gaudefroy

Laurent Le Bon

Frédérique Mehdi

Pierre-Olivier Nau

Sophie Rosso

Evelyne Toussaint

Présidente d'honneur

Mathé Perrin,

Fondatrice du Printemps de septembre

Organisation générale

Alain Guiraudie, artiste associé

Clément Postec, Directeur artistique

Anaëlle Bourguignon, Déléguée générale

Laurie Karam, Partenariats et protocole

Production

Lucie Champagnac,
responsable de production

Jola Llogori, Fanny Ansel,
chargées de production

Enora Le Biller, assistante de production

Communication

Agathe Delcourt, responsable de la
communication

Cécile Faure, assistante de
communication

Conception graphique

H5 — Aline Schneider et Pauline Lévy

Site Internet

art is a code — Sébastien Fauveau
et Andrea d'Agostino

Photographie et vidéo

Damien Aspe, Victor Charrier, Antoine
Fromental, Lydie Lecarpentier, Clara Laïb

Médiation et accueil

Clio Stamatakis, médiation et publics

Emma Sordes, édiation

Médiateurs et agents d'accueil

Eliott Devos, Ambre Donzelli, Clémence

Dumergue, Justine Duva, Sawsen El

Mellouki, Géraldyne Knittel, Suzanne Le

Prince, Alyssa Lopes, Maëva Passereau,

Kiara Patry, Raphaël Pigeat, Elisa Renard,

Mathilde Robert, Mayeul-e Toulemonde,

Emma Eileen Valcarenghi

Régie

Guillaume Lapèze, Régie générale

Lilas Brangeon, Régie

Anaïs Ondet, Rémi Blanes, Leny

Lecointre, Laura Freeth, Nicolas

Puyjalon, Alexis Randon, Léo Sudre,

Antony Lille, Gwendoline Samidoust,

Arnaud Clinquart, Delphine Thomas,

Lucie Abadie, Eli Cazals Le Dû, Marlène

Touya, Marianne Grillot, Benoit Caralp,

Romain Thivet

Stagiaires régie

Aurélie Caltagirone Raphaël Pigeat,

Léane Oddes Aguilar, Eliott Devos,

Vincent Vallier, Hannah Broucaret

Presse

Agnès Renoult, Saba Agri et Maissane

Clément Larosière pour la presse
nationale et internationale

Agathe Delcourt pour la presse régionale

Un grand merci à Anne-Laure Belloc,
directrice du festival jusqu'en janvier
2024, qui a largement contribué à
la programmation et qui continue à
partager l'aventure du festival.

→ ÉQUIPE ET CRÉATION D'EMPLOIS

Avec une équipe de plus de 60 personnes, le Nouveau Printemps reste un acteur important de l'emploi culturel local et de l'insertion de jeunes artistes.

Embauche de jeunes professionnels de l'art et de la culture :

- 6 contrats en CDD de 4 à 6 mois à des postes de production, régie, médiation
 - 25 contrats CDD, intermittents ou prestations de jeunes diplômés / artistes /régisseurs au pôle régie (1 mois de contrat en régime général ou intermittence, ou prestation facturée).
 - 6 contrats CDD de médiateurs et agents d'accueil (1 mois), avec une collaboration régulière avec le Laboratoire de Médiations en Art Contemporain pour la formation des médiateurs sur plusieurs jours ;
 - Plusieurs prestations de graphistes, illustrateurs.rices, pour les différents supports de communication et médiation ;
 - pour la partie spectacle vivant : embauche de technicien-ne-s, en contrats d'intermittents soit par nos soins ou par les prestataires audio et vidéo, environ 5 personnes sur des durées allant de 2 à 15 jours.
- Soit environ 42 contrats d'embauche ou prestations.

À cela s'ajoutent plus de 15 stagiaires et services civiques :

- 4 services civiques sur des missions liées aux relations avec les artistes et publics et 4 stages longs en régie, production et médiation.

LES PARTENAIRES

PARTENAIRES PUBLIC PRINCIPAUX

MAIRIE DE  TOULOUSE

toulouse
métropole

PARTENAIRES PUBLICS


PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


La Région
Occitania
Pyrénées - Méditerranée


OCCITANIE
RÉGION
PYRÉNÉES - MÉDITERRANÉE

La création des œuvres des artistes
Mimosa Echard et Jennifer Caubet
bénéficient du concours du ministère de la
Culture, dans le cadre de son programme
de soutien à la commande artistique.

PARTENAIRES PRINCIPAUX

Fondation *Cartier*
pour l'art contemporain


CASINO
BARRIÈRE
TOULOUSE

PARTENAIRES MÉDIAS



BeauxArts

Les
Inrocks

LA DÉPÊCHE

•3 occitania


france
bleu
occitania


france
culture

PARTENAIRES ASSOCIÉS

fondation INDIGO
abritée par la Fondation de France

TOTEM


Caisse
des Dépôts
GROUPE
Mécénat

CENTRE 7
CULTUREL
SUISSE 4
ON TOUR

LE NOUVEAU PRINTEMPS
LES AMIS


tissé

PARTENAIRES PRIVÉS ET COPRODUCTEURS


CRÉDIT
MUNICIPAL
TOULOUSE
Gage de confiance depuis 1837

INDIGO

citiz 
l'autopartage
en Occitania


GROUPE
Surplus
RECYCLAGE
LA MOBILITÉ VERTUEUSE


MUSÉE
DES ARTS
PRÉCIEUX
PAUL-DUPUY

les Abattoirs
Musée - FRAC Occitania Toulouse

arte

GROUPE
CASSIN

FP01

metamo.

salvon-
noziom
Ville de
Labège

LA RÉSIDENCE
BAGNON

Avec l'aimable soutien de la Maison Ruinart et du Château Lagrèzette.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Institut supérieur des arts et du design
de Toulouse — isdaT
École de Condé Toulouse
Lycée Saint-Sernin

Lycée Professionnel et Technologique
privé Myriam
Université Toulouse Capitole
École Privée Saint-Stanislas

Établissements participants au projet pédagogique : collège Pierre Labitrie (Tournefeuille), collège Jean Gay (Verfeil), CSES Jean Lagarde (Ramonville), collège Jean Rostand (Valence d'Agen et Balma), collège du Girbet (Saverdun), lycée Général Saint-Sernin (Toulouse), collège Jules Verne (Plaisance-du-Touch), collège Gaston Fébus (Mazères), collège Saint-Simon (Toulouse), collège Nicolas-Louis Vauquelin (Toulouse), collège Jean-Pierre Vernant (Toulouse).

Remerciements à la famille Gourdou Boué pour la mise à disposition de l'hôtel de Bruée, à la famille Courtois de Viçose pour la mise à disposition de la Cour de l'Hôtel d'Espie, à la famille Saint-Martin pour la mise à disposition du salon de Marvejol, à Gilbert Cousteaux pour son soutien et au Centre Culturel Bellegarde pour la mise à disposition de l'Atelier Saint-Jean.

Merci aux bénévoles : Anaïs Fourré-Scheepers, Anne-Yvonne Lavigne, Antoine Pascal-Bonhoure, Bérénice Sultra, Inès Tormo, Lyna Ghafra, Ninon Pocquet, Noémie Pariente, Samantha Monnier, Victoria Pascual

