

LE NOUVEAU PRINTEMPS

BILAN ÉDITION 2023

TOULOUSE
QUARTIER SAINT-CYPRIEN

Édition imaginée par
matali crasset

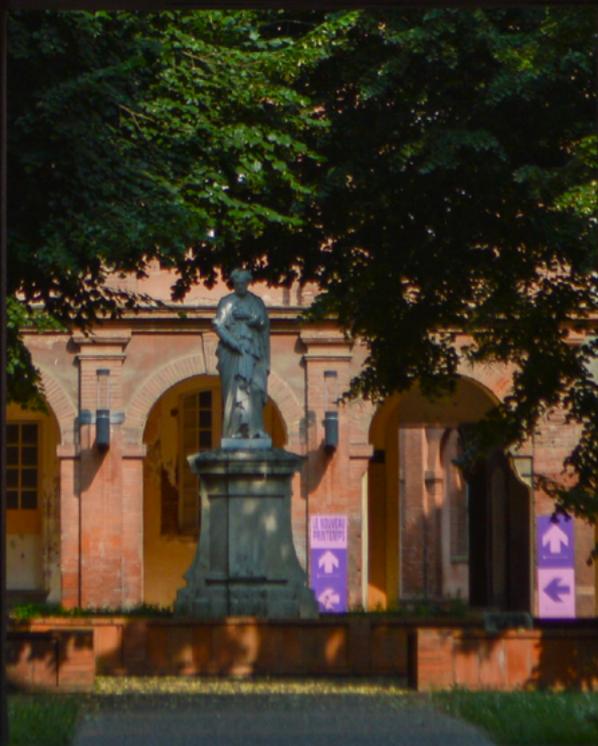
2 JUIN AU
2 JUL. 2023

LE NOUVEAU PRINTEMPS

FESTIVAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE



Édition par **matati crasset**
02 JUIN - 02 JUILLET 2023
TOULOUSE
QUARTIER SAINT-CYRIEN



Édito	4
ARTISTE ASSOCIÉE	6
VERS UN FESTIVAL DURABLE	7
L'ÉDITION 2023 : CHIFFRES CLÉS	10
BILAN ARTISTIQUE	11
Artistes invité·e·s	13
Événements	15
MÉDIATION	18
Le public scolaire	18
Nouvelles modalités de médiation ancrées dans le faire et la démocratie culturelle	20
Les visites individuelles et spécifiques, les visites et ateliers	29
COMMUNICATION	33
Affichage et signalétique	33
Parcours à l'échelle du quartier	35
Produits dérivés, guide et collaborations diverses	35
Communication web et médias	38
Bilan Presse	43
LES RETOMBÉES DU FESTIVAL	46
Multiplicité des prestataires locaux et retombées économiques	46
Un festival impliqué dans la cité au large rayonnement	47
L'ÉQUIPE	50
LES PARTENAIRES	53

Alors que de nombreuses questions de fond agitent le monde, et notamment celui de la création - qu'il s'agisse des enjeux climatiques et environnementaux, du rôle et de la place de l'art et des artistes dans nos projets de société, des mutations urbaines, etc - le festival a pris une nouvelle forme. Le Nouveau Printemps est un festival de création contemporaine pensé avec un ou une artiste associé-e pour un quartier de Toulouse : une équation à deux paramètres pour une infinité de possibilités.

En se laissant guider par l'univers et la sensibilité de l'artiste associé-e, qu'il ou elle soit issu-e du design, du cinéma, de la musique, etc., et par ce que lui suggère le quartier, cet espace de vie à la lisière du collectif et de l'intime, Le Nouveau Printemps se réinvente chaque année et propose de révéler en filigrane, édition après édition, de multiples visions de l'art.

Pour la première édition, nous avons invité matali crasset à poser un regard singulier sur le quartier de Saint-Cyprien, sur la rive gauche de la Garonne, à s'intéresser à ses espaces, son histoire, ses habitant-e-s, ses interstices, etc. Créatrice multiple, elle développe une approche à la croisée de l'artistique et de l'anthropologique et s'interroge depuis trente ans sur la notion d'habiter et de territoire. Qu'est-ce que faire territoire, notamment dans un milieu urbain où, à l'horizon 2050, les deux tiers de l'humanité résideront ?

En étroite collaboration avec une trentaine d'artistes de différentes générations et disciplines, dont plusieurs compagnons de route de matali crasset, mais aussi avec des penseur-se-s et de nombreux acteurs de la société civile (lycéen-e-s, étudiant-e-s, apprenti-e-s, artisans, associations, etc.), le festival a exploré cette année une question devenue centrale dans notre époque largement citadine : les liens entre culture et culture du vivant. Différentes approches se sont dessinées au fil du parcours : ceux de défricheurs dont l'œuvre de toute une vie témoigne d'une relation profonde au vivant et d'autres tentant de s'émanciper des conceptions productivistes et patriarcales.

Chaque édition d'un festival sera une aventure. À l'image du travail de matali, cette aventure fut résolument collective, faite d'hypothèses plutôt que de grands principes, et a invité le public à prendre part au processus créatif. Une expérimentation aussi ludique que politique à l'échelle d'un quartier où artistes, spectateur-ric-e-s, penseur-se-s, étudiant-e-s, associations ont tenté de « faire territoire » en ville, dans des musées et des théâtres, des places publiques et des bâtiments patrimoniaux, dans des boutiques et des jardins. Avec ses expositions, ses rencontres, ses installations dans l'espace public et ses concerts, cette édition fût autant une invitation à la réflexion sur la construction d'une société en harmonie avec le vivant qu'une incitation à l'action.

**ANNE-LAURE BELLOC, DIRECTRICE
ET EUGÉNIE LEFEBVRE, PRÉSIDENTE**



Claudine Monchaussé, vue d'exposition,
Le Nouveau Printemps 2023 - Photo : Damien Aspe

ARTISTE ASSOCIÉE ÉDITION 2023

matali crasset

La fabrique d'existences

Les artistes montrent la voie d'une relation singulière au monde. Une relation profonde, qui nous tient toute une vie et aide à garder le cap en cas de grosses perturbations, turbulences. Une relation sensible qui se construit tous les jours, qui se convoque en plaçant des capteurs qui sont personnels. La culture est un rapport sensible au monde, une conception du monde, partagée par tous et en perpétuel mouvement.

Une sensibilité que nous devons tous collectivement retrouver, partager pour comprendre pourquoi et comment passer d'un monde à l'autre.

Et «on ne sait pas quel monde défendre si on ne sait pas que nous sommes vivants parmi les vivants et tissés dans des interdépendances constitutives.» Baptiste Morizot.

La culture mise au service du développement de notre culture du vivant. La culture de modes d'existence pour le plus grand nombre pour pouvoir de nouveau se projeter. L'art en tant que puissance d'agir.

Biographie

matali crasset est une femme designer française de renommée internationale. Depuis sa formation aux Ateliers-ENSCI dans les années 1990, elle défend un design à la croisée d'une pratique artistique, anthropologique et sociale. Elle œuvre pour un design de la création, du vivant et du quotidien : comment le design peut contribuer au vivre ensemble et nous accompagner dans le monde contemporain ? C'est à partir de ce postulat à la fois simple et engagé qu'elle pense et travaille « en mouvement ». Depuis 30 ans, elle invente son parcours singulier, nourri des centaines de projets qu'elle a menés aussi bien en architecture qu'en scénographie, en conception d'objets, de mobiliers, d'espaces publics et d'aménagements.

Son design sans frontière ni territoire est l'expression d'une conviction profonde, celle du processus créatif considéré comme projet humain, social et écologique. Car la finalité des projets ne repose pas sur leur seule et unique réalisation, mais sur le processus lui-même et la capacité à produire du lien, à créer un système d'échange et de réciprocité entre les individus et avec le milieu naturel. C'est ainsi que tout projet devient œuvre commune.

Elle collabore en 2022 avec l'artiste italien Roberto Cuoghi pour une exposition au Fridericianum de Cassel, réalise une maison pour le bailleur social Vilogia à Wattrelos livrée à l'automne 2023, aménage les espaces de la librairie du Power Station of Art de Shanghai ou accompagne en Occitanie des entreprises du patrimoine vivant comme Missègle ou Atelier Tuffery.

Récemment elle a publié un texte Matrices en collaboration avec David Bihanic coédité par Athom et les presses du réel.

VERS UN FESTIVAL DURABLE

Après 30 années de Printemps de septembre, Le Nouveau Printemps a repensé sa forme et ses enjeux. Parce qu'en trois décennies, le contexte artistique, social et philosophique a profondément changé, que les enjeux climatiques et environnementaux ne peuvent plus être ignorés, le festival a accéléré sa transition écologique.

C'est dans une démarche participative faite d'échanges réguliers et de réflexion autour de nos usages quotidiens et de notre activité en tant que festival, que nous nous sommes interrogées sur les moyens de conjuguer l'éphémère, propre à la forme du festival, et le durable.

— Nos objectifs

Les objectifs posés par l'équipe visent à repenser notre fonctionnement, à limiter nos impacts négatifs mais aussi à renforcer nos impacts positifs sur la société, en vue de contribuer au maintien des conditions d'habitabilité sur terre.

— Nos engagements

Pour les scénographies et les productions d'œuvres, nous avons recherché les matériaux les moins polluants et toxiques pour l'homme et la planète (par exemple des peintures sans solvant). Nous avons opté de préférence pour le réemploi de matériaux, en développant des partenariats avec le programme Life Waste2Build de la Métropole pour récupérer des matériaux sur les chantiers de démolition. À titre d'exemple, 80% des matériaux utilisés pour *le Carrelet de la Garonne* étaient issus du réemploi. En cas d'achat de matériaux, nous avons privilégié les fabricants et les fournisseurs géographiquement les plus proches.

Pour la communication, nous avons créé un site internet éco-conçu et accessible. Nous avons limité les supports imprimés et recherché des filières plus responsables, imaginé une signalétique réutilisable. Nous avons enfin initié une formation au numérique responsable pour l'équipe du festival et cinq structures partenaires.

Concernant la mobilité des festivalier·ère·s, nous avons drastiquement réduit la part de l'aérien pour les voyages des artistes, journalistes et invité·e·s, avons réalisé une étude initiée par Festivals en Mouvement sur la mobilité des festivalier·ère·s, et avons favorisé les mobilités douces et actives, y compris au travers de projets artistiques.

Enfin, à chaque collaboration avec un restaurateur ou traiteur, nous avons augmenté la part de repas végétariens et privilégié les menus à moindre impact environnemental (moins de certaines viandes). Nous avons banni la vaisselle jetable et le plastique.



Le Jardin de Sainte-Monique, montage,
Le Nouveau Printemps 2023 - Photo : Bed Larroudé



Le Carrelet de La Garonne, montage,
Le Nouveau Printemps 2023 - Photo : Margot de Oliveira

— Comparatif 2021 / 2023

Transports

La proportion des trajets en train a augmenté de 14% par rapport à 2021, le transport ferroviaire représente 66% des trajets réalisés en 2023 ; L'impact carbone des déplacements (artistes, équipes, presse) en lien avec l'édition 2023 a baissé de près de 34% par rapport à 2021 ; Aucune oeuvre n'a été transportée en avion, le transport des oeuvres s'est fait à 90% en voiture, les 10% restants par voie ferroviaire.

Alimentation

Plus de 50% des repas proposés étaient végétariens - seuls 2% des repas proposés de la viande rouge -. Les portions emballées individuellement ont été abandonnées, les repas étaient proposés dans des bacs gastronomes et servis à l'assiette (vaisselle lavable mise à disposition par le restaurateur).

Scénographie

Une partie de la scénographie des expositions proposées aux Abattoirs dans le cadre du festival a été réalisée grâce à des matériaux issus du réemploi de chantier ou de scénographies d'exposition passées.



Déconstruction du gymnase Daste à Empalot, chantier sur lequel les matériaux ont été récupérés pour la construction du Moulin à Nef

Production des oeuvres

Le Carrelet a été construit à l'aide de 50% de matériaux issus du réemploi. Si le projet avait été construit avec des matériaux neufs son impact aurait atteint 1 730 kg CO2éq. contre 287 kgCO2éq. Soit 1443kg CO2 éq. économisés.



Le Moulin à Nef a quant à lui été réalisé avec 97% de matériaux issus du réemploi. Si le projet avait été construit avec des matériaux neufs son impact aurait atteint 264 kg CO2éq. contre -1250 kgCO2 éq. Soit 1514kg CO2 éq. économisés



— Nos partenaires dans notre démarche

Nous remercions tous les partenaires qui nous accompagnent dans cette démarche : Festivals en mouvement, 3.14 Conception, ArtStock, Elemen'terre, Les Augures, metamo, l'Atelier Missègle, le programme Life Waste2Build – Toulouse Métropole, Rose Primaire ; et le Lycée Général et Technologique Joséphine Baker, le Lycée Général et Technologique des Arènes, le Lycée des métiers du bâtiment Urbain Vitry et le Lycée des métiers d'art, du bois et de l'ameublement à Revel et l'UIMM - Occitanie Beauzelle.

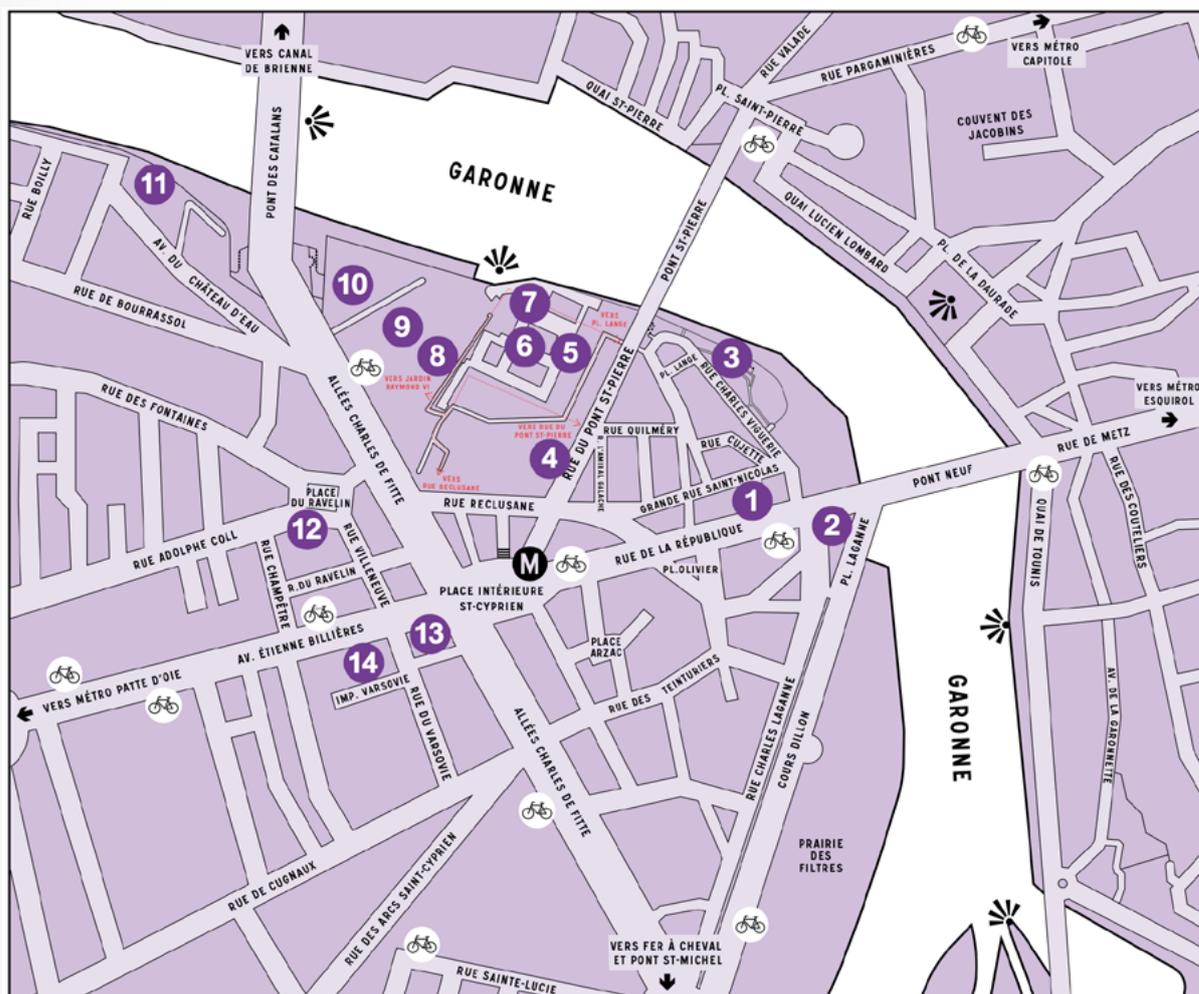
L'ÉDITION 2023 : CHIFFRES CLÉS

- Plus de 50 000 visites
- 35 artistes, 15 expositions, 3 installations dans l'espace public, 9 projets collaboratifs, plus de 40 événements, 14 lieux
- Plus de 200 œuvres, dont 65% de productions
- 2500 participant·e·s aux actions de médiation
40 ateliers et visites publiques, 72 visites scolaires et de groupes
- Des supports largement diffusés : 12 000 exemplaires du guide, 60 994 pages vues uniques, plus de 13 000 abonné·e·s aux réseaux sociaux (+30%)
- Une présence visuelle forte : plus de 170 faces dans la Ville et la Métropole, des annonces et visuels diffusés dans les transports en commun (métro, bus et téléphérique)
- 96 retombées dans la presse locale, nationale et internationale
- Des retombées économiques importantes et un acteur de l'insertion : plus de 500 000 euros injectés dans l'économie locale, et une équipe de près de 60 personnes.
- Deux micro-architectures de matali crasset offertes à la Ville de Toulouse à l'issu du festival

BILAN ARTISTIQUE

L'édition 2023 du Nouveau Printemps proposait 15 expositions soit plus de 200 œuvres réparties sur 14 lieux du quartier Saint-Cyprien ; et plus de 40 événements publics (soirées, projections, performances, rencontres, concerts...)

— Parcours d'exposition



- | | | | |
|----------|---------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| 1 | LE BUREAU DU FESTIVAL | 8 | PASSAGE RAYMOND VI |
| 2 | GALERIE LE CHÂTEAU D'EAU | 9 | JARDIN RAYMOND VI |
| 3 | PORT VIGUERIE | 10 | LES ABATTOIRS, MUSÉE-FRAC OCCITANIE |
| 4 | 20-26 RUE DU PONT SAINT-PIERRE | 11 | THÉÂTRE GARONNE, SCÈNE EUROPÉENNE |
| 5 | CHAPELLE DE LA GRAVE | 12 | PLACE DU RAVELIN |
| 6 | COUR SAINTE-MONIQUE DE LA GRAVE | 13 | MARCHÉ SAINT-CYPRIEN |
| 7 | RÉFECTOIRE DE LA GRAVE | 14 | LE VENT DES SIGNES |



Le Jardin de Sainte-Monique, Constructlab, vue d'exposition,
Le Nouveau Printemps 2023 - Photo : Damien Aspe

— Artistes invités

Expositions

Raisa Aid

Hélène Bertin, Bettina Henni et André Mercoiret

Camille Blandin

Ivo Bonacorsi, Marianne Heske, Lars Laumann et Frida Orupabo

Julien Carreyn

Constructlab

matali crasset

Marinette Cueco

Popline Fichot

Camille Groperrin et Julien Desailly

Cornelia Hesse-Honegger

Pierre La Police

Pierre-Yves Macé

Claudine Monchaussé

PRISMEO

Juli Susin

Ultra Ordinaire

Résidents de la Fabrique du Nouveau Printemps

Sono Vision Festival : Guillaume Berneau, Maud Cazaux, Franëck, Bonella Holloway, Alex Less, Manuel Pomar, David Pujol, Manon Raupp, Amandine Rué, Laura Zanti, Générique Mardi, Nuit Floride, Chien Pourri, Docks, Fotomatic et Alison Flora

Label Anywave : Myriam Barchechat et Aurélien Delamour, Julien Carreyn, Léa Guintrand, Post California, The Beautiful Schizophonic

Revue Véhicule : Garance Dor et Vincent Menu, Aziyadé Baudouin-Talec, Anaël Castelein, Frédéric Forte

Memo ! : Pauline Duret et Lou Lefrançois

Événements

Tiphaine Abenia et Joanne Pouzenc / Aline Afanoukoé / Collectif Gadoue / Gésir / Rémy Héritier / Les Autonautes de la Cosmoroute /

Julie Nioche, A.I.M.E. / Peldrùt / Hamid Sardar / Lou Strummer /

Trio Loubelya

Des Nouvelles De La Garonne : Edwige Armand, Armelle Caron, matali crasset, Nicolas Delbert, Marine Izquierdo, Catherine Jeandel, Sylvain Kuppel, Camille Prunet, Aline Wiarme



Les Fulgurées, Popline Fichot, vue d'exposition,
Le Nouveau Printemps 2023 - Photo : Damien Aspe

— Tous les événements

VENDREDI 2 JUIN

19h30 — Chrono-Swimmers, partition pour piano préparé / Performance

10 - LES ABATTOIRS MUSÉE – FRAC OCCITANIE TOULOUSE

À partir de 19h30 — Le Bal

11 - THÉÂTRE GARONNE, SCÈNE EUROPÉENNE

19h30 — Initiation danse folk avec Marie Constant

20h30 — Le Bal, Peldrüt & Trio Loubelya

SAMEDI 3 JUIN

11h — Faire ensemble / Discussions

1 - LE CHÂTEAU D'EAU - LE CARRELET DE LA GARONNE

Avec Think Tanger, Biennale de Lyon, Constructlab et Le Nouveau Printemps. Discussion modérée par Évelyne Toussaint

14h30 — Prendre des Nouvelles de la Garonne / Rencontres

8 - JARDIN RAYMOND VI - LE MOULIN À NEF DE LA GARONNE

Un après-midi en compagnie de penseurs d'horizons différents pour «prendre des nouvelles de la Garonne» et repenser l'activité humaine dans son milieu.

En collaboration avec Passerelle Arts Sciences Technologies et l'INP Purpan. L'artiste Armelle Caron mène un workshop de cartographie sensible avec des étudiant·e·s de l'INP Purpan.

18h30 — Étienne Dubernet, Lara Erel et Virginie Pommel alias Elpom — Terre Ephémère / Performance

10 - LES ABATTOIRS, MUSÉE – FRAC OCCITANIE TOULOUSE

Sur une proposition de Le Silo, boutique d'objets en série limitée et en collaboration avec Les Abattoirs, Musée Frac Occitanie Toulouse

À partir de 20h — ARTE fait son karaoké

3 - PORT VIGUERIE

20h, DJ set de Lou Strummer

Lou Strummer, finaliste France en Air Guitar et habituée des nuits toulousaines, concocte un set éclectique et électrique.

21h30, Karaoké géant

Un événement proposé par ARTE
Soirée en collaboration avec La Guinguette Racine

JEUDI 8 JUIN

LA FÊTE DE QUARTIER SAINT-CYPRIEN - Du 6 au 11 juin

18h — Hamid Sardar — Mongolie, La Vallée des ours

Projection en avant-première (90min)

10 - LES ABATTOIRS MUSÉE – FRAC OCCITANIE TOULOUSE

Projection suivie d'une discussion avec Antonin Haddad, directeur du FReDD et Anne-Laure Belloc.

En collaboration avec ARTE

Dans le cadre des Jeudis des Abattoirs

VENDREDI 9 JUIN

18h30 — Julie Nioche — Outsider / Danse

12- PLACE DU RAVELIN

Performance de Julie Nioche / A.I.M.E. avec Emilia Arias Garcia, Rafael Arribas, Morgane Brien Hamdane, Noah Fiozzi, Hélène Guilguet, Oscar Houtin, Flore-Anne Marie, Thibaut Michel, Colombe Remy, Géraldine Tatard, Romane Vivier, et Laurent Cèbe, Miléna Gilabert, Orion Soquet.

Proposée par La Place de la Danse dans le cadre de la Fête de quartier Saint-Cyprien

19h30 — Carte blanche à Lieu-Commun Sono Vision Festival avec Générique Mardi, Nuit Floride, Chien Pourri, Docks et Fotomatic / Concerts

11 - THÉÂTRE GARONNE, SCÈNE EUROPÉENNE

En partenariat avec Lieu-Commun artist run space

SAMEDI 10 JUIN

16h-19h — Rémy Héritier — Une danse ancienne - Cajarc / Atelier performance

11 - THÉÂTRE GARONNE, SCÈNE EUROPÉENNE

Proposé avec la Maison des arts Georges et Claude Pompidou, Cajarc (Lot)

VENDREDI 16 JUIN

18h30 — matali crasset - Masterclasse

11 - THÉÂTRE GARONNE, SCÈNE EUROPÉENNE

20h30 - Carte blanche au Label Anywave
The Beautiful Schizophonic et Post California / Ciné-concerts

11 - THÉÂTRE GARONNE, SCÈNE EUROPÉENNE

VENDREDI 23 JUIN

20h30 — Carte blanche à la Revue Véhicule
Aziyadé Baudouin-Talec, Anaël Castelein,
Garance Dor, Frédéric Forte, Vincent Menu
/ Performance

11 - THÉÂTRE GARONNE, SCÈNE EUROPÉENNE

SAMEDI 24 JUIN

11h30 - Convivial ground se met à table /
Conversation

6 - COUR SAINTE-MONIQUE

Avec Tiphaine Abenia et Joanne Pouzenc

16h — Gésir - Concert

5 - CHAPELLE DE LA GRAVE

Avec Julien Desailly (cornemuse), Camille Emaille (percussions), et Jean-Luc Guionnet (orgue).

SAMEDI 1ER JUILLET

16h — Les Autonautes de la Cosmoroute
Concert

5 - CHAPELLE DE LA GRAVE

Avec Julien Desailly, Julien Moneret et Pol Small

À partir de 19h — Soirée de clôture

Le Nouveau Printemps x Le Festival Rebish

11 - THÉÂTRE GARONNE, SCÈNE EUROPÉENNE

19h — Présentation du livre *Une histoire
Queer du Flamenco* par son auteur Fernan-
do Lopez Rodriguez

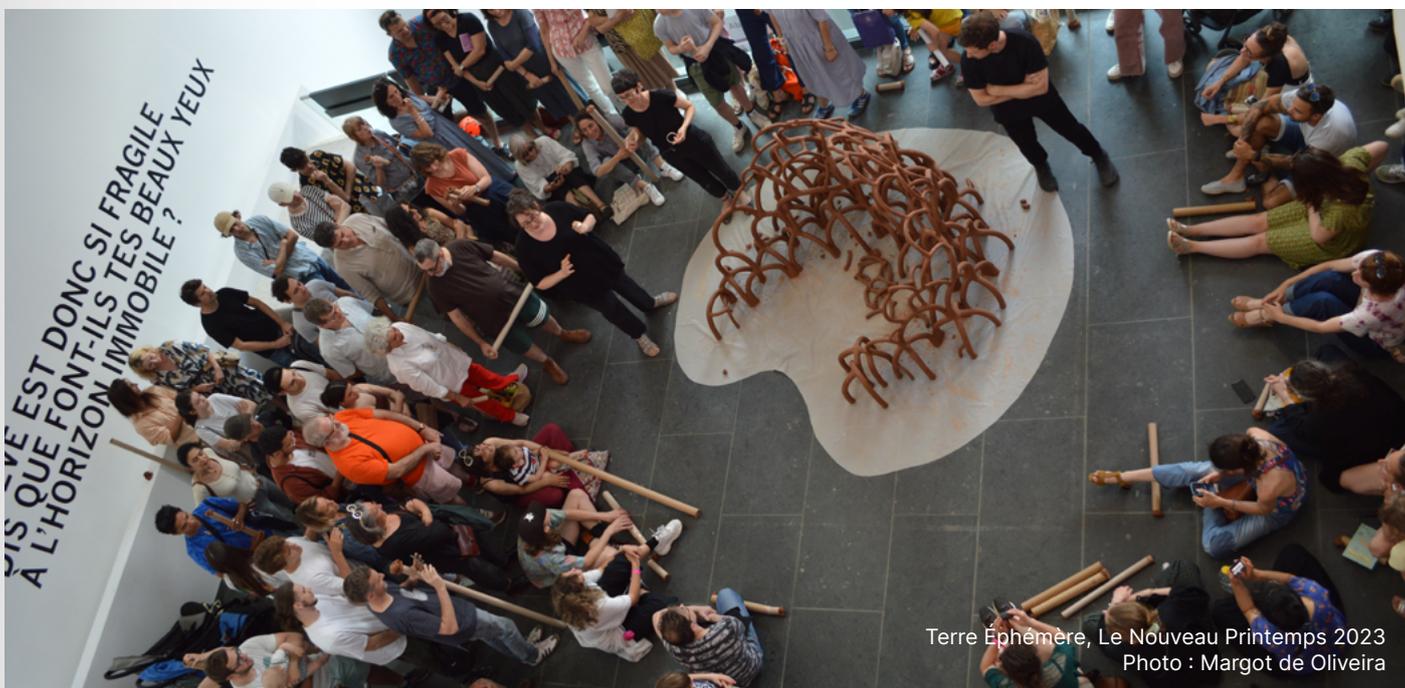
20h30 — Tablao Flamenco, performance de
FlamencoQueer

22h — Concert de flamenco expérimental
de Maca Dame avec des performances de
Alexandre Paulikevitch, Fernando Lopez Ro-
driguez, Nair Godoy, Maria Del Mar Suarez
La Chachi suivi d'un dj set.

Une soirée proposée par la Cie de danse Monstra

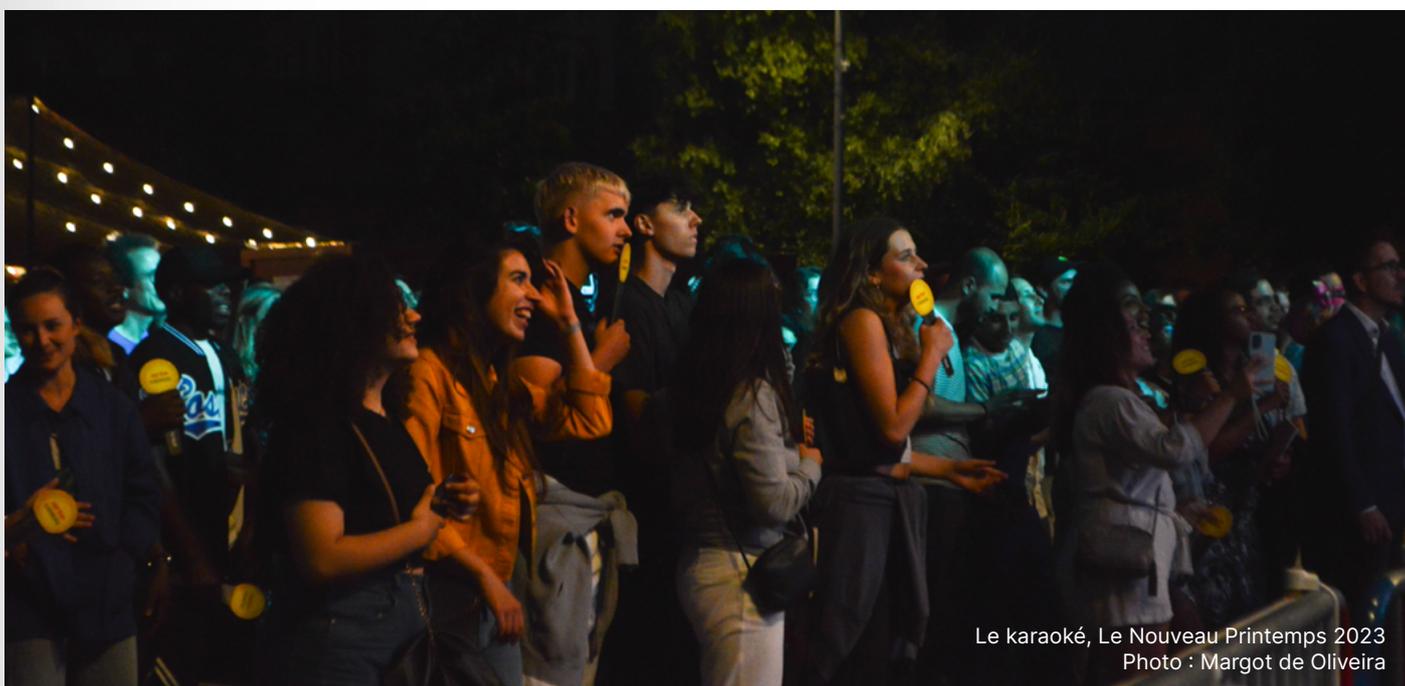


Le bal, Le Nouveau Printemps 2023
Photo : Margot de Oliveira



VE EST DONC SI FRAGILE
S QUE FONT-ILS TES BEAUX YEUX
À L'HORIZON IMMOBILE ?

Terre Éphémère, Le Nouveau Printemps 2023
Photo : Margot de Oliveira



Le karaoké, Le Nouveau Printemps 2023
Photo : Margot de Oliveira

MÉDIATION

Le festival a mis en place une équipe de sept personnes pour la médiation composée d'une responsable de la médiation embauchée en contrat à durée déterminée, d'une volontaire en service civique, d'une stagiaire en médiation et de cinq médiatrices expérimentées embauchées à temps partiel sur le temps du festival. L'équipe permanente se mobilise également à l'année sur les questions de médiation.

L'équipe de médiation a reçu une formation complémentaire dispensée par Anne Santini (médiatrice aux Abattoirs et membre du Laboratoire des Médiations en Art Contemporain). Cette formation, donnée sur une journée et demie, se composait d'un volet théorique suivie d'un volet pratique avec activation de jeux de médiation autour des œuvres présentées dans le cadre du festival.

Le festival a enregistré 2331 visiteurs aux actions de médiation répartis de la sorte :

Public scolaire : 1456 élèves (soit 62,46 %)

Public individuel (avec ou sans réservation) : 476 personnes (20,42 %)

Public spécifique (champ social, seniors, partenaires culturels ou autre) : 415 personnes (17,8 %)

— Le public scolaire (1456 élèves)

→ Fréquentation

Comme les années précédentes, le public scolaire constitue la majeure partie des publics accueillis et accompagnés en médiation : avec 1456 visiteurs, il représente pour cette édition 78% des visites de groupes sur réservation et 62% des bénéficiaires d'actions de médiation.

Nous avons accueilli 52 classes pour 37 établissements scolaires différents issus de Toulouse ou de la métropole pour la plupart. Chaque classe a été accueillie par une médiatrice pour une séance d'1h30 à 2h avec un parcours prédéfini de deux à trois lieux du festival.

Pour les classes de maternelles, des visites contées ont été mises en place avec la médiatrice Céline Molinari autour de l'œuvre *Les Invisibles* de Julien Desailly et Camille Groperrin à la Chapelle de La Grave.

→ Répartition

Élémentaires : 52,8%

Collèges : 17,5%

Études supérieures 13,2%

Lycées : 12,7%

Maternelles : 3,7%



En partenariat avec la direction du développement culturel de la Mairie de Toulouse, le Nouveau Printemps a proposé pour la dixième année consécutive un parcours découverte dans le cadre du dispositif « Passeport pour l'art ».

Parcours Mini Ville (3 séances dont un atelier autour des maquettes) en partenariat avec le cabinet d'architecture In Vivo pour une classe de CM1 et CM2 de l'école Dortis (Aucamville).

Parcours Du festival au métro en partenariat avec Tisséo et l'association universitaire Contrast pour une classe de CE1 (école Les Tibaous) et de CE2 et CM1 (école Armand Leygue) (deux séances incluant une présentation du festival et des jeux ludiques en classe, suivies d'une visite du festival).

Parcours Découverte pour une classe de CP (école Jean-Zay) et une classe de CE2/CM2 (école Marengo-Périole).

Au total, ce sont donc plus de **cent élèves en élémentaire** qui ont bénéficié de parcours personnalisés avec plusieurs rendez-vous.



— **Nouvelles modalités de médiation ancrées dans le faire et la démocratie culturelle**

Plusieurs projets ont mobilisé des élèves et des étudiant·e·s dès leur conception, dans une perspective de transmission des savoirs. L'enjeu est une rencontre intime avec l'acte créatif d'une part et d'autre part le croisement des publics afin de permettre un enrichissement mutuel : intergénérationnel (école/ehpad), interdisciplinaire (école d'ingénieur / école d'art) ou autre (étudiant·e·s / patient·e·s).



→ Des projets participatifs et collaboratifs pour renouveler le dialogue entre les oeuvres et les publics

isdaT - Toulouse
CAF Dorian - Paris



Lèche-Vitrines
Exposition

PRISMEO - Enquête-collecte
Agences immobilières - matali crasset
Université Toulouse Capitole
Les commerçant·e·s du quartier Saint-Cyprien
Fête de quartier Saint-Cyprien



Au cœur du Quartier Saint-Cyprien

isdaT
Ultra Ordinaire
INSA
Actia
Lycée Joseph Gallieni



Usine mobile
Exposition - Ateliers

HEAD Genève
isdaT
Imprimerie Traces
Bénévoles du festival
Pierre La Police
Lieu Commun x Sono Vision Festival
Julien Carreyn x Anywave
Revue Véhicule

FAIT PAR...

LES RÉSIDENCES...



La Fabrique du Nouveau Printemps

LE NOUVEAU
LES PROJETS COL
DU FEST

**PRINTEMPS
TOULOUSE**

LABORATIFS
IVAL



- UIMM Beauzelle
- CAP Revel
- metamo
- Zinq Toulouse
- Life Waste2Build - Toulouse Métropole



- École Nationale Supérieure d'Architecture de Toulouse
- Hôpitaux de Toulouse
- Laboratoires Pierre Fabres
- Scierie Bessierenne
- Association Kokopelli
- Bleu par Nature
- Sauvages Pépinières



- Missègle
- Lycée Arènes
- Lycée Joséphine Baker
- EHPAD Gaubert
- École Marcel Pagnol



- Lycée Urbain Vitry
- 3.14 Conception
- Life Waste2Build - Toulouse Métropole



- Passerelle Arts Sciences Technologies
- INP Purpan

Près de 500 jeunes ont ainsi pu prendre part à la création d'un projet artistique

→ Des lycéens au coeur de deux projets éco-responsables

Les micro-architectures

Le lycée des métiers du bois et de l'ameublement de Revel, le lycée des métiers du spectacle Urbain Vitry, ainsi que la formation en métallurgie UIMM Occitanie, ont participé tout au long de l'année à la construction de ces deux micro-architectures. une occasion de mettre en pratique les savoir-faire acquis dans le cadre de leur formation et de s'initier à l'art contemporain tout en bénéficiant de l'expérience d'une designer reconnue avec laquelle ils ont pu échanger régulièrement dans le cadre de la mise en œuvre du projet.

Les Multipèdes Laineux

matali crasset a imaginé un autre projet artistique collaboratif, invitant les participant·e·s à recréer un monde inspiré par la découverte récente du mammoth laineux disparu à cause du changement climatique. Les élèves du Lycée des Arènes et du Lycée Joséphine Baker ont dessiné des multipèdes. Des élèves et résident·e·s d'un EHPAD ont été associés à ce projet finalisant l'habillage des structures avec des rebuts de chaussettes donnés par l'entreprise tarnaise Missègle. Ce bestiaire a enfin été exposé pendant le festival Passage Raymond VI.

matali crasset et les entreprises partenaires se sont déplacés à plusieurs reprises dans ces établissements pour des masterclasses et suivre la mise en œuvre.

Le pass culture, dans le cadre de l'offre collective, a soutenu ces projets.



Les Multipèdes Laineux, montage, Le Nouveau Printemps 2023 - Photo : Margot De Oliveira

→ Deux projets faisant se croiser les formations artistiques et les formations scientifiques

L'Usine mobile

Une recherche autour des mobilités douces ayant impliqué des étudiant·e·s de l'isdaT et de l'INSA ainsi que des élèves du Lycée Gallieni.

Des Nouvelles de la Garonne

Des étudiant·e·s en agronomie (INP Purpan) ont participé à la conception de la journée de rencontre dédiée à la Garonne et on suivi pendant une semaine un workshop de cartographie sensible avec Armelle Caron, artiste installée à Montpellier.

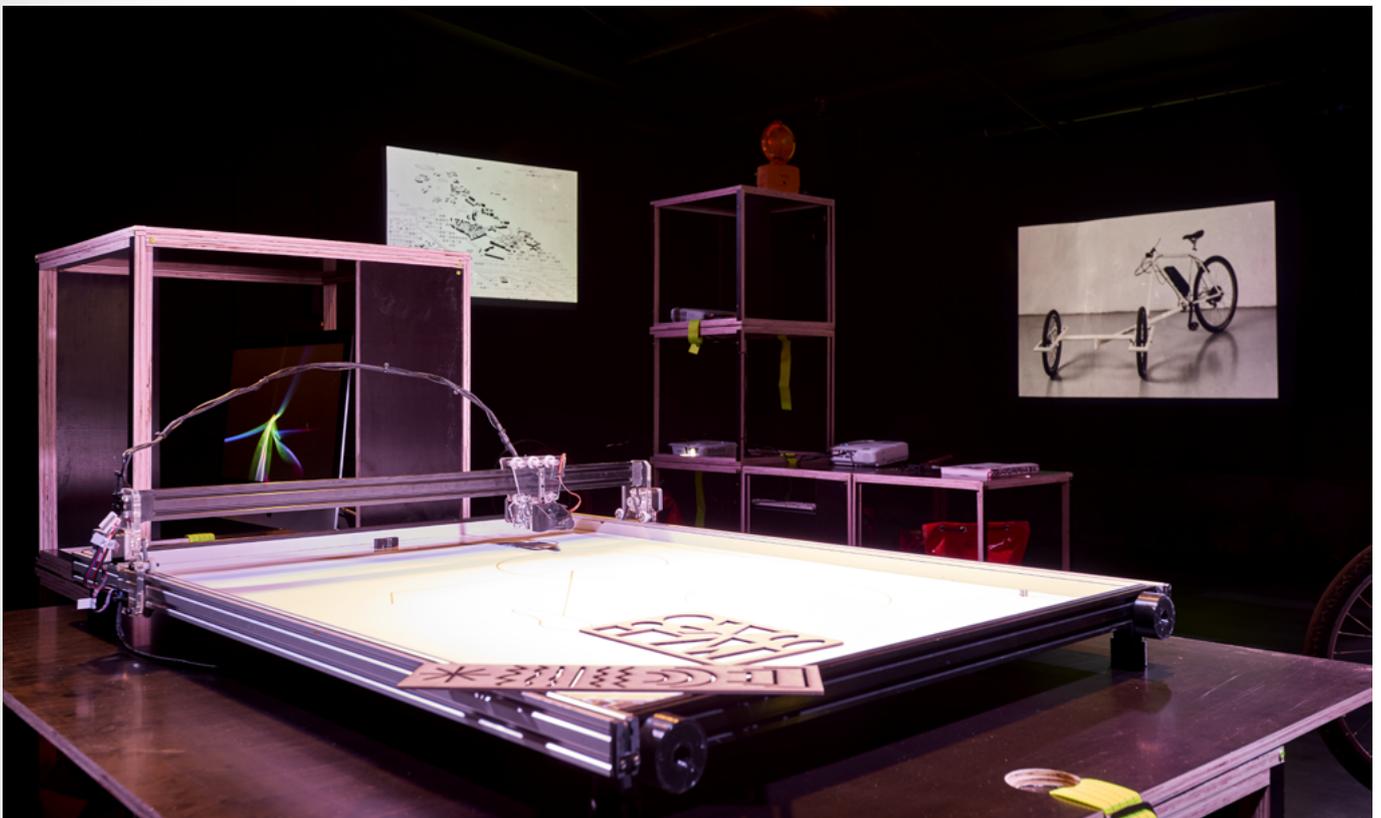
→ Des collaboration avec l'enseignement supérieur

Le Jardin de Sainte-Monique

Des étudiant·e·s de l'école d'architecture ENSA Toulouse ont collaboré à ce projet, venant tous les vendredis de janvier à mai créer et entretenir l'espace. L'occasion de multiples rencontres avec le personnel soignant et les patient·e·s.

Lèche-vitrines

Une exposition présentant le travail d'étudiant·e·s en 4ème et 5ème année de l'isdaT. Des travaux réalisés en collaboration avec des élèves du CFA Dorian Paris formant des néonistes. Une filière qui peine actuellement à trouver des candidat·e·s, d'où l'importance de valoriser ces savoir-faire spécifiques.



L'Usine Mobile, UltraOrdinaire, Le Nouveau Printemps 2023 - Photo : Margot De Oliveira



Lèche-Vitrines, projet des étudiant-e-s de l'isdaT en collaboration avec les élèves du CFA Dorian, Le Nouveau Printemps 2023 - Photo : Margot De Oliveira

→ Diffusion de l'offre d'accueil : collaboration avec la délégation académique à l'éducation artistique et culturelle du rectorat (DAAC)

Le service de médiation a bénéficié du soutien de l'Académie de Toulouse, le rectorat s'avérant être depuis des années un vecteur indispensable et privilégié de diffusion des actions du festival afin de toucher un plus grand nombre d'enseignant-e-s à Toulouse et en région, et diversifier ainsi nos publics scolaires.

Pour ce faire, plusieurs modalités : un courrier de présentation des modalités d'accueil du public scolaire diffusé à l'ensemble des établissements de l'Académie par le biais du Délégué Académique à l'Éducation Artistique et Culturelle, une rencontre des enseignants avec l'artiste associée et la rédaction d'un dossier culturel et artistique (dossier pédagogique) pour les 1er et 2nd degrés conçu avec Julie Hourlier, enseignante détachée du rectorat, outil précieux pour les enseignant-e-s les aidant à choisir les expositions qu'ils souhaitent visiter avec leurs élèves et leur permettant de prolonger la visite en classe grâce aux pistes pédagogiques soulevées pour chaque exposition.

Témoignages des élèves et enseignant·e·s

Les expositions sont de grandes qualités et parfaitement adaptées au public scolaire. Les enfants ont beaucoup aimé. Moi aussi ! Notre médiatrice a apporté un accompagnement de grande qualité : médiation ludique, discours adapté au public scolaire, avec un réel contenu. Un grand merci à elle !

Classe de CE1 CE2, Mme Corte, école Molière (Toulouse) – Visite des expositions

Nous sommes venus avec des élèves se rendant peu voire jamais dans des musées. Ils ont tous adoré les visites. La médiatrice a été très à l'écoute des enfants et leur a proposé des activités parfaitement adaptées (jeux, imaginaires...) qui leur ont rendu les œuvres très accessibles. Nous espérons pouvoir vivre une aussi belle journée l'année prochaine.

Classe d'Ulis et de CE1 CE2, Mme Hattenberger, école Gabriel Sajus (Ramonville) – Visite des expositions

Une matinée parfaite, riche et intéressante ! La médiatrice a intégré les enfants dans les présentations, les questionnant, s'appuyant sur leurs connaissances, leur vécu. C'était ma première participation au festival et j'espère pouvoir y retourner l'an prochain. Un grand merci pour nous avoir permis de vivre ces moments avec nos élèves, pour un grand nombre d'entre eux c'était même leur première visite aux Abattoirs.

Classe de CM1, Mme Lacombe, école Lapujade (Toulouse) – Visite des expositions

Ce fut un réel plaisir de participer à la construction du Carrelet de la Garonne pensé par matali crasset. Toute l'équipe du Nouveau Printemps s'est montrée super professionnelle, attentive et bienveillante avec les professeurs et les élèves. J'espère que nous aurons d'autres occasions de collaborer à l'avenir. La visite des œuvres proposées dans le cadre du festival s'est également très bien passée. Notre médiatrice a su intéresser les élèves et les solliciter tout au long de la visite. Un grand merci à toutes et tous et au plaisir de se retrouver.

Classe de Ter, M Della Signora, Lycée Revel (Toulouse) - Production et Visite des expositions



Les Invisibles, Camille Grosperin et Julien Desailly, vue d'exposition,
Le Nouveau Printemps 2023 - Photo : Damien Aspe

— Les visites individuelles et spécifiques, les visites et ateliers (891 visiteurs)

→ Les visites guidées tous publics

Le public individuel (avec ou sans réservation) a représenté **476 personnes (soit 20,42 %)** Plusieurs actions de médiation ont été proposées au public individuel avec ou sans réservation.

320 personnes réparties sur huit parcours double-voix Art Contemporain / Patrimoine (2h - sur réservation) en partenariat avec l'Office du tourisme et sur quatre parcours Rendez-vous aux Jardins.

Huit autres parcours (1h30 - sans réservation) accompagnés par des médiatrices autour de différents lieux du festival ont rassemblé 68 personnes. Des visites plus courtes (1h - sans réservation) ont également été proposées le midi, en fin de journée ou les week-ends aux Abattoirs (**environ 150 participants à ces visites**).

Les médiatrices ont également proposé, tous les samedis, sans réservation, des visites « flash » des expositions des Abattoirs, qui ont attiré une trentaine de personnes par semaine.

→ Les ateliers tous publics

En parallèle des visites (avec ou sans réservation) encadrées par l'équipe de médiation, plusieurs rendez-vous ont été proposés tout au long du festival par différents collectifs et artistes invité-e-s du festival.

Ces ateliers (avec ou sans réservation), organisés chaque week-end, visaient un public large menés par différents intervenants dans différents lieux du parcours.

Cour Sainte-Monique

Atelier teinture végétale avec Justine Gintz de Maison Teintée

Découverte de la sérigraphie à base de peinture végétale avec Maëva Chaline du collectif Superfruit

Préparation de tisanes et remèdes aux plantes avec Florine Cruel, ethnobotaniste et médiatrice culturelle

Atelier autour du Pastel avec Sandrine Banessy de Bleu par Nature.

À la Fabrique du Nouveau Printemps

Atelier fanzine avec Manon Raupp, musicienne et artiste, et Estelle Giron, responsable des publics de Lieu-Commun artist run space

Workshop fanzine avec l'artiste Juli Susin

Le Vent des Signes

Ateliers organisés tous les samedis autour de la fabrication de maquettes et d'accessoires de vélo avec des étudiantes de l'isdaT

→ L'offre Jeune public et Famille

Une offre à destination des familles et du jeune public a été proposée dans différents lieux du festival :

Atelier illustration avec Camille Blandin aux Abattoirs ;

Atelier flipbook avec le collectif ConstructLab Cour Sainte-Monique ;

Atelier édition avec la Revue Véhicule et les éditions Vroum au Théâtre Garonne ;

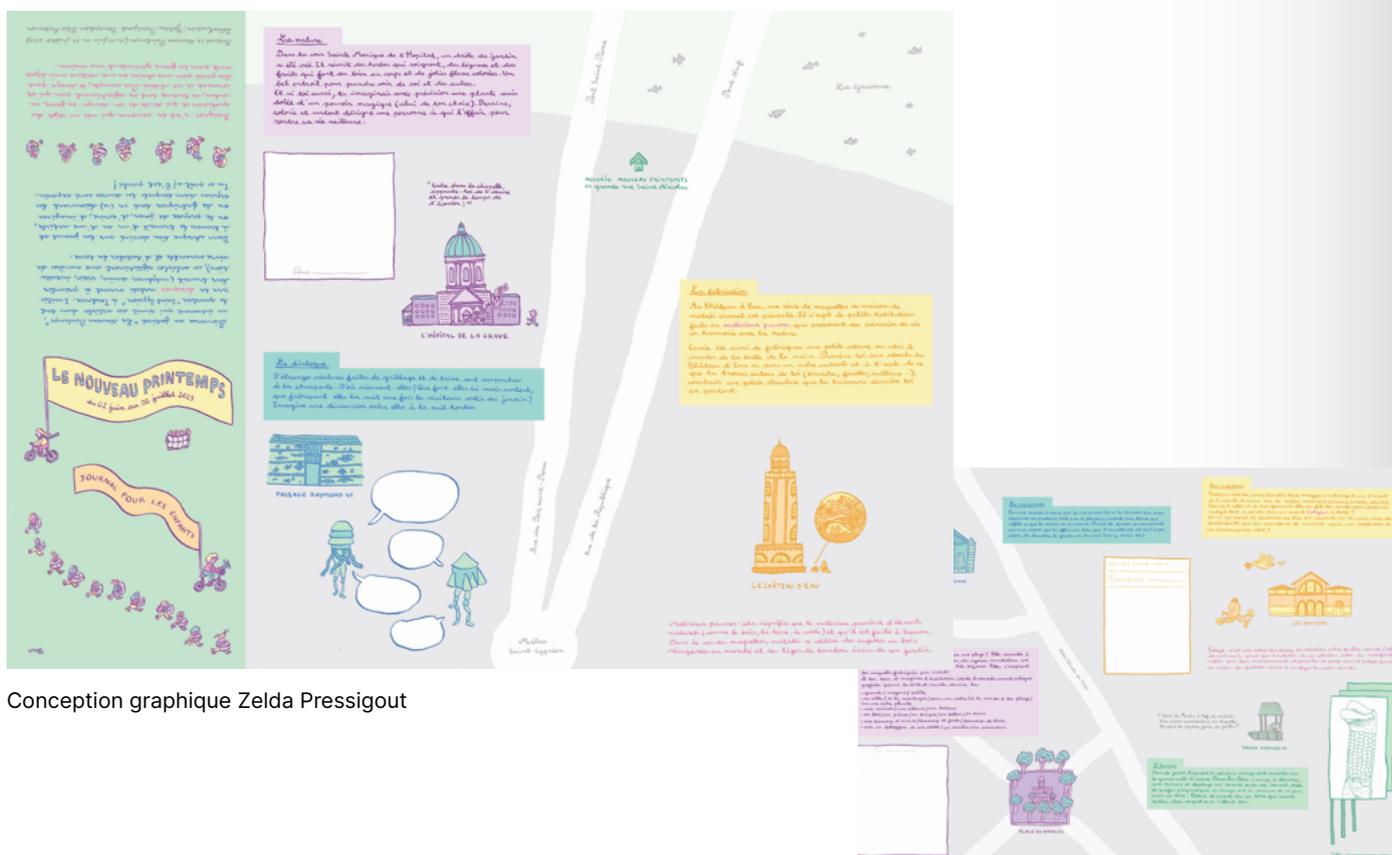
Atelier maquettes avec le cabinet d'architecture In Vivo à la Galerie Le Château d'Eau ;

Des visites ludiques des expositions suivies d'un goûter offert à tous les participant-e-s ont été proposées tous les mercredis.

Illustré par l'artiste toulousaine Zelda Pressigout, un journal à destination des enfants a été imaginé pour accompagner la visite des expositions. Édité à 2000 exemplaires, ce journal qui prenait la forme d'une carte du quartier Saint-Cyprien, a permis aux enfants de 6 à 12 ans d'aborder le festival de manière ludique.

« J'ai utilisé en classe le livret transmis par vos services. Il correspondait bien à l'âge des élèves (primaire). Les activités de ce livret étaient simples et en lien avec la visite proposée. Les élèves ont apprécié de pouvoir imaginer leurs propres productions et avoir un souvenir du Nouveau Printemps. »

Classe de CP, Mme Zalewski, école Lakanal - visite et atelier sur la mobilité du futur au Vent des Signes



Conception graphique Zelda Pressigout

→ Les publics spécifiques

Les publics spécifiques (champ social, associations culturelles, partenaires) représentent 17,46 % des participant·e·s réparti·e·s comme suit :

Public champ Social (18,3%)

Comme chaque année, notre collaboration avec Culture du Cœur 31 a permis de mobiliser des groupes de diverses associations : Foyer de l'Oustal, Anras - DDAEOMI Toulouse, No'mad, CCAS Cugnaux, Mosaïque et Arc en ciel. Pour cette édition, les usagers de ces associations ont pu bénéficier d'un atelier tout public au Vent des Signes avec des étudiants de l'IsdaT ou à la Cour Sainte-Monique avec des artistes ou des intervenant·e·s, avant de découvrir avec une médiatrice une partie du festival pendant 1 heure.

D'autres associations comme Clémence Isaure, Irridescence, DDAEOMI Boréal ou La Cloche ont également pu bénéficier de visites avec une médiatrice.

Public Senior (15,2%)

En partenariat avec le CCAS de Toulouse, nous avons organisé une première visite des expositions destinée aux animateur·rice·s pour convier les semaines suivantes les usager·ère·s de leur structure pour une visite avec une médiatrice.

L'association Sortie à Domicile, fidèle du festival, s'est rendue dans le quartier St Cyprien pour une visite guidée du Château d'Eau et de la Chapelle.

Public champ culturel (20,9%)

Nous avons accueilli plusieurs associations et structures culturelles pour des visites allant de 2h à 5h : Les Amis du Printemps, les Amis des Abattoirs, association Chemin d'Art d'Armagnac, les Centres Culturels Bellegarde et Bonnefoy, l'association Architecture Modeste en Ariège, le Centre Culturel Suisse.

Public Partenaires et Comité d'Entreprise (22,4%)

Nous avons proposé à nos partenaires de bénéficier d'un parcours privilégié du festival avec une médiatrice. De nouveaux partenaires, liés à la production en amont des œuvres exposées comme 3.14 Conception et Life Waste2Build ou à la communication autour des expositions comme les commerçant·e·s du quartier et le personnel des agences immobilières ont été accueillis dans les espaces d'expositions.

Par ailleurs, le personnel de plusieurs services comme la Direction Recherche et Développement Culture (DRDC) ou la Direction de la Culture et du Patrimoine (art contemporain) ou encore celui de l'entreprise Tisséo

ou du cabinet d'architecture FP01 étaient comme à chaque édition, présents pour découvrir les œuvres du festival.

Le public périscolaire représentait enfin 22,16%.

→ Dans le cadre du Label Ville Pour Tous de Toulouse Métropole, que le festival a rejoint en 2023, nous avons avec l'aide du domaine Handicap de la Ville de Toulouse, adapté nos visites et les formes de médiation pour qu'elles soient également accessibles aux personnes en situation de handicap (visites adaptées au public malvoyant et aux personnes sourdes ou malentendantes). Par conséquent, les chiffres concernant les visiteurs en situation de handicap sont inclus à ceux du public individuel et non à ceux des groupes spécifiques. Par exemple, les deux visites sensorielles Au-delà du regard, menées par la médiatrice spécialisée Fabienne Polastron ont réuni 12 personnes dont 9 personnes malvoyantes. Nous avons également mis à disposition du mobilier inclusif sur les lieux du festival (les flâneuses), communiqué sur l'accessibilité des lieux, et initié un partenariat avec Souffleurs d'Images à travers une formation de bénévoles à l'audio-description des expositions.



Visite sensorielle, Le Nouveau Printemps 2023
Photo : Margot de Oliveira

COMMUNICATION

Première édition dans son format revisité, 2023 est une année charnière pour le festival. Cette édition cristallisait de forts enjeux en termes de visibilité, de communication et d'information du public et s'est accompagnée d'une volonté de s'ancrer toujours davantage à Toulouse et d'élargir les publics du festival.

Pour répondre à ces enjeux nous avons mis en œuvre un vaste plan de communication.

— Affichage et signalétique

Nous avons bénéficié du réseau d'affichage de la Ville de Toulouse, non seulement dans et autour du quartier Saint-Cyprien, et plus largement sur les réseaux situés sur les grands axes routiers.

Une campagne d'affichage que nous avons renforcée grâce à notre partenariat avec JCDecaux et un investissement de l'association pour financer une semaine supplémentaire d'affichage afin de prolonger la période d'affichage et le rayonnement de l'événement.

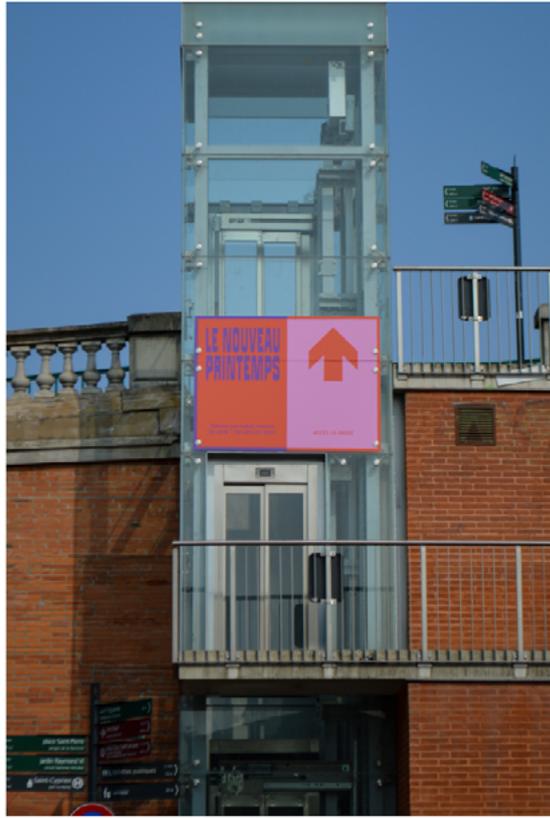
→ Campagne d'affichage

150 faces déclinées comme suit :

- 40 faces en 2M2 du 24 mai au 31 mai ;
- 40 faces en 2M2 du 31 mai au 7 juin ;
- 70 faces en 2M2 dans le réseau cœur de ville et l'hyper centre, du 7 au 14 juin ;

→ Signalétique et divers supports de communication

- 22 oriflammes disposés sur les lampadaires de part et d'autre du Pont-Neuf, du 16 mai au 6 juin ;
- 2 tripodes situés Jardin Raymond VI et à la sortie du métro Saint-Cyprien côté Charles de Fittes (trois faces : affiche, carte et programme) ;
- 26 panneaux de signalétique répartis sur 13 lieux du 1er juin au 2 juillet 2023 ;
- 6 oriflammes sur le parcours entre le Réfectoire de La Grave et le Jardin Raymond VI du 1er juin au 2 juillet 2023 ;
- Une cinquantaine de stickers "Les commerçant·e·s font le Nouveau Printemps" distribués aux commerçant·e·s partenaires de l'événement ;
- 3 stop-trottoirs et 3 panneaux pour les événements ponctuels.



→ Des échanges de visibilité obtenus dans le cadre de partenariats

JCDECAUX

20 faces soit 10 mupis mobiles en 2M2, du 24 mai au 5 juillet au coeur du quartier Saint-Cyprien ;
300 carters Vélôtoulouse soit 150 vélos floqués le Nouveau Printemps en circulation à Toulouse ;

TISSÉO

Annonce sonore dans le métro diffusion, du 31 mai au 2 juillet ;
Affichage sur les écrans des bus Linéo et des cabines Téléo.

TOULOUSE MÉTROPOLE

Toulouse Métropole a mis à notre disposition quatre kakémonos transportables mis en place lors d'événements ponctuels

— Un parcours de visite à l'échelle du quartier

L'ensemble de nos supports de communication ont été repensés afin de prendre en compte le changement d'échelle du festival et d'en faire un atout en rendant le parcours visiteur clair et accessible. Un parcours se faisant aisément à pied ou à vélo avec des lieux numérotés de 1 à 15. La cohérence et la prise en main du parcours ont été facilitées grâce à une carte numérotée disponible sur le site internet, sur le guide du visiteur et par la présence de tripodes.

— Produit dérivé, guide et collaborations diverses

Dans le cadre de sa démarche de transition écologique, le festival a décidé de ne plus faire de produits dérivés. Les objets distribués dans le cadre du festival sont tous des productions inédites réalisées par des artistes.

Un objet gratuit, pour tous·tes :

Se fixant sur les vélos des petits et des grands, l'artiste Camille Blandin a imaginé une série de drapeaux illustrés - au total une quarantaine de monstres imprimés en 25 exemplaires chacun -.

Les drapeaux ont par ailleurs été réalisés avec de la bâche de récupération offerte par notre partenaire Picto. Ce n'est pas moins de 1000 mâts accompagnés de leurs drapeaux qui ont été distribués pendant toute la durée du festival !

Des éditions limitées vendues à prix coûtant :

Monstration : un jeu de cartes créé par Camille Blandin à partir des monstres imaginés dans le cadre de son projet pour le festival (Coût unitaire : 10€) - 700 exemplaires

Je vous écris du Nouveau Printemps : une série de huit cartes postales réalisées par le duo de graphistes Choque Le Goff à partir d'extraits choisis de textes édités ou réédités par Le Nouveau Printemps (Coût unitaire : 9€) - 600 exemplaires

Les fanzines réalisés à La Fabrique du Nouveau Printemps - Atelier d'édition et d'impression -

Plus de 1000 fanzines ont été imprimés sur les presses de La Fabrique Parpalate - fanzine inédit en deux tomes réalisés par Pierre La Police : 300 exemplaires ; 12€ le tome

Fanzine inédit de Julien Carreyn : 400 exemplaires ; 5 volumes, dont deux à 12€ et 3 à 10€

Fanzine inédit réalisé par la formation éphémère d'artistes de la scène rock toulousaine "Sono Vision" - 50 exemplaires ; 5€

Fanzine inédit réalisé par la Revue Véhicule - 300 exemplaires ; prix libre

Fanzine inédit réalisé collectivement dans le cadre d'un atelier imaginé et mené par l'artiste Juli Susin - 6 exemplaires



Un guide gratuit

Nouveau Printemps, nouveau guide :

Un condensé du festival avec un nombre de pages réduit ;
Un format choisi pour limiter les chutes de papier et privilégier une prise en main facile ;
Une carte du parcours intégrée à la fin du guide afin de limiter le nombre de supports imprimés ;
Une impression limitée à 12 000 exemplaires distribués dans leur totalité en amont et pendant le festival.
210 points de diffusion ont été atteints et réapprovisionnés jusqu'à la fin du festival.

Une trentaine de bénévoles ont également participé activement à la diffusion des guides auprès des commerçant·e·s du quartier Saint-Cyprien. Au total une quarantaine de commerçant·e·s ont accepté de mettre une affiche de l'édition et de diffuser des guides.

Création d'un label pour les commerçant·e·s partenaires

Le Nouveau Printemps créé le label "Les commerçant·e·s font le printemps" et place au coeur de ces préoccupations la mise en place d'un réseau de commerçant·e·s partenaires dans chacun des quartiers qu'il occupe afin de les associer et de les sensibiliser au festival et à l'édition qui se prépare dans leur quartier.

Pour cette première édition, plus de 40 commerçant·e·s ont ainsi proposé de mettre en place des opérations spéciales visant à valoriser le festival et leur contribution :

- ⇒ **Le chocolatier Les Cacaofages** : création d'un chocolat Le Nouveau Printemps sur la base de notre charte graphique et d'une vitrine visible tout le mois de juin ;
- ⇒ **Les brasseurs Les Zythophiles** : création d'une bière Le Nouveau Printemps avec son étiquette aux couleurs du festival ;
- ⇒ **La fleuriste Jungle Utopia** : création d'une vitrine de fleurs aux couleurs du festival et d'un bouquet lors du vernissage des commerçant·e·s ;
- ⇒ **Wiroth Bijoux Contemporains** : réalisation d'une vitrine aux couleurs du festival
- ⇒ **Librairie L'Autre-Rive** : une vitrine avec la mise en avant des cartes postales et du jeu de cartes de Camille Blandin, une sélection de livres en lien avec les artistes invité·e·s et les thématiques évoquées par le festival ;
- ⇒ **La participation de 11 agences immobilières**
En écho à l'exposition *Ce qu'habiter veut dire* présentée au Château

d'Eau, des annonces immobilières présentant les habitats utopiques imaginés par Matali Crasset se sont glissées dans les vitrines des agences immobilières participantes. Ce projet a été plus spécifiquement mis en œuvre par des étudiantes du M2 ACAC de l'Université Toulouse Capitole (prise de contact avec l'agence, suivi de projet, design des annonces...);

⇒ Une dizaine de vélocistes ont également participé à la diffusion et à la pose des mâts réalisés pour les drapeaux de l'illustrateur Camille Blandin, Réparation vélo Toulouse, L'échappée belle, Mécanicycle.

Une expérimentation réussie !

— Communication web et média

Site internet

→ Standards de conception

Le Printemps de septembre est devenu Le Nouveau Printemps Toulouse et cela s'est accompagné de la création d'un nouveau site internet, dans le respect de nombreux standards de conception :

Référentiel OPQUAST qui définit des critères objectifs pour mesurer la qualité de l'ergonomie, du contenu, du code, les performances, l'accessibilité numérique, et l'éco-conception...

Un site conçu pour toutes les configurations courantes de supports mobiles et d'ordinateurs. Il prend en compte **l'accessibilité numérique dès sa conception, selon les recommandations du W3C.**

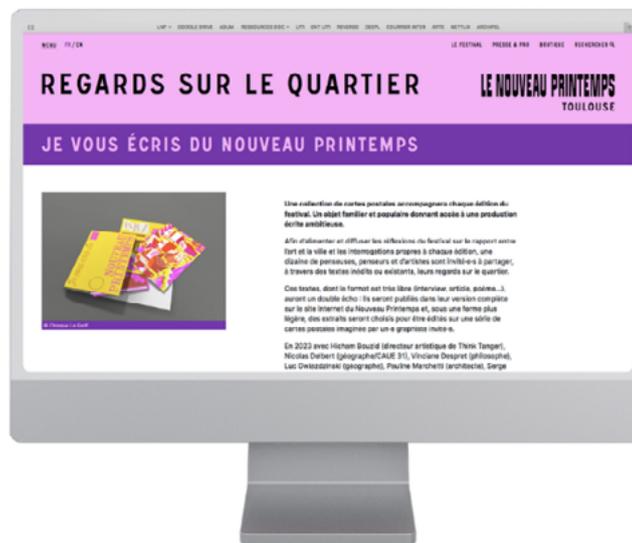
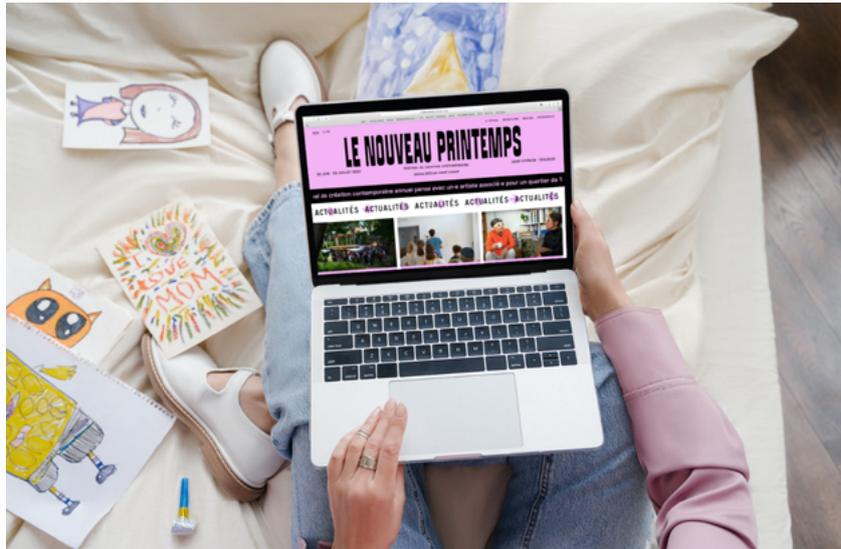
Un portail web réalisé à l'aide d'un CMS open source sur-mesure qui garantit au festival son indépendance technique et commerciale et bâti à l'aide du framework Laravel, choix déterminant dans le cadre d'une démarche d'éco-conception, ce logiciel permettant de construire des outils ad hoc, très rapides limitant au minimum la consommation électrique.

→ Trafic

60 994 pages vues uniques sur la période du 1er mai au 4 juillet soit +345% par rapport à la période précédente sur un temps comparable ;

55 % des visiteurs reste sur le site après la lecture d'une page soit un taux de rebond de 45%, plutôt bon ;

Durée moyenne des visites 3,15 minutes (environ 41% des sites Web ont une durée moyenne de session comprise entre 2 et 3 minutes, 55% des sessions ont une durée moyenne inférieure à 3 minutes et seulement 27% des sessions dépassent les 4 minutes.) ;



⇒ 4,1 actions (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite ;

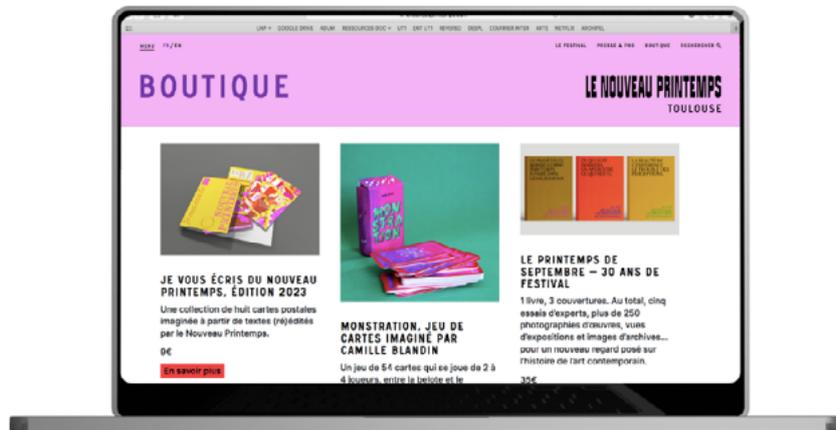
⇒ 214 recherches totales sur votre site, 145 mots-clés uniques

⇒ 774 téléchargements, 733 téléchargements uniques

⇒ **45% des visites se sont faites en entrée directe sur le site**

32% via le moteur de recherche

Les 23% restants se répartissent entre les liens de renvoi présents sur des sites partenaires et relais presse avec Toulouscope en tête, les réseaux sociaux (notamment facebook) et les quelques campagnes de publicité mises en place pour générer du trafic.



Réseaux sociaux

→ Notre audience

Notre audience est majoritairement féminine, elle recoupe une tranche d'âge assez large de jeunes actifs et quadra (25 - 45 ans), CSP+ et/ou étudiant·e-s, largement toulousain·e-s.

60% de l'audience est âgée de 25 à 45 ans

65,9 % de l'audience se définit comme étant une femme

Basée en majorité à Toulouse (26%), puis à Paris (3,7%), à Nantes (3,2%) et Marseille (1,4%)

→ Chiffres et acquisitions sur la période du 1 mai au 5 juillet (Montage et festival)

FACEBOOK

5 033 followers

46 publications postées

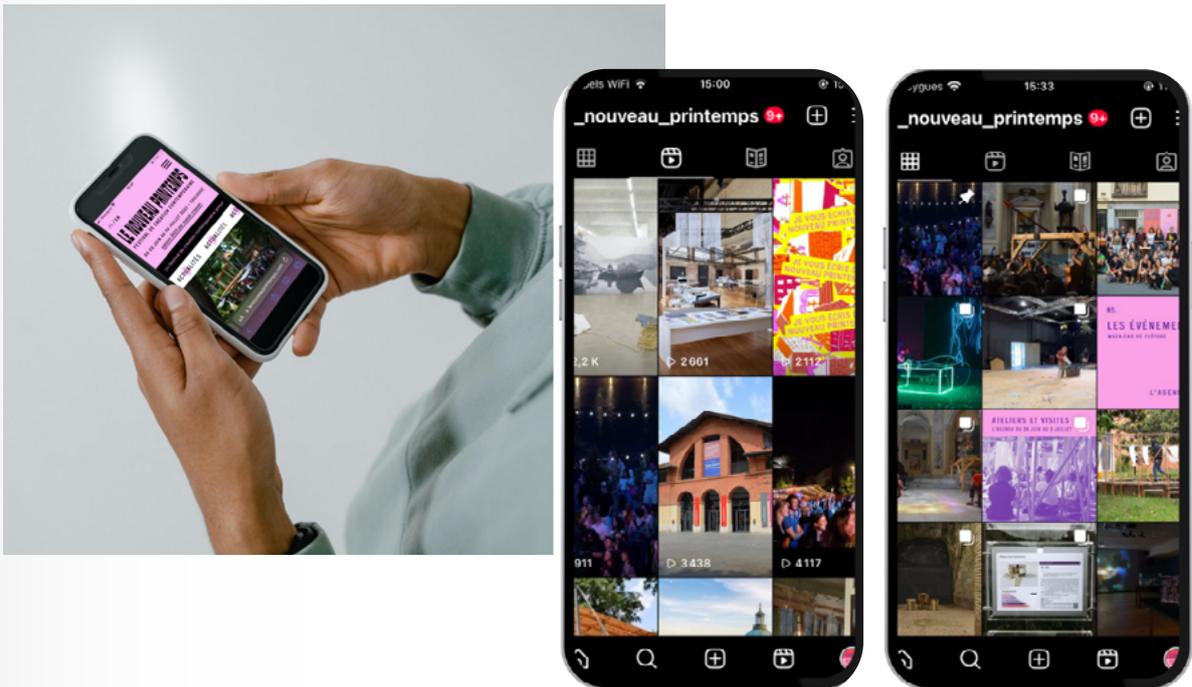
29 605 comptes touchés (couverture)

227 nouveaux followers

645 interactions

⇒ Notre point d'information en ligne. Facebook est plus propice à la diffusion d'un contenu textuel et de nos informations pratiques, événements, presse.

Un relais toujours aussi efficace vers notre site internet (Plus de 1000 utilisateurs ont poursuivi leurs recherches sur notre site internet).



INSTAGRAM

7 310 followers

40 publications — 380 stories — 19 reels

405 792 impressions soit trois fois plus d'impressions qu'en 2021 sur une période comparable (juillet-octobre 2021) ;

71 123 comptes touchés dont 67,5% non-followers et 24,4% issus des publicités

1387 nouveaux followers avec des pics d'abonnements entre fin mai et début juin soit +20% de nouveaux followers ;

12 715 interactions avec le contenu publié ;

667 clics sur le lien en bio.

⇒ La parole par l'image :

Création et diffusion de contenus originaux (photos et vidéos) quotidiennes, privilégiant la mise en valeur des œuvres ou l'actualité live du festival.

Forte volonté d'ancrage de la nouvelle identité visuelle du festival.

Mise en place d'une stratégie visant également à développer de nombreux partenariats pour gagner en visibilité et notoriété localement avec @visitez Toulouse, 54,2k ou @motherintown, 8,2k, @labonneidées Toulouse, 4,9k€) et nationalement (@levoyageantes, 79,3k ; @beauxarts_magazine, 171k, @arteconcertfr, 166k) en privilégiant le cross postage (publication publiée sur deux comptes simultanément) ou le partage de stories tout au long du festival.

LINKEDIN

724 abonnés

Dont 153 abonnés acquis sur la période ;

523 visiteurs uniques depuis le 1er janvier ;

⇒ une communication plus institutionnelle visant notamment à valoriser nos partenaires et leur contribution, nos collaborations ponctuelles sur certains projets et les démarches mises en œuvre dans le cadre de notre transition écologique.

YOUTUBE

137 abonnés

8 vidéos ont été publiées en 2023:

En février, un entretien filmé avec matali crasset et Anne-Laure Belloc (728 vues sur youtube et 7 042 lectures sur Instagram) ;

Puis 4 portraits d'artistes diffusés entre début mai et la clôture ;

1 vidéo teaser

1 vidéo produite par Beaux-Arts Magazine ;

1 captation de la rencontre Prendre des nouvelles de la Garonne.

⇒ Création de contenus spécifiques venant documenter l'édition. cette plateforme nous permet également d'intégrer les vidéos sur notre site internet.

NEWSLETTERS ET INVITATIONS ÉLECTRONIQUES

Sur la période du 1 mai au 5 juillet :

11 newsletters ont été envoyées soit 32601 emails ont été envoyés, avec un taux d'ouverture (exceptionnel) à 40,2% !

REPORTAGES PHOTOGRAPHIQUES ET VIDÉOS

Trois personnes dédiées ont été recrutées pour documenter les expositions et suivre les événements et actualités du festival.

— Bilan presse

→ Dossier de presse et conférence de presse

Notre dossier de presse a été imprimé sur papier recyclé en noir et blanc à 200 exemplaires qui ont été distribués en totalité lors des deux conférences de presse que nous avons organisées.

- À Toulouse, la conférence s'est tenue au sein de la Chapelle de la Grave le 8 mars, réunissant plus 150 journalistes, élu-e-s, professionnel-le-s et personnalités toulousaines. Un événement également ouvert à l'ensemble des partenaires et associations collaborant plus largement à la mise en oeuvre de cette édition ;
- À Paris, la conférence de presse s'est tenue à la Fondation Cartier pour l'art contemporain - partenaire historique du festival - le 9 mars, réunissant une cinquantaine de journalistes de la presse nationale spécialisés ou non et plusieurs partenaires (Beaux-Arts Magazine, Le Common Good Summit/Les Échos, Le Ministère de la Culture...) .

La carte du quartier Saint-Cyprien a été le support de chacune des présentations de cette édition, favorisant l'appropriation du parcours proposé et de l'espace envisagé.

Ces conférences de presse ont emporté un vif intérêt de nombreux médias spécialisés (Le Quotidien de l'Art, The Art Newspaper...) mais aussi d'importants médias locaux (La Dépêche, Actu Toulouse...) ont publiés des articles autour du festival.

→ Visite presse et réception critique

Nouveau festival, nouvelle agence de relation presse !
Agnès Renoult Communication accompagne désormais Le Nouveau Printemps dans ses relations avec la presse. Le festival comptabilise pas moins de 90 parutions, tous types de médias confondus : presse nationale - écrite et digitale, presse internationale, dont 89% d'entre elles sont des articles, interviews, dossiers, contre 11% d'annonces / citations.

22 parutions pour la presse régionale ;
68 parutions pour la presse nationale ;
2 publications pour la presse internationale ;

Une répartition entre la presse écrite et digitale totalement équilibrée.

11 entretiens organisés avec Eugénie Lefebvre, Anne-Laure Belloc, Anaëlle Bourguignon et matali crasset.

Une presse majoritairement art et culture suivie par une presse architecture et déco, et généraliste.

Lors du parcours proposé à la presse entre le 1er et le 2 juin, nous avons accueilli 24 journalistes répartis comme suit :

10 journalistes pour la presse locale :

Jean-Jacques Ader - L'Oeil de Photographie
Pauline Boucher - Toulouscope
Philippe Cadu - Contemporanéité de l'Art
Gaëlle Gourgues - Culture 31
Stéphane Thépot - Correspondant Le Point
Mila Angel - Correspondante La Dépêche
Johanna Decorse - Correspondante La Dépêche
Alexandra Foissac - Correspondante Madame Figaro
Jessica Mazelle - influenceuse
Bérénice Farriol - influenceuse

11 journalistes pour la presse nationale :

Le Quotidien de l'Art / Françoise Aline Blain
Beaux Arts Magazine / Fabrice Bousteau
La Croix / Sabine Gignoux
The Art Newspaper / Christian Simenc
Beaux Arts Magazine / Maïlys Celeux-Lanval
Intramuros / Nathalie Degardin
L'Humanité / Lise Guéhenneux
@GlobalWarming / Aurélie Guisiano
Télérama / Frédérique Chapuis
Le Journal des Arts / Itzhak Goldberg

3 journalistes pour la presse internationale :

Chinese Art News / Chine / Hsiao-Hwei Yu
Radio / République Tchèque / Marie Sykorova
Free lance Norvège / Lars Elton

Le Nouveau Printemps a bénéficié d'une bonne réception critique de la part des médias qui ont su apprécier une formule qui se renouvelle malgré les coupes budgétaires à travers des principes forts : écoconception, travail collaboratif et intergénérationnel, ancrage territorial marqué pour faire vivre un quartier à travers l'art et la culture. Les médias ont également aimé la proposition de matali crasset qui a su insuffler à cette première édition sa philosophie et ses processus de création en accord avec l'art et la culture du vivant.

La presse en parle

«une édition aux colorations vives et plurielles»

Fabien Simode, L'Oeil

«Le Nouveau Printemps [...] revient cette année dans une version plus locale, durable et participative, sans rien céder à l'exigence artistique»

Sabien Grignoux, La Croix

«Des pièces muselles à découvrir pour le plaisir de la simple émotion [...]»

Frédérique Chapuis, Télérama

«...toute la programmation et les invitations lancées par matali crasset [qui] sont réjouissantes [...] de formidables artistes»

Lise Guéhenneux, L'Humanité

«Une proposition artistique stimulante»

Yves Gabay, La Voix du Midi

«Les 10 festivals de l'été que vous allez adorer. [...] Oubliez le Printemps de septembre, place au Nouveau Printemps en juin !»

Malika Bauwens, Beaux Arts Magazine

LES RETOMBÉES DU FESTIVAL

— Fréquentation

Le festival a enregistré plus de 50 000 visites sur l'ensemble des expositions entre le 2 juin et le 3 septembre 2023. Un chiffre qui inclut aussi bien les visites dans les expositions, que les événements ou encore les visites de groupes et scolaires.

En revanche, elle n'inclut pas l'espace public, largement investi en 2023 (Jardin et passage Raymond VI, Marché Saint-Cyprien, jardins du Château d'Eau, commerçant·e·s et agences immobilières).

Une fréquentation encourageante, quant on mesure la diminution du nombre d'expositions par rapport à 2021.

Les nouvelles orientations du festival et le changement de dates ont donc, proportionnellement au nombre de propositions, peu impacté le festival. Au contraire, le public a beaucoup apprécié ce festival à l'échelle d'un quartier permettant aisément aux visiteurs de faire le parcours d'expositions à pied.

— Multiplicité des prestataires locaux et retombées économiques

Le festival a travaillé en 2023 avec de nombreux prestataires locaux et régionaux pour un budget estimé à près de 500 000 €, soit autant d'argent injecté dans l'économie locale.

- Les restaurateurs et traiteurs : organisation des différents événements d'ouverture dans des restaurants locaux privilégiant les circuits courts (La Topina, Miam chez Bastien, Théâtre Garonne).
- Les hôtels : partenariats avec Ibis Capitole, Hôtel Père Léon, Hôtel Croix Baragnon, Hôtel des Beaux-arts pour près de 500 nuitées achetées et autant consommées par les visiteurs professionnels et presse à leur charge.
- Les imprimeurs : collaboration exclusive avec des imprimeurs locaux (Picto, Art et Caractère, Reflets, Corep, etc.)
- Le secteur du BTP : dans le cadre de la productions des œuvres, le Nouveau Printemps a fait appel aux services d'entreprises locales travaillant largement sur les questions de réemploi et d'impact sociétal et environnemental (3.14 conception, metamo, Art Plaque, ArtStock, Atelier Dauphin, etc...)
- Missègle, une entreprise située dans le Tarn et bénéficiant du Label entreprise du patrimoine vivant.

⇒ Un événement tel que Le Nouveau Printemps, présent dans plus de 14 lieux, qui produit ses œuvres et ses expositions, travaillant avec de nombreux prestataires et attirant des milliers de visiteurs régionaux, nationaux et internationaux, est sans nul doute une source de retombées économiques et d'attractivité touristique.

— un festival impliqué dans la cité de manière pérenne

À l'issue du festival, deux œuvres ont été offertes à la Ville et plusieurs projets pérennisés :

Le Carrelet de la Garonne de Matali Crasset

Présenté dans le jardin du Château d'Eau pendant le festival, il a été gracieusement donné à la Mairie de Toulouse.

Le public pourra désormais le voir à la médiathèque José Cabanis.

Le Moulin à Nef de la Garonne de Matali Crasset

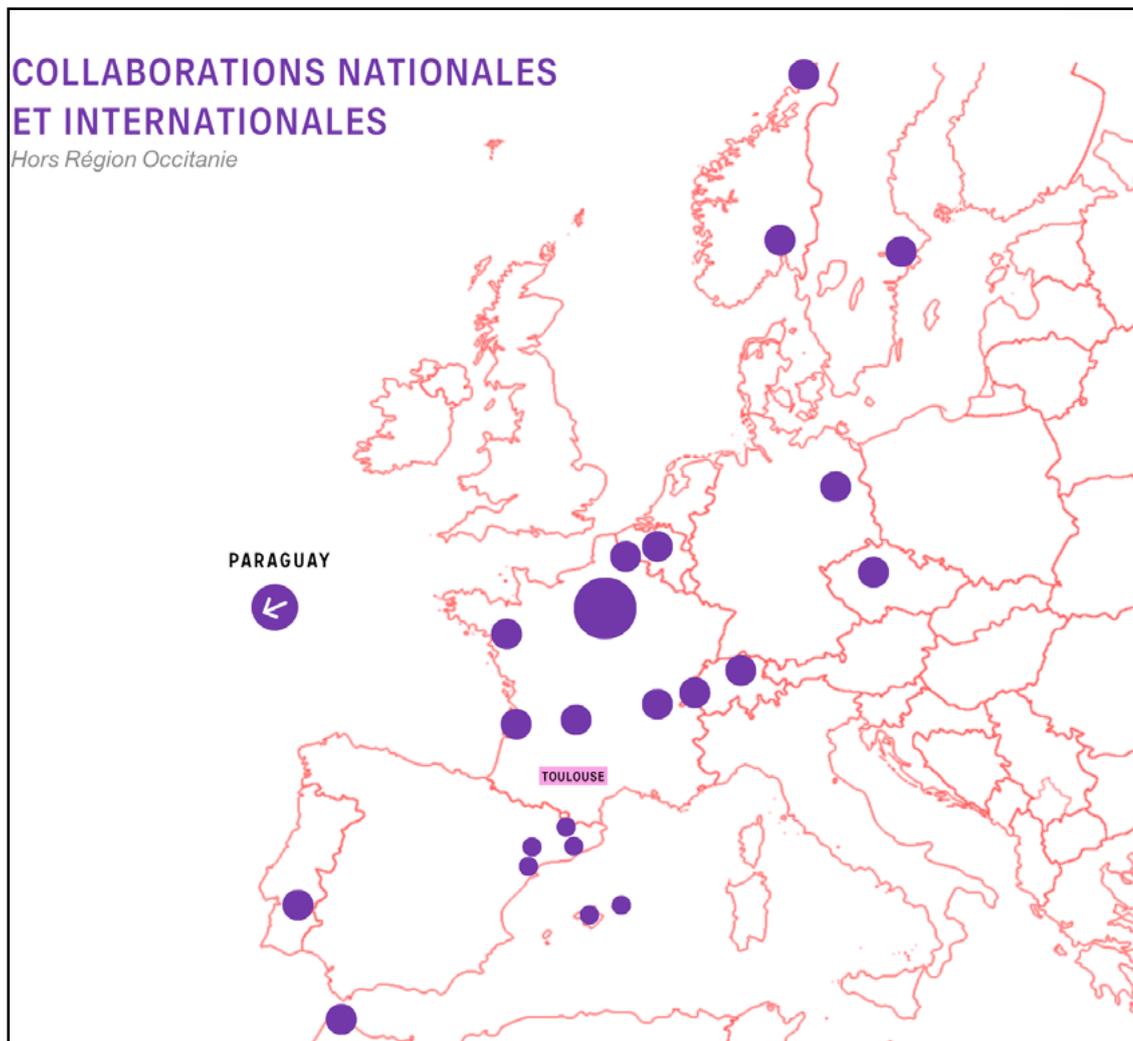
Suite à de nombreux retours positifs et plusieurs requêtes des habitant·e·s du quartier, il a également été offert à la Mairie de Toulouse. Il s'ancre définitivement sur les pelouses du jardin Raymond VI.

L'ensemble des **Multipèdes Laineux**, réalisés dans le cadre du projet participatif du même nom, ont été offerts aux structures qui ont collaborées, aux écoles, à l'EHPAD ainsi qu'à l'entreprise Missègle (Tarn).

Toutes les structures réalisées dans le cadre du projet **Le Jardin de Sainte-Monique**, à l'Hôpital de la Grave, seront enfin réutilisées par le collectif Constructlab pour de prochains projets d'urbanisme temporaire, dont un projet qui s'établira sur le Grand Parc Canal.



— Un festival impliqué dans la cité au large rayonnement



Établissements scolaires partenaires

CFA Dorian, Paris
HEAD Genève, Haute école d'art et de design,
Genève

Structures culturelles et entreprises partenaires

A Cobert, Moïà, Catalogne
Casa Planas, Palma de Majorque, Îles Baléares
Casis, Calders, Catalogne
Constructlab, Berlin et Bruxelles
Doublet, Avelin
Entorns, Mussa, Catalogne
Es Far Cultural, Minorque, Baléares
Fondation Cartier pour l'art contemporain, Paris
Fondation Martell, Cognac
Fondation Pro Helvetia, Genève
Galerie Nordenhake, Stockholm
Ker-Xavier mobilier, Bordeaux
La Biennale de Lyon
Le Voyage à Nantes
Office for Contemporary Art Norway – OCA, Oslo

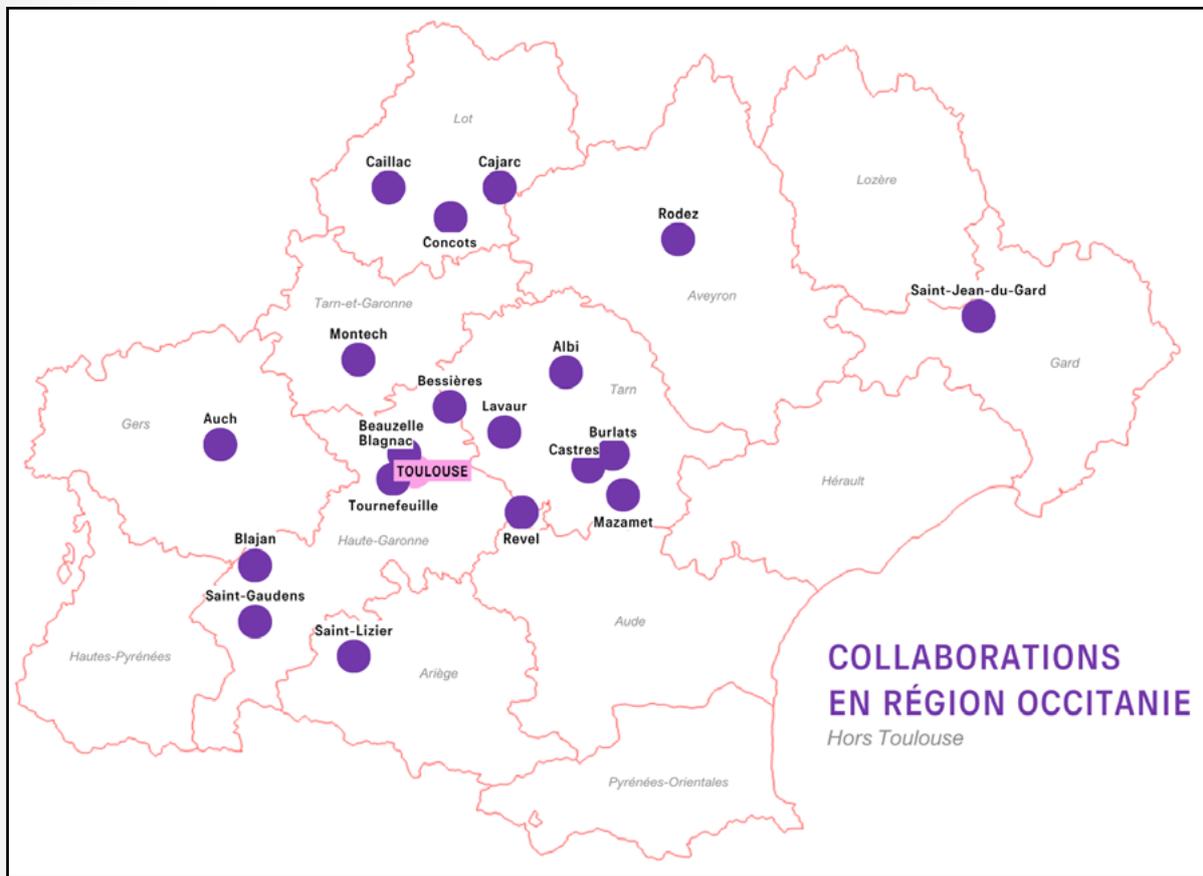
Think Tanger, Tanger
Xarxaprod, Barcelone, Catalogne

Médias partenaires

AOC, Paris
La Dépêche, Toulouse
Le Monde, Paris
M, Magazine, Paris
Radio Český Rozhlas, Prague
Arte, Paris
Beaux-arts Magazine, Paris

Artistes et invité-e-s

Adriana Almada, commissaire, Paraguay
Cornelia Hesse-Honegger, artiste, Zürich
Frida Orupabo, artiste, Oslo
Ivo Bonacorsi, Oslo
Juli Susin, Berlin
Lars Laumann, artiste, Bronnoysund
Marianne Heske, artiste, Oslo
Raisa Aid, artiste, Capiatà
The Beautiful Schizophonic, Evora



Avec les entreprises et associations du territoire

Architecture In Vivo, Bagnac
 Art & Caractère, Lavour
 ArtStock, Blajan et Saint-Gaudens
 Atelier Dauphin — Alexis Randon, Albi
 Château La Grézette, Caillac
 Imprimerie Traces, Concots
 Laboratoires Pierre Fabre, Castres
 Les Sauvages Pépinières, Saint-Lisier
 Missègle, Burlats
 Scierie bessérienne, Bessières

Avec les lycées, formations professionnelles et apprentissages et l'enseignement supérieur

CFA de Beauzelle — Chaudronnerie Industrielle, Beauzelle
 Lycée des métiers d'art, du bois et de l'ameublement de Revel
 Lycée des métiers de l'hôtellerie et de la restauration, Mazamet
 Lycée Olympe de Gouges, Montech

Lycée professionnel des métiers d'art et d'ameublement, Revel
 M l'École, Burlats

Avec les structures culturelles

André Mercoiret, artisan et menuisier, Saint-Jean-du-Gard
 Chapelle Saint-Jacques, Saint-Gaudens
 L'Usine, Centre national des arts de la rue et de l'espace public, Tournefeuille
 Maison des arts Georges & Claude Pompidou, Cajarc
 Memento — Espace Départemental d'Art Contemporain, Auch
 Musée Fenaille, Rodez

Avec les réseaux

Air de Midi — Réseau d'art contemporain en Occitanie
 Documents d'artistes Occitanie
 Fond Multivers
 Pinkpong — Réseau art contemporain Toulouse & sa métropole

— Équipe et création d'emplois

Avec une équipe de plus de 60 personnes, le Nouveau Printemps reste un acteur important de l'emploi culturel local et de l'insertion de jeunes artistes.

Embauche de jeunes professionnels de l'art et de la culture :

- 4 contrats en CDD de 4 à 6 mois à des postes de production, régie, médiation
- 15 contrats CDD, intermittents ou prestations de jeunes diplômés / artistes /

régisseurs au pôle régie (1 mois de contrat en régime général ou intermittence, ou prestation facturée).

- 15 contrats CDD de médiateurs et agents d'accueil (1 mois), avec une collaboration régulière avec le Laboratoire de Médiations en Art Contemporain pour la formation des médiateurs sur plusieurs jours ;
 - plusieurs prestations de graphistes, illustrateurs.rices, pour les différents supports de communication et médiation ;
 - pour la partie spectacle vivant : embauche de technicien-ne-s, en contrats d'intermittents soit par nos soins ou par les prestataires audio et vidéo, environ 6 personnes sur des durées allant de 2 à 15 jours.

⇒ Soit environ 40 contrats d'embauche ou prestations.

À cela s'ajoutent plus de 15 stagiaires et services civiques :

- 4 services civiques sur des missions liées aux relations avec les artistes et publics et 4 stages longs en régie, production et médiation (étudiantes venues de l'université Paul Valéry à Montpellier, du master ACAC de UT1 Capitole, de l'Ecole Duperré Paris, de Sciences po Paris et de HEC).
- 12 stages courts en partenariat avec l'école d'architecture, l'isdaT et l'université Jean Jaurès sur la régie et l'accueil des expositions. Certains de ces stages sont régulièrement transformés en CDD sur l'édition suivante.

Enfin, le festival a travaillé avec plusieurs collectifs d'artistes : PRISMEO, Mémo ! et a collaboré avec plusieurs formations régionales pour le montage des expositions (lycée professionnel Urbain Vitry métiers du spectacle, lycée professionnel de Revel des métiers du bois et de l'ameublement, UIMM Occitanie pôle métallurgie, lycées des arènes et Joséphine Baker).



L'ÉQUIPE

Organisation générale

Artiste associée matali crasset
Directrice Anne-Laure Belloc
Directrice adjointe Anaëlle Bourguignon
Assistante administration Camille Beaucourt

Production

Responsable de production Lucie Champagnac
Chargée de production Léa Boyer
Chargée de production événements Marianne Grillot
Assistants de production Clélia Delevoye, Mathilde Pons
Production La Fabrique Louise Turner

Communication

Responsable de communication Agathe Delcourt
Assistante de communication Rosalie Pouget
Prises de vue Damien Aspe, Margot De Oliveira Antonio
Développement et design du site Art is a code

Conception graphique H5

Régie

Régisseur général Guillaume Lapèze
Assistante régisseur Garance Basseporte
Régisseurs Alexis Randon, Cyril Camille Clément, Nicolas Doche, Eli Cazals Le Du,
Anthony Lille, Rémi Blanes, Remy Apres, Delphine Thomas, Mathieu Prin, Laura
Freeth, Anaïs Ondet, Mélanie Bouychou, Félix Grousset, Marlène Touya,
Romain Thivet, Laurence Brustet, Mehdi Bouguerra.
Stagiaires régie Diane Tham Vo, Milla Schulze Elshoff, Karl Epée Nsongo,
Ambre Donzelli, Vincent Vallier, Elise Py

Médiation

Responsable des relations avec le public Clio Raterron
Chargée de médiation Cindy Burlan
Assistante des relations avec le public Frédérique Lavaud
Médiateurs Urielle Hug, Suzanne Le Prince, Flore Chupin, Farah Harmouch, Lola Fabre
Accueil et ateliers Ambre Donzelli, Vincent Vallier, Elise Py, Elliott Devos, Kiara Pa-
try, Lou Le François, Pauline Duret, Emy Parra Marquez, Elisa Garzelli, Eléonore Le
Nezet, Noëlie Dayma, Céline Bourget, Charlotte Kouadio Patenon, Juliette Crétin

Presse

Presse nationale et internationale Agnès Renoult, Saba Agri
Presse régionale Agathe Delcourt

Membres du conseil d'administration

Présidente Eugénie Lefebvre
Eva Albarran, Isabelle Gaudefroy, Evelyne Toussaint, Laurent Le Bon,
Frédérique Mehdi, Pierre-Olivier Nau, Sophie Rosso
Présidente d'honneur Mathé Perrin

Merci aux bénévoles

Élodie Bousquet, Hannah Broucaret, Margot Cos-sart, Clémence Dumergue, Mila Forestier-Doudières, Camille Gicquel, Blandine Langlois, Céline Let-tellier-Harter, Florian Liziard, Jeanne Marrassé, Jeanne Martorello, Mathilde Rey

Merci également aux étudiant·e·s

de l'isdaT, de l'Ensa Toulouse, du Master ACAC de l'Université Capitole 1, de l'INP Purpan, des lycées professionnels de Revel et d'Urbain Vitry, des lycées des Arènes et Joséphine Baker, pour leur participation aux différents projets.

➔ PARTENAIRES

PARTENAIRES PUBLICS

MAIRIE DE  TOULOUSE


PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


La Région
Occitanie
Opportunités - Innovations


HAUTE-GARONNE
LE DÉPARTEMENTAL
HAUTE-GARONNE 31

toulouse
métropole

PARTENAIRES PRINCIPAUX

Fondation *Cartier*
pour l'art contemporain


CASINO
BARRIÈRE
TOULOUSE

PARTENAIRES MÉDIAS

Le Monde


Le magazine de l'élite

BeauxArts
Magazine

AOC
[Analyse Opinions Origines]

LA DÉPÊCHE

clutch
la world culture

arte

fip

PARTENAIRES ASSOCIÉS

PELRAS





 DEMATHIEU
BARD
INITIATIVES


Caisse
des Dépôts
GROUPE
Mécénat

MISSEGLÉ
L'Atelier des fibres naturelles

JCDecaux

LE NOUVEAU PRINTEMPS
LES AMIS



PARTENAIRES PRIVÉS ET COPRODUCTEURS

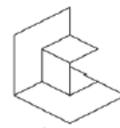
— DEPUIS 1701 —
CHATEAU
LAGREZETTE
MALBEC

DOUBLET


FONDATION
D'ENTREPRISE
MARTELL

LE
VOYAGE
À NANTES

les Abattoirs
Musée - Foyer Occitane - Toulouse


www.lieu-commun.fr

metamo.

PICTO
TOULOUSE

théâtre
garonne
scène européenne

3.14 Conception
Cabinet Ourliac
FP01 architectes

Groupe La Poste
Laboratoires Pierre Fabre
Maison Ruinart

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Air de Midi — Réseau d'art contemporain en Occitanie
Documents d'artistes Occitanie

PinkPong
Rendez-vous aux jardins

ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

École d'Ingénieurs INP Purpan
École Nationale Supérieure d'Architecture de Toulouse — ENSA
HEAD - Haute école d'art et du design de Genève
Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse (INSA)
isdaT — institut supérieur des arts et du design de Toulouse
Lycée des métiers d'art, du bois et de l'ameublement de Revel

Lycée des métiers du bâtiment Urbain Vitry
Lycée général et technologique des Arènes
Lycée général et technologique Joséphine Baker
Lycée polyvalent Joseph Gallieni
UIMM Occitanie Beauzelle

LIEUX ET ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Centre culturel Saint-Cyprien
Centre Occitan des Musiques et Danses Traditionnelles
Chapelle de La Grave
Commerçant·e·s du quartier Saint-Cyprien
EHPAD Gaubert
Fête de quartier Saint-Cyprien
Galerie Le Château d'Eau
Kaufman & Broad
La Biennale d'art contemporain de Lyon
La Bonne idée
Les Abattoirs, Musée - Frac Occitanie
L'Usine, Centre national des arts de la rue et de l'espace public, Tournefeuille

Maison de l'architecture Occitanie – Pyrénées
Maison des arts Georges & Claude Pompidou, centre d'art contemporain
Médiathèque José Cabanis
MJC Roguet
Musée Fenaille
Passerelle Arts Sciences Technologies
La Place de la Danse
Le Vent des Signes
Théâtre Garonne - Scène Européenne
Think Tanger



LE NOUVEAU PRINTEMPS